

**Департамент образования администрации г. Иркутска
Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного
образования города Иркутска «Дворец детского и юношеского творчества»**

Рекомендована
решением методического совета
МАОУ ДО г Иркутска.
«Дворец творчества»
протокол № 2 от 10.09.2018г.

Утверждена
приказом по МАОУ ДО г. Иркутска
«Дворец творчества»
от 10.09.2018г № 199-ОД

**Дополнительная общеразвивающая программа
«Ведущий Телевизионного эфира»**

Адресат программы: дети 12 -17 лет
Срок реализации: 1 год
Направленность: социально-педагогическая
Разработчик программы:
Чернявская Оксана Валерьевна ,
педагог дополнительного образования

г. Иркутск, 2018 год

Содержание

1.	Пояснительная записка	3
1.1.	Информационные материалы и литература	3
1.2.	Направленность программы ДО	3
1.3.	Актуальность программы	3
1.5.	Отличительные особенности программы	4
1.6.	Цель и задачи программы	5
1.7.	Адресат программы	5
1.8.	Срок освоения программы	5
1.9.	Режим занятий	5
1.10.	Формы обучения	5
1.11.	Особенности организации образовательной деятельности	5
2.	Комплекс основных характеристик дополнительной образовательной программ	5
2.1.	Объем программы	5
2.2.	Содержание программы	5
2.3.	Планируемые результаты	8
3	Комплекс организационно – педагогических условий	10
3.1.	Учебный план	10
3.2.	Календарный учебный график	13
3.3.	Условия реализации программы	14
3.4.	Формы аттестации. Оценочные материалы	14
3.6.	Методические материалы	15
3.7.	Список литературы	16
4	Иные компоненты	16

1. Пояснительная записка

1.1 Информационные материалы и литература:

Дополнительная общеразвивающая программа «Ведущий Телевизионного Эфира» (далее – программа) составлена на основе опыта работы разработчика программы в сфере телевидения, использованием материалов Интернет-ресурсов. Настоящая программа составлена в соответствии с нормативными документами, регламентирующими образовательную деятельность по дополнительным общеразвивающим программам

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. № 1008;
- СанПиН 2.4.4.3172 – 14, утвержденного Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 г. №41;

1.2 Направленность программы: социально-педагогическая.

1.3 Актуальность и педагогическая целесообразность программы:

В настоящее время средства массовой информации приобретают наибольшую актуальность в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В век высокого развития информационных технологий и моментального распространения информации современному подростку очень трудно не попасть под влияние телевидения, интернета, прессы и радиовещания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию. В этом как раз и помогают сами средства массовой информации. Они не просто способствуют формированию видения мира и восприятия других людей, они приобщают к законам цивилизованного общества.

Главная цель образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений. Поэтому сосуществование образовательной системы и СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Телеведущий занимает особую роль в системе массовой коммуникации, поскольку взаимодействие человека с телевидением опосредовано личностью коммуникатора. К нему как к главному действующему лицу телеэкрана предъявляется множество требований, среди которых главными являются профессионализм, соблюдение норм морали и нравственности, удовлетворение потребностей телезрителей в информации, развлечении и просвещении. Личность телеведущего как человека творческой профессии многогранна. Воплощение его индивидуальных особенностей находит свое выражение в экранном образе, главным свойством которого является не столько внешний облик, сколько его коммуникативные характеристики (тембр голоса, дикция, манера говорить, энергетика, харизма, эрудиция). Российское телевидение знает таких харизматичных телеведущих, за которыми шли миллионы телезрителей, и среди них – Владислав Листьев, Татьяна Миткова, Александр Невзоров из бурной эпохи 80-90 годов, Юлия Миньшова, Лолита Милявская, Андрей Малахов, Арина Шарапова, Екатерина Стриженова, в начале 21 века и многие другие.

На сегодняшний день профессия телеведущего считается достаточно престижной в общественных кругах. Так, по мнению 45% респондентов статус ее в современном российском обществе довольно высок и престижен. И многие дети мечтают стать телеведущими.

Данный курс имеет большой образовательный потенциал и предоставляет целый ряд уникальных возможностей для реализации целей развития творческого потенциала ребенка, а также решения воспитательных и развивающих задач. Она дает ребенку возможность развить свой творческий, интеллектуальный и личностный потенциал.

Через направляемую педагогическую деятельность в данной программе становится реальным развитие креативности личности учащегося, которая в свою очередь, будет способствовать в дальнейшем его жизненному самоопределению.

