

**Департамент образования администрации г. Иркутска
Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного
образования города Иркутска «Дворец детского и юношеского творчества»**

Рекомендована
решением методического совета
МАОУ ДО г Иркутска.
«Дворец творчества»
Протокол №1 от 05.09.2019

Утверждена
приказом по МАОУ ДО
г. Иркутска
«Дворец творчества»
от 05.09.2019 № 298-ОД

**Дополнительная общеразвивающая программа
«Юный журналист»**

Адресат программы: дети 12-17 лет
Срок реализации: 3 года
Направленность: социально-педагогическая
Разработчик программы:
Мельникова Наталья Леонидовна,
педагог дополнительного образования

Содержание

1.	Пояснительная записка	3
1.1.	Информационные материалы о программе	3
1.2.	Направленность (профиль) программы	3
1.3.	Значимость (актуальность) и педагогическая целесообразность программы	3
1.4.	Отличительные особенности программы	4
1.5.	Цель и задачи программы	5
1.6.	Адресат программы	
1.7.	Срок освоения программы	5
1.8.	Форма обучения	5
1.9.	Режим занятий	6
1.10.	Особенности организации образовательной деятельности	6
2.	Комплекс основных характеристик дополнительной образовательной программ	5
2.1.	Объем программы	5
2.2.	Содержание программы	6
2.3.	Планируемые результаты	13
3.	Комплекс организационно-педагогических условий	15
3.1.	Учебный план	15
3.2.	Календарный учебный график	26
3.3.	Условия реализации программы	29
3.4.	Формы аттестации. Оценочные материалы	29
3.6.	Методические материалы	30
3.7.	Список литературы	32
4.	Иные компоненты	32

1. Пояснительная записка

1.1 Информационные материалы и литература:

Дополнительная общеразвивающая программа «Юный журналист» (далее – программа) составлена на основе опыта работы разработчика программы в сфере журналистики, использованием материалов Интернет-ресурсов. Настоящая программа составлена в соответствии с нормативными документами, регламентирующими образовательную деятельность по дополнительным общеразвивающим программам

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ;

- Приказ Минпросвещения России от 09.11. 2018 №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- СанПиН 2.4.4.3172-14, утвержденные Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации №41от 04.07.2014.

1.2. Направленность (профиль) программы

Социально-педагогическая.

1.3. Значимость (актуальность) и педагогическая целесообразность программы

Важнейшим средством коммуникации является слово. «Словом можно убить и оживить, ранить и излечить, посеять смятение и безнадежность и одухотворить», - писал талантливый педагог В.А. Сухомлинский.

В настоящее время средства массовой информации приобретают наибольшую актуальность в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В век высокого развития информационных технологий и моментального распространения информации современному подростку очень трудно не попасть под влияние телевидения, интернета, прессы и радиовещания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию. В этом как раз и помогают сами средства массовой информации. Они не просто способствуют формированию видения мира и восприятия других людей, они приобщают к законам цивилизованного общества.

Главная цель образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений. Поэтому сосуществование образовательной системы и СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал и предоставляет целый ряд уникальных возможностей для реализации целей развития творческого потенциала ребенка, а также решения воспитательных и развивающих задач. Она дает ребенку возможность свободно выражать и выработать собственное мнение, провести своеобразную «ревизию» своего внутреннего и окружающего мира, определить свое место в социуме. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не дает возможность просто транслировать полученный объем знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции.

Под понятием «Юный журналист» подразумевается не только конкретное направление деятельности, но, что более значимо, стиль жизни. Ведь, по сути, кто такой журналист? Это прежде всего, человек неравнодушный, умеющий видеть несправедливость, замечать прекрасное, анализирующий мир и, посредством своего творчества стремящийся сделать его лучше. Через направляемую педагогическую деятельность в данной программе становится реальным развитие креативности личности

учащегося, которая в свою очередь, будет способствовать в дальнейшем его жизненному самоопределению.

Все вышесказанное и определяет актуальность данной дополнительной общеразвивающей программы.

1.4. Отличительные особенности программы

Главное отличие программы – это комплексный подход к изучению учебного материала, связанного с телевидением и журналистикой. Для учащихся создаются условия, в которых они не только получают теоретические знания, но и могут все телевизионные специальности опробовать на практике. Кроме изучения основ журналистской работы, отработки навыков литературного творчества, учащиеся получают возможность развития ИКТ - компетентности. Дети научатся использовать компьютер и оргтехнику для ввода, оформления, хранения и тиражирования информации, освоят возможности цифровой обработки фото, аудио, видеофайлов

1.6. Цель и задачи программы

Цель 1 года обучения – формирование у учащихся интереса к журналистике как социально значимой деятельности;

Цель 2 года обучения - развитие творческих способностей детей посредством изучения правил и законов журналистики;

Цель 3 года обучения – совершенствование и закрепление знаний, умений и навыков в области журналистики.

Задачи 1 года обучения

Образовательные:

Познакомить:

- с историей журналистики, этапов её развития;
- с принципами журналистской деятельности, особенностями журналистской профессии, а также с профессиями, имеющими прямое и косвенное отношение к медиасфере;
- с основами социологии и журналистского творчества;

Формировать умения и навыки:

- создавать и редактировать тексты различных жанров;
- отбирать и редактировать материалы;
- ориентироваться в информационном поле печатных изданий;
- использовать основные жанры разговорной речи.

Развивающие:

Развивать:

- творчество, фантазию, самостоятельность принятия решения.
- умения: соотносить свои действия с планируемыми результатами;
- осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата;
- определять способы действий в рамках предложенных условий и требований;
- корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;
- осуществлять самоконтроль, самооценку, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности.

Воспитательные:

Способствовать воспитанию:

- целеустремленности, настойчивости, самостоятельности, аккуратности;
- коммуникативной компетентности;
- способности ребенка к общению в различных ситуациях, работе в группе; навыков совместной деятельности и диалогового общения,
- культуры общения с миром средств массовой информации;

- эстетических качеств: художественный вкус, способность к творчеству;
- культуры поведения и речи.

Способствовать самоопределению и дальнейшей профессиональной ориентации детей в области журналистики.

Задачи 2 и 3 года обучения

Образовательные:

- углубить знания по истории журналистики,
- изучить и научить применять на практике принципы журналистской деятельности, особенности журналистской профессии и журналистского творчества;

Продолжить формировать умения и навыки:

- создавать и редактировать тексты различных жанров, в том числе более сложных – аналитических и художественных;
- отбирать и редактировать материалы, как свои, так и чужие;
- ориентироваться в информационном поле российских средств массовой информации, главным образом, электронных.

Развивающие:

Развивать:

- творчество, фантазию, самостоятельность принятия решения.
- умения: соотносить свои действия с планируемыми результатами;
- осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата;
- определять способы действий в рамках предложенных условий и требований;
- корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;
- осуществлять самоконтроль, самооценку, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности.

Воспитательные:

Способствовать воспитанию:

- целеустремленности, настойчивости, самостоятельности, аккуратности;
- коммуникативной компетентности: способность ребенка к общению в различных ситуациях, работе в группе; навыков совместной деятельности и диалогового общения,
- культуры общения с миром средств массовой информации;
- эстетических качеств: художественный вкус, способность к творчеству;
- культуры поведения и речи.

Индивидуальные занятия в группах 3 года обучения направлены на углубление знаний, совершенствование умений и навыков по журналистике.

1.6. Адресат программы

Программа рассчитана на обучение детей среднего и старшего возраста: 12-17 лет. Это дети с высокой мотивированностью, либо одаренные дети, проявляющие интерес к журналистике, осознающие ее важность и социальную значимость обществе

1.7. Срок освоения программы

3 года обучения.

1.8. Форма обучения

Очная.

1.9. Режим занятий

Для групп 1 года обучения:

Групповые занятия: 2 раза в неделю по 2 академических часа (занятия по 45 минут с перерывом 10 мин.), всего 144 часа в год.

Для 2 года обучения:

Групповые занятия 2 раза в неделю по 2 академических часа (занятия по 45 минут с перерывом 10 мин.), всего 144 часа в год

Для 3 года обучения:

Групповые занятия 2 раза в неделю по 2 академических часа (занятия по 45 минут с перерывом 10 мин.), всего 144 часа в год

Индивидуальные занятия: по 2 академических часа 1 раз в неделю, всего 72 часа в год.