Все вышесказанное и определяет актуальность данной дополнительной общеразвивающей программы.

1.4. Отличительные особенности программы:

Главное отличие программы – это комплексный подход к изучению учебного материала, связанного с телевидением, журналистикой и ведением телевизионных рубрик, проектов и программ. Для учащихся создаются условия, в которых они не только получают теоретические знания, но и могут на все телевизионные специальности опробовать на практике. Кроме изучения основ телевизионного эфира, создания имиджа телеведущего, изучения основных телевизионных форматов, дети научатся основам техники речи, культуре общения, ораторскому мастерству, основам актерского мастерства, умение подать себя в кадре и основам интервью.

1.5. Цель и задачи программы:

Цель развитие творческих способностей детей посредством изучения основ телевизионного эфира.

Задачи

Образовательные:

Познакомить:

- с историей телевидения, этапов её развития;
- с принципами телевизионной деятельности, особенностями профессии телевизионный ведущий, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;
- с основами журналистского творчества
- с основами продюсерской деятельности

Формировать умения и навыки:

- создавать и редактировать тексты различных жанров;
- работать с информацией и искать интересные темы для проектов;
- развивать технику речи и дикторское мастерство;
- развивать навыки актерского мастерства;
- уверенности ведения телевизионного эфира;
- ориентироваться в телевизионных форматах и научиться создавать их;

Развивающие:

Развивать:

- творчество, фантазию, самостоятельность принятия решения;
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований;
- умение корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией; оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения; осуществлять самоконтроль, самооценку, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;

Способствовать воспитанию:

- целеустремленности, настойчивости, самостоятельности, аккуратности;
- коммуникативной компетентности: способность ребенка к общению в различных ситуациях, работе в группе; навыков совместной деятельности и диалогового общения,
- культуры общения с миром средств массовой информации;
- эстетических качеств: художественный вкус, способность к творчеству;
- культуры речи ;
- мастерство ведения телевизионного эфира ;
- мастерство ведения интервью.

Способствовать самоопределению и дальнейшей профессиональной ориентации детей в области журналистики.

Индивидуальные занятия направлены на углубление знаний, совершенствование умений и навыков по ведению телевизионного эфира .

1.6. Адресат программ:

Возраст 517 лет.

1.7. Срок освоения программы: 1 год обучения.

1.8. Режим занятий:

Групповые занятия: 2 раза в неделю по 2 академических часа (занятия по 45 минут с перерывом 10 мин.) ,всего 144 часа в год.

Индивидуальные занятия: по 2 часа 1 раз в неделю, 72 часа в год.

1.9 Формы обучения:

Форма обучения очная.

1.10. Особенности организации образовательной деятельности:

Программа рассчитана на групповые занятия. С одарёнными учащимися предусмотрена индивидуальная работа. Практические занятия могут быть предусмотрены в микро группах по 4-5 человек. Индивидуальные занятия рассчитаны на каждую группу - на 1-3 человека в группе.

2. Комплекс основных характеристик дополнительной образовательной программы

2.1. Объем программы

Общий объем программы - 216 часов:

Групповые занятия 144 часа, из них

Индивидуально-групповые занятия – 72 часов

Содержание программы предусматривает разделы, которые распределяются следующим образом:

- Общее представление о работе Телевидения. (10 часов)
- Профессия ведущего телевизионного эфира. Имидж и стиль телеведущего . (28 часов)
- Дикторское мастерство и техника речи (22 часов , включая проектную работу по разделу)
- Культура речи (16 часов)
- Ораторское мастерство и риторика (24 часа)
- Телепроизводство (50 часов)
- Создание авторских видео работ разных жанров и на разные темы (52 часа)
- Просмотр и анализ работ (14 часов)

1.2. Содержание программы

Раздел 1. « Общее представление о работе Телевидения ». (10 часов)

Тема 1.1. Что значит работать на телевидении? . (2 часа)

Что такое Телевизионные СМИ как общественная деятельность. Задачи, которые решает телевидение в современном обществе.

Тема 1.2. Знакомство с телестудией (практика) (2 часа)

Экскурсия на телевизионную студию . Круглый стол с действующими ведущими программ и журналистами , рассказ об устройстве студии.

Тема 1.3. Правила техники безопасности (теория). (2 часа)

Теоретический материал о технике безопасности работы журналистом. Компьютер, ноутбук, микрофон, звукозаписывающая аппаратура – то, с чем работает журналист и ведущий .