1.10. Особенности организации образовательной деятельности

Образовательная деятельность организована в соответствии с индивидуальными учебными планами.

Программа рассчитана на групповые занятия. С одарёнными учащимися предусмотрена индивидуальная работа. Практические занятия могут быть предусмотрены в группах по 6-8 человек. Индивидуальные занятия 1-3 человека в группе.

2. Комплекс основных характеристик дополнительной образовательной программы

2.1. Объем программы

Содержание программы 504 часа, из них:

- 1-й год обучения: групповые занятия – 144 часа;
- 2-й год обучения: групповые занятия – 144 часа;
- 3-й год обучения 216 часов, из них: групповые занятия – 144 часа, индивидуальные занятия – 72 часа.

2.2. Содержание программы

Содержание программы предусматривает разделы, которые распределяются следующим образом:

1 год обучения

- Понятие «журналистика». Жанры журналистики (28 часов).
- Профессии на телевидении. Как проходит процесс (36 часов).
- Телепроизводство (64 часа).
- Создание мини-работ разных жанров (14 часов).
- Итоговое занятие (2 часа).

2 год обучения

- Понятие «жанры», работа в разных жанрах (14 часов).
- Создание творческих работ разных жанров (100 часов).
- Анализ и редакция работ (14 часов).
- Подготовка и продвижение работ в социальных сетях и в медиасфере (14 часов).
- Просмотр и анализ итоговых работ (2 часа).

3 год обучения

- Работа в разных направлениях (14 часов).
- Создание творческих работ разных жанров (100 часов).
- Анализ и редакция работ (14 часов).
- Подготовка и продвижение работ в социальных сетях и в медиасфере (14 часов).
- Просмотр и анализ итоговых работ (2 часа).

1 год обучения

Раздел 1. «Введение в курс». (28 часов, 16 часов теория, 12 часов практика)

Тема 1.1. Введение в курс (2 часа теория).

Что такое журналистика как общественная деятельность. Задачи, которые решает журналистика в современном обществе. Основные функции журналистики.

Знакомство с телестудией (2 часа практика)

Круглый стол. Просмотр лучших работ студии, анализ, беседа, сбор мнений.

Тема 1.2. Правила техники безопасности (2 часа теория). Теоретический материал о технике безопасности работы журналистом. Компьютер, ноутбук, микрофон, звукозаписывающая аппаратура – то, с чем работает журналист.

Тема 1.3. Что значит работать на телевидении? (2 часа теория, 2 часа практика)

Тема 1.4. Телевизионный процесс (2 часа теория).

Какие профессии существуют? Кто и чем занят на телевидении. Профессии телевидения.

Должностные обязанности каждого члена команды. Как организован процесс? Этапы телепроизводства от идеи, получения задания, разработки до выпуска в эфир.

Тема 1.5. Жанры журналистики (2 часа теория).

Общая система жанров журналистики. Информационные, аналитические, художественные жанры. Принципы работы в разных жанрах.

1.5.1. Заметка. (1 час теория, 1 час практика)

Заметка как простейший жанр информационной журналистики. Рассказ о жанре, просмотр примеров. Создание собственной заметки.

1.5.2. Репортаж, сюжет (1 час теория, 1 час практика)

Рассказ о самых популярных жанрах информационных журналистики. Законы построения. Просмотр примеров. Создание сценарных планов для репортажа и сюжета.

1.5.3. Опрос (1 час теория, 1 час практика)

Рассказ о жанре информационной журналистики как о самостоятельном жанре и как элементе. Специфика опроса. Просмотр примеров. Написание вопросов для опроса.

1.5.4. Интервью (1 час теория, 1 час практика).

Интервью как жанр аналитической журналистики. Самостоятельный жанр и элемент, входящий в другие жанры. Просмотр примеров. Принципы работы журналиста на интервью.

1.5.5. Зарисовка. (1 час теория, 1 час практика)

Зарисовка как простейший жанр художественной журналистики. Выбор темы для зарисовки, музыкальное оформление для зарисовки.

1.5.6. Очерк (1 час теория, 1 час практика)

Очерк в системе жанров художественной журналистики. Путевой и портретный очерк. Рассказ о жанре, просмотр примеров.