Тема 1.4. Профессии на телевидении. (2 часа)

Какие профессии существуют. Режиссер на телевидении , журналист , оператор, монтажер , продюсер . Кто и чем занят на телевидении . Как организован процесс .

Тема 1.5 Этапы телепроизводства (2 часа)

Этапы телепроизводства от идеи, получения задания, разработки до выпуска эфир.

Раздел 2. «Профессия ведущего телевизионного эфира. Имидж и стиль телеведущего » (28 часов)

Тема 2.1. Основные компоненты создания образа ведущего на телевидении (4 часа)

Вербальная , звуковая , визуальная , событийная сфера образа телеведущего . Роль имиджмейкеров в создании образов телевизионных ведущих.

Трактовка образа телевизионного ведущего. Образ и имидж: различия и сходство.

Тема 2.2. Типажи образа ведущего на телевидении (6 часов) (2 часа теории, 2 часа практики, 2 часа индивидуальных занятий)

Характеристика типов: «ведущий – хозяин», «ведущий – артист», «ведущий – отличник», «ведущий – лучший друг», «ведущий – старший брат», « ведущий – отец семейства» и т.д. Анализ творческой деятельности современных ведущих : В.Познер, В.Соловье, Л.Кудрявцева, А.Малахов, Е. Андреева и других .

Тема 2.3. Интервью (6 часов) (2 часа теории, 2 часа практики, 2 часа индивидуальных занятий)

Интервью и его жанровые разновидности . Подготовка к проведению интервью.

Поведение ведущего во время интервью . Приемы « разговаривания» собеседника .

Тема 2.4. Телеведущий информационных программ . Ведущий ток-шоу (6 часов)

2.4.1 Телеведущий информационных программ. (3 часа)

Новости как традиционный формат ТВ. Основные компоненты образа ведущего новостийных программ . Речь ведущего. Ведущий- диктор: мастерство подачи обезличенной информации . Ведущий –собеседник: мастерство создание доверительной атмосферы .

2.4.2. Ведущий ток – шоу (3 часа)

История ток-шоу. Роль ведущего : деятельный посредник между « народом» и «экспертами» .Взаимодействие с командой , с режиссером и шеф-редактором , зыбкое равновесие полномочий .

Тема 2.5. Ведущий развлекательных и утренних программ. (6 часов)

2.5.1. Ведущий развлекательных программ . (3 часа)

Требования к ведущему развлекательных программ. Артистичность – обязательное качество телеведущего этого формата.

2.5.2. Ведущий утренних информационно- развлекательных программ(3 часа)

Ведущий утренних программ. Его имидж. Речь ведущих утренних информационно-развлекательных программ.

Раздел 3. Дикторское мастерство и техника речи (24 часов)

Тема 3.1 Дыхание.. (4 часов) Теория 2 часа . Практика 2 часа.

Комплекс упражнений для освобождения и раскрытия природного голоса . Отработка голосовых регистров(резонаторов) . Упражнение на развитие правильного дыхания по системе Стрельниковой .

Тема 3.2. Артикуляция. (4 часов) Теория 2 часа Практика 2 часа

Строение голосового аппарата . Упражнение на артикуляцию речи . Комплекс упражнений на тренировку мимических мышц, осознание процессов формирования голоса.

Тема 3.3. Четыре элемента голоса (4 часов) Теория 2 часа Практика 2

Звучность. Тембр. Высота. Темп. Упражнение на развития этих составляющих . Работа со скороговорками . Упражнение на развитие силы и диапазона голоса .

Тема 3.4. Определение дефектов речи и устранение их. (4 часов) теория 2 часа Практика часа

Работа с шипящими и свистящими согласными . Аэробика гласных и согласных звуков.

Тема 3.5. Отработка техники речи . (2 часа практики)

Чтение стихов и прозы классиков русской и зарубежной литературы .

Тема 3.6. Создание проекта « Читаем Тургенева» (6 часов практики)

Создание телевизионного проекта «Читаем Тургенева» к юбилею Русского Классика И.Тургенева .

Раздел 4. Культура речи . (16 часов) Теоритические занятия

Тема 4.1. Качества хорошей речи . (2 часа)

Богатство, точность, логичность, чистота, образность, уместность.

Тема 4.2 Литературный язык и его стили (2 часа)

Художественный стиль. Публицистический стиль . Научный стиль . Официально- деловой стиль . Разговорный стиль .

Тема 4.3 Виды речи (4 часа)

Диалог. Монолог. Публичные выступления . Дебаты . Ораторское искусство. Риторика .

Тема 4.4 Правильность речи и понятия языковой нормы . (8 часов)

Трудности русского ударения . Слова с неподвижным ударением. Слова с подвижным ударением. Склонение числительных . Склонение нерусских фамилий .

Раздел 5 . Ораторское мастерство (30 часов).

Тема 5.1 Основные параметры публичного выступления (6 часов)

Жесты, голос, артистичность, передвижения, контакт глазами с аудиторией, доходчивость, интонация, энергетика выступления, дикция .

Тема. 5.2 Словесная импровизация (6 часа)

Три основных приема словесной импровизации. Умение начать говорить без специальной подготовки .

Тема 5.3. Актерское мастерство (4 часа)

Умение создавать и входить в нужный образ. Отработка нескольких образов : харизматичный лидер, торговец с востока, девушка блондинка, ботаник и т.д

Тема 5.4. Рассказ истории (4 часа)

Что такое композиция и недостатки композиции . Зачин. Развитие . Кульминация . Вывод.

Съемка историй и анализ записи .

Тема 5.5. Дебаты (6 часов)

Что такое дебаты , основные правила проведения дебатов. Законы аргументации .

Тема 5.6 Индивидуальная подготовка в выступлению на заданную тему (4 часа)

Съемки Дебатов и подведение итогов .

Раздел 5. Телепроизводство.

Раздел. Телепроизводство (28 часов)

Тема 5.1.. Поиск тем и идей (6 часов)

Темы «из ниоткуда». Как рождаются интересные передачи и где брать темы ?

Тема 5.2.. Сценарий и сценарный план для авторской программы или рубрики . (8 часов)

Теория 4 часа. Что такое сценарий? Для чего он нужен. Правила написания. Отличия от закадрового текста. Литературный сценарий и сценарий на ТВ.

Практика 10 часов.

Создание авторских программ и рубрик .Написание сценариев на свободную и заданную тему.

Тема 5.3.. Режиссура, режиссерская экспликация. (8 часов)

Теория 4 часа. Приведение примеров режиссерской экспликации. Раскадровка. Написание режиссерских экспликаций и подача их на конкурс.

Практика 10 часов. Написание режиссерских экспликаций на свободную и заданную тему. Работа на съемочной площадке.

Тема 5.4. Совмещение профессий или почему успешны «универсальные солдаты» (4 часов)

Многофункциональность телеведущего, как основа успешного телепроекта: журналист-ведущий , режиссер- ведущий , автор – ведущий , продюсер – ведущий

Практика 10 часов . Создание контента и продвижение его в средствах массовой информации . Организация съемок, поиск интересных персонажей .

Тема 5.5. Работа в команде с оператором и монтажерам. (2 часа)

Тема 6 Создание авторских видео работ разных жанров и на разные темы (52 часов)

Практика 72 часа

Тема 6.1. Выбор темы для телевизионной работы (6 часов)

Выбираем и согласуем тему для работы. Темы свободные.

Тема 6.2. Определимся с форматом телепроекта . Развлекательный , публицистический , аналитический , информационный (6 часов)

Тема. 6.3 Сверх идея, сверх задача, концепция (6 часов)

Определяем идею, сверхзадачу и концепцию. Пишем все это. Думаем и размышляем.

Тема 6.4. Сценарный план (6 часов)

Пишем план-сценарий

Тема 6.5. Режиссерская экспликация (6 часов)

Пишем режиссерскую экспликацию. Работаем с ней.

Тема 6.6. Начало продвижения (6 часов)

Продвигаем работу в Инстаграм, Фейсбук, Твиттер, ВКонтакте. Пишем о работе, ставим фото со съемок и монтажа. Выкладываем готовую работу, собираем и анализируем мнения.

Тема 6.7 Съемки по сценарному плану и режиссерской задумке . (18 часов)

Тема 6.8 Монтаж, озвучивание, сведение работы . (18 часов)

Осуществляем монтаж, делаем озвучивание, цвето и светокоррекцию.