1.5.7. Телевизионный фильм. (1 час теория, 1 час практика).

Телевизионный фильм как жанр художественной журналистики. Рассказ о жанре. Просмотр примеров.

Раздел 2. «Профессии на телевидении» (18 часов теория, 18 часов практика)

Тема 2.1. История телевидения. (2 часа теория, 2 часа практика)

Откуда пошло телевидение? История телевизионной журналистики, просмотр учебных фильмов.

Тема 2.2. Кино и телевидение (2 часа теория)

Просмотр фильмов, рассказ об истории появления профессии режиссера, продюсера, сценариста и т.д.

Тема 2.3. Кино и телевидение о человеке, знаниях, действительности (2 часа теория)

Тема 2.4. Тренировочное упражнение по интервью (6 часов практика)

Выбор тем и героев для интервью, составление вопросов. Вопросы открытые и закрытые, Поведение журналиста во время интервью. «Примерка» ролей.

Тема 2.5. Художественное, документальное кино в Иркутске. (2 часа теория)

Известные иркутские режиссеры и журналисты, развитие кино в Иркутске от истории возникновения восточно-сибирской студии кинохроники до современности. Просмотр работ иркутских режиссеров.

2.6. Профессии телевидения (2 часа теория)

2.6.1 Автор (1 час теория, 1 час практика)

Кто такой автор, обязанности, понятие авторской работы.

2.6.3. Режиссер на телевидении (1 час теория, 1 час практика).

Чем занимается режиссер и для чего он нужен. Режиссер прямых эфиров и трансляций. Режиссер информационных, аналитических и художественных программ.

2.6.4. Оператор, осветитель. (1 час теория, 1 час практика)

Как журналист взаимодействует с оператором и осветителем.

2.6.5. Звукорежиссер, звукооператор. (1 час теория, 1 час практика)

Тренируемся в записи звука. Своей речи, звуков, необходимых в производстве сюжета

2.6.6. Продюсер. (1 час теория, 1 час практика)

Кто такой продюсер? Чем он занимается? Что входит в обязанности продюсера?

2.6.7. Журналист (1 час теория, 1 час практика)

Что должен знать и уметь современный журналист?

2.6.8. Редактор. (1 час теория, 1 час практика)

Для чего нужна данная профессия. Обязанности редактора.

2.6.9. Ведущий. (2 часа практика)

Пробуем себя в роли редакторов и ведущих. Ведущий информационной, аналитической и художественно журналистики. Ведущий на выездных съемках.

Раздел 3. «Телепроизводство» (62 часа)

Тема 3.1 Сценарий. Виды сценариев. (2 часа теория)

Знакомство с технологией написания сценариев на свободную и заданную тему.

3.1.1. Сценарий сюжета (2 часа практика)

Составные части сценария сюжета. Законы построения сценария.

3.1.2. Сценарий документального фильма (2 часа практика)

Составные части сценария сюжета. Законы построения сценария фильма.

3.1.3. Сценарий художественного фильма (2 часа практика)

Составные части сценария сюжета. Законы построения сценария фильма.

3.1.4. Выбор героев (2 часа практика)

Что входит в понятие «герой»? Как выбрать героя для сценария разных жанров?

3.1.5. Написание сценария (2 часа практика)

Тренируемся в написании сценариев на разные темы.

Тема 3.2. Режиссура, экспликация. (2 часа теория)

Что входит в понятие режиссуры. Чем сценарий отличается от экспликации?

3.2.1. Режиссерская экспликация (2 часа практика)

Написание режиссерской экспликации

3.2.2. Режиссерский сценарий. (2 часа практика)

Написание сценария на свободную и заданную тему. Работа на съемочной площадке.

Тема 3.3. Режиссер. Работа в команде. (6 часов теории, 10 часов практики)

3.3.1. Особенности профессии. (2 часа теория)

3.3.2. Качества личности (2 часа теория)

3.3.3. Профессиональные навыки (2 часа теория)

3.3.4 Работа со сценаристом (2 часа практика)

3.3.5. Работа с оператором (2 часа практика)

3.3.6 Работа с монтажером (2 часа практика)

3.3.7. Работа с продюсером (2 часа практика)

3.3.8. Работа с ведущим (2 часа практика)

Тема 3.4. Журналистика и редакция. (6 часов теория, 6 часов практика)

3.4.1 Понятие редакции (2 часа теория)

Принципы редакции. Для чего нужна редакция.