Тема 7 Подведение итогов реализации программы . Просмотр и анализ работ (8часов)

Тема 7.1 Как правильно давать обратную связь при просмотре и анализе телевизионных программ. На что обращать внимание . (4 часа)

Тема 7.2 Защита творческой работы . Мониторинг и оценка . (4 часа)

Планируемые результаты освоения программы:

Основным результатом учебной деятельности является набор ключевых компетенций учащихся, выражающиеся в знаниях и умениях, которыми учащиеся должны овладеть в процессе обучения по данной программе.

Планируемые результаты:

Предметные:

знания:

- по истории телевизионной журналистики России и за Рубежом ;
- по теории журналистики, режиссуры, продюсерства и телевизионному ведению
- принципов журналистской деятельности, особенности журналистской профессии, а также профессий, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;
- основы телевизионного творчества;
- основы создания образа и имиджа телевизионного ведущего;
- основные законы проведения интервью;
- основные законы и правила грамотной речи;
- приемы словесной импровизации;
- параметры успешного публичного выступления;
- приемов и методов работы телеведущего;
- приёмов и законов монтажа;
- основ операторской съемки;
- способов продвижения готовых видеоработ;

Умения и навыки

- владением техникой речи и культурой поведения в речи
- умения выразительно подать информацию в разных жанрах и с различной интонацией
- уверенности в публичных выступлениях;
- создавать и режиссировать авторские рубрики и проекты ;
- отбирать и редактировать материалы;
- ориентироваться в информационном поле печатных изданий;
- использовать основные жанры разговорной речи.

Метапредметные:

Умения и навыки

- соотносить свои действия с планируемыми результатами;
- осуществлять самоконтроль, коррекцию и оценку результатов своей деятельности;
- понимать и принимать учебную задачу, планировать способы ее решения;
- оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;

Личностные:

- целеустремленность, настойчивость, самостоятельность;
- коммуникативной компетентности: способность ребенка к общению в различных ситуациях, работе в группе;
- навыки совместной деятельности и диалогового общения,
- культура общения с миром средств массовой информации;
- художественный вкус;
- способность к творчеству и креативу ;
- культура поведения и речи;

3. Комплекс организационно – педагогических условий
3.1. Учебный план

№ п/п	Наименование разделов, тем программы	Количество часов			Индивидуальные	Форма промежуточной аттестации (контроля)
		Теория	Практика	Всего		
1	Раздел 1. «« Общее представление о работе Телевидения»	10		10		
1.1	Тема 1.1. Что значит работать на ТВ.	2		2		
1.2	Тема 1.2. Знакомство с телестудией.	2		2		
1.3	Тема 1.3. Правила техники безопасности.	2		2		
1.4	Тема 1.4. Профессии на телевидении	2		2		
1.5	Тема 1.5. Этапы телепроизводства.	2		2		
2	Раздел 2. «Профессия ведущего телевизионного эфира. Имидж и стиль .»	12	6	18	8	
2.1	Тема 2.1. Основные компоненты создания образа ведущего	4		4		
2.2	Тема 2.2. Типажи образа ведущего на телевидении.	2	2	4	2	
2.3	Тема 2.3. Интервью.	2	2	4	2	
2.4	Тема 2.4. Телеведущий информационных программ и ведущий ток-шоу	3	1	4	2	
2.5	Тема 2.5. Ведущий развлекательных программ и утренних программ	3	1	4	2	
3.	Раздел 3. «Дикторское мастерство и техника речи»	12	8	20	4	
3.1	Тема 3.1. Дыхание	2	2	4		

3.2	Тема 3.2. Артикуляция	2	2	4		
3.3	Тема 3.3. Четыре элемента голоса	2	2	4		
3.4	Тема 3.4. Определение дефектов речи и работа над их устранением	2		2	2	
3.5	Тема 3.5. Отработка техники речи	2		2		
3.6.	Тема 3.6. Создание телепроекта «Читаем Тургенева».	2	2	4	2	
4.	Раздел 4. Культура речи	12	4	16		
4.1	Тема 4.1. Качества хорошей речи	2		2		
4.2	Тема 4.2. Литературный язык и его стили	2		2		
4.3.	Тема 4.3. Виды речи	2	2	4		
4.4	Тема 4.4. Правильность речи и понятия языковой нормы	6	2	8		
5.	Раздел 5. Ораторское мастерство	8	19	27	3	
5.1.	Тема 5.1. Основные параметры публичного выступления.	2	4	6		
5.2.	Тема 5.2. Словесная импровизация.	2	3	5	1	
5.3.	Тема 5.3. Актерское мастерство.	2	2	4		
5.4.	Тема 5.4. Рассказ истории.	1	3	4		
5.5.	Тема 5.5. Дебаты	1	5	6		
5.6.	Тема 5.6. Индивидуальная подготовка к выступлению на заданную тему.		2	2	2	
6.	Раздел 6. Телепроизводство	10	12	22	6	
6.1	Тема 6.1. Поиск тем и идей.	2	2	4	2	
6.2	Тема 6.2. Сценарий и сценарный план для авторской программы или рубрики	2	4	6	2	
6.3	Тема 6.3. Режиссура, режиссерская экспликация.	2	4	6	2	