3.4.2. Редакторская правка (2 часа теория)

Редакция сюжетов, сценариев, текстов

3.4.3. Как редактировать чужой текст? (2 часа практика)

Как не испортить чужую работу своей редакцией?

3.4.4. Как редактировать свой текст? (2 часа практика)

Как отредактировать свою работу?

3.4.5. Упражнения по редакции (2 часа теория, 2 часа практика)

Работаем с готовыми текстами, редактируем их.

Тема 3.5. Монтаж как заключительный этап производства (4 часа теория, 6 часов практика).

3.5.1. Журналист на монтаже (2 часа теория)

Монтаж как конечная точка работы журналиста. Принципы и законы монтажа.

3.5.2. Подготовка журналиста к монтажу (2 часа практика)

Зачем журналист обязательно присутствует на монтаже? Как готовиться к монтажу?

3.5.3. Монтаж по смысловым фразам (2 часа теория)

3.5.4. Закадровый текст (2 часа практика)

3.5.5. Финальные штрихи (2 часа практика)

Практика – монтаж мини-фильмов

Тема 3.6. Продюсер (2 часа теория)

Продюсер – творческая или административная профессия. Что делает продюсер?

Тема 3.7. Продвижение фильма (2 часа практика)

Площадки для продвижения. Бесплатные возможности для продвижения. Презентации и мероприятия.

Раздел 4. «Создание авторских видео работ разных жанров и на разные темы» (16 часов практика).

Тема 4.1. Выбор темы для работы (2 часа практика)

Тема. 4.2. Идея, задача, концепция. (2 часа практика)

Определяем, с кем и как будем взаимодействовать. Думаем, экранна ли тема.

Тема 4.3. Сценарный план. (2 часа практика)

Пишем сценарный план. Думаем, что необходимо сделать для съемок работы.

Тема 4.4. Режиссерская экспликация. (2 часа практика)

Пишем режиссерскую экспликацию. Показываем ее оператору. Работаем с ней.

Тема 4.5. Начало продвижения. (2 часа практика)

Продвижение работ в Инстаграм, Фейсбук, В Контакте, Ютуб. Размещение анонсов, фото со съемок и монтажа.

Тема 4.6 Съемки (2 часа практика)

Тема 4.7 Монтаж. (2 часа практика)

Тема 4.8 Работа продюсерской группы (2 часа практика)

Размещение готовых работ на разных площадках, тегирование работ.

5. Итоговое занятие. Просмотр и анализ готовых работ. Мониторинг межличностных и метапредметных результатов.

2 год обучения

Создание авторских видео работ разных жанров и на разные темы.

Раздел 1. Создание творческой работы «Репортаж» (20 часов)

Повторение теории по теме «Репортаж» (2 часа теория)

Тема 1.1. Выбор темы для аудиовизуальной работы «Репортаж» (2 часа практика)

Тема 1.2. Идея, сверхзадача, концепция (2 часа практика)

Тема 1.3. Сценарный план (2 часа практика)

Тема 1.4. Режиссерская экспликация (2 часа практика)

Тема 1.5. Начало продвижения (2 часа практика)

Тема 1.6 Съемки по плану съемок (2 часа практика)

Тема 1.7 Монтаж, озвучивание, сведение, цвето и светокоррекция. (2 часа практика)

Тема 1.8 Работа продюсерской группы (2 часа практика)

Просмотр и анализ готовых работ (2 часа практика)

Раздел 2. Создание творческой работы по теме «Сюжет» (20 часов)

Повторение теории по теме «Сюжет» (2 часа)

Тема 1.1. Выбор темы для Сюжета (2 часа практика)

Тема 1.2. Идея, сверхзадача, концепция (2 часа практика)

Тема 1.3. Сценарный план (2 часа практика)

Тема 1.4. Режиссерская экспликация (2 часа практика)

Тема 1.5. Начало продвижения (2 часа практика)

Тема 1.6 Съемки по плану съемок (2 часа практика)