6.4	Тема 6.4. Совмещение профессий или почему успешны «Универсальные солдаты».	2	2	4		
6.5	Тема 6.5. Работа в команде с оператором и монтажером.	2		2		
7.	Раздел 7 «Создание авторских видео работ разных жанров и на разные темы.»	2	19	21	51	
7.1.	Тема 7.1. Выбор темы для телевизионной работы		3	3	3	
7.2.	Тема 7.2 Определение формата телепроекта		3	3	3	
7.3.	Тема 7.3. Сверх идея , сверх задача, концепция .		3	3	3	
7.4.	Тема 7.4 Сценарный план		3	3	3	
7.5.	Тема 7.5. Режиссерская экспликация .		3	3	3	
7.6.	Тема 7.6. Начало продвижения	2	4	6		
7.7.	Тема 7.7. Съёмки по плану				18	
7.8.	Тема 7.8. Монтаж , озвучивание, сведение работы				18	
8.	Раздел 8. Подведение итогов реализованных программ.	2	6	8		
8.1.	Тема 8.1. Как правильно давать обратную связь	2	2	4		
8.2.	Тема 8.2 Защита творческой работы		4	4		Творческая работа, мониторинг
	Итого по программе	70	74	144	72	

**3.2. Календарный учебный график
«Ведущий телевизионного эфира»**

Гр. № 1, 2, 3, 4

Месяц	сентябрь			октябрь				ноябрь				декабрь				январь			февраль				март				апрель				май				
Недели обучения	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	
Кол-во часов	гр	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	инд	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Текущая и промежуточная аттестация																											Творческая работа, мониторинг								
Всего часов	18			24				30				24				18			24				24				24				24				
Объем	144 часа на 1 группу, на 3 группы - 432 часа. Индивидуальные занятия – 72 часа на 1 мини группу, на три мини группы 216 часов.																																		

3.3. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение учебного процесса:

Для успешной реализации поставленных задач занятия проходят в кабинете, отвечающем санитарно-гигиеническим требованиям с хорошим освещением, сухим с естественным доступом воздуха и хорошей вентиляцией; есть вся необходимая материально-техническая база; в наличии учебно-методический комплекс и наглядно-демонстрационный материал.

Обязательное условие занятий – соблюдение санитарно-гигиенических требований. Только при соблюдении правил личной гигиены, гигиены помещения, рабочих мест, можно выполнять процедуры.

Для проведения занятий необходимо следующее оснащение и оборудование:

№ п/п	Наименование	Количество
1	Столы	6
2	Стулья	20
3	Шкаф книжный	1
4	Шкаф закрытый	1
5	Ноутбук	1
6	Экран	1
7	компьютеры	5

Информационное обеспечение:

К необходимым информационным ресурсам относятся: литература по изучаемым предметам (смотреть список литературы) и мультимедийный материал

Кадровое обеспечение:

Программа предусмотрена для педагога с высшим образованием (по специальности педагог дополнительного образования), а также имеющего опыт и подготовку по специальности «Ведущий телевизионного эфира». Данная программа реализуется педагогом дополнительного образования Чернявской Оксаной Валерьевной.

3.4. Формы аттестации. Оценочные материалы.

Входной контроль

Проводится в начале года обучения в форме собеседования, наблюдения

Текущий контроль

Оценка знаний и умений учащихся осуществляется с помощью проведения в конце изучения каждого раздела зачётных занятий в форме зачёта, выполнения творческой работы.

Данная система позволяет комплексно подойти к оценке знаний учащихся, так как дает возможность оценить не только качество усвоенных знаний, но также умение применять полученные знания, умения и навыки на практике.

Зачет по разделам программы.

Практическая работа – написание сценария для сюжета

Выполнение творческой работы;

Выполнение творческой работы на свободную тему;

Промежуточная (итоговая) аттестация

Проводится в форме выполнения творческой работы, проведения мониторинга уровня сформированности предметных, метапредметных, личностных результатов
Критерии оценки описаны в приложении №1.

3.5. Методические материалы

Виды учебных занятий

- лекция: теоретические вопросы;
- дискуссия, круглый стол: перед учащимися в начале занятия ставится задача (проблема), которая не имеет однозначного решения. К концу занятия учащиеся должны прийти к компромиссному решению (нескольким альтернативным решениям).
- деловая игра: роль оператора и монтажера;
- видео-лекция: видеофильм, презентации.
- мастер-класс

Образовательные технологии:

- лично-ориентированная технология: занятия ориентированы на личность ребенка, направлены на развитие творческих способностей учащихся;
- метод проектов: создание проекта и его представление;
- развивающее обучение: развитие интеллектуальных, творческих способностей у детей; развивающие задания;
- здоровьесберегающие технологии: отсутствие учебных перегрузок, все теоретические и практические задания выполняются в учебное время, использование данной технологии позволяет во время занятий чередовать различные виды деятельности, с перерывом на отдых;
- информационно-коммуникационные технологии: использование ИКТ при подготовке к занятиям, проведении мастер-классов, практических занятий и подготовка электронных презентаций.

Приёмы и методы организации учебно-воспитательного процесса:

По источнику познания:

- словесный (объяснение, рассказ, инструктаж, дискуссия)
- практический (работа с людьми интервью, участие в съемках, изготовление сюжетов);
- наглядный (проведение мастер-классов, просмотр видео);
- работа с литературой.

По типу познавательной деятельности:

- объяснительно-иллюстративный (восприятие и усвоение готовой информации);
- проблемный (дискуссия, проблемная ситуация);
- исследовательский (самостоятельная научно-исследовательская деятельность).

На основе структуры личности:

- методы формирования сознания, понятий, взглядов, убеждений (рассказ, беседа, показ фильмов и сюжетов, индивидуальная работа);
- методы стимулирования и мотивации учебной деятельности и поведения (одобрение, похвала, поощрение, игровые эмоциональные ситуации, использование общественного мнения, примера).

Методическая и специальная литература.

1. Ахмадулин Е.В. Краткий курс теории журналистики. Учебное пособие. – М.: ИКЦ «МарТ», 2006.
2. Ворошилов В.В. Журналистика базовый курс. Учебник . 5 издание. – СПб.: Издательство Михайлова В. А., 2006.
3. Педагогические технологии: Учебное пособие для студентов педагогических специальностей / Под общей ред. В.С. Кукушина. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: ИКЦ «МарТ», 2008.

4. Питюков В.Ю. Основы педагогической технологии. Учебно-методическое пособие. – М.: Изд-во «Гном и Д», 2007.
5. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии / Г.К. Селевко. – М., 2007.
6. Сластенин В.А. Педагогика: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов. – М.: Академия, 2009.

3.6. Список литературы

Основная литература

1. Волынец М.М. Профессия оператор: Учебное пособие для студентов ВУЗов. – М.: Аспект Пресс, 2007.
2. Российское телевидение: между спросом и предложением: В2т., под ред. А.Г. Качкаевой, И.В. Кирия. М., 2007
3. Рагулина Ю.В. Современные тенденции отечественного информационного вещания. М., 2006
4. Дроблас А., Гринберг С. Adobe Premiere Pro 2. Библия пользователя. – Диалектика Вильямс 2007.

Дополнительная литература

1. Гаймакова Б. Д., Макарова С. К., Новикова В. И., Оссовская М. П. Мастерство эфирного выступления: Учебное пособие для студентов ВУЗов. – М.: Аспект Пресс, 2007.
2. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. М., 2002.
3. Ершов П.М. Технология актерского искусства. М., 1992.
4. Пиз А. Язык жестов. Воронеж, 2002.
5. Перельгина Е.Б. Психология имиджа. М., 2002.
6. Почепцов Г. Имиджеология. М., 2000.
7. Прошкин Т.А. Организация телевизионного ток-шоу. М., 2006.
8. Кинг Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. М., 2006 пер.с англ.
9. Лысенков А. В ракурсе дети. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2006.
10. Соколов А.Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. – М.: Издатель А.Г. Дворников. 2003

4. Иные компоненты

Мониторинг и критерии оценки предметных, метапредметных, личностных результатов (приложение 1).

Календарно-тематический план. (приложение № 2).