Тема 1.7 Монтаж. (2 часа практика)

Тема 1.8 Работа продюсерской группы (2 часа практика)

Просмотр и анализ готовых работ (2 часа практика)

Раздел 3. Создание творческой работы по теме «Видеозарисовка» (20 часов)

Повторение теории по теме «Видеозарисовка». (Теория 2 часа)

Тема 1.1. Выбор темы для аудиовизуальной работы (2 часа практика)

Тема 1.2. Идея, сверхзадача, концепция (2 часа практика)

Тема 1.3. Сценарный план (2 часа практика)

Тема 1.4. Режиссерская экспликация (2 часа практика)

Тема 1.5. Начало продвижения (2 часа практика)

Тема 1.6 Съемки (2 часа практика)

Тема 1.7 Монтаж. (2 часа практика)

Тема 1.8 Работа продюсерской группы (2 часа практика)

Просмотр и анализ готовых работ (2 часа практика)

Раздел 4. . Создание творческой работы по теме «Видеоинтервью» (20 часов).

Повторение теории по теме «Видеоинтервью» (2 часа теория)

Тема 1.1. Выбор темы (2 часа практика)

Тема 1.2. Идея, задача (2 часа практика)

Тема 1.3. Сценарный план (2 часа практика)

Тема 1.4. Режиссерская экспликация (2 часа практика)

Тема 1.5. Начало продвижения (2 часа практика)

Тема 1.6 Съёмки по плану съёмок (2 часа практика)

Тема 1.7 Монтаж, озвучивание, сведение, цвето и светокоррекция. (2 часа практика)

Тема 1.8 Работа продюсерской группы (2 часа практика)

Просмотр и анализ готовых работ (2 часа практика)

Раздел 5. Создание творческой работы по теме «Рекламный сюжет». (20 часов).

Повторение теории по теме «Рекламный сюжет». (2 часа теория)

Тема 1.1. Выбор темы сюжета (2 часа практика)

Тема 1.2. Идея, задача (2 часа практика)

Тема 1.3. Сценарный план (2 часа практика)

Тема 1.4. Режиссерская экспликация (2 часа практика)

Тема 1.5. Начало продвижения (2 часа практика)

Тема 1.6 Съёмки по плану съёмок (2 часа практика)

Тема 1.7 Монтаж. (2 часа практика)

Тема 1.8 Работа продюсерской группы (2 часа практика)

Просмотр и анализ готовых работ (2 часа практика)

Раздел 6. Создание творческой работы по теме «Очерк». (20 часов)

Повторение теории по теме «Очерк». (2 часа теория)

Тема 1.1. Выбор темы (2 часа практика)

Тема 1.2. Идея, задача (2 часа практика)

Тема 1.3. Сценарный план (2 часа практика)

Тема 1.4. Режиссерская экспликация (2 часа практика)

Тема 1.5. Начало продвижения (2 часа практика)

Тема 1.6 Съёмки очерка(2 часа практика)

Тема 1.7 Монтаж очерка. (2 часа практика)

Тема 1.8 Работа продюсерской группы (2 часа практика)

Просмотр и анализ готовых работ (2 часа практика)

Раздел 7. Создание творческой работы по теме «Документальный телевизионный фильм». (22 часа)

Повторение теории по теме «Документальный телевизионный фильм» (2 часа теория).

Тема 1.1. Выбор темы для аудиовизуальной работы (2 часа практика)

Тема 1.2. Идея, концепция (2 часа практика)

Тема 1.3. Сценарий (2 часа практика)

Тема 1.4. Режиссерская экспликация (2 часа практика)

Тема 1.5. Начало продвижения (2 часа практика)

Тема 1.6 Съёмки интервью (2 часа практика)

Тема 1.7. Съёмки эпизодов (2 часа практика)

Тема 1.8. Монтаж фильма (2 часа практика)

Тема 1.9. Работа со звуком (2 часа практика)

Просмотр и анализ готовых работ (2 часа практика)

9. Итоговое занятие 2 часа. Подведение итогов реализации программы. Мониторинг предметных, метапредметных результатов. Защита итоговой групповой творческой работы.

3 год обучения

Раздел 1. Многокамерная съемка мероприятий. 30 часов

Раздел 2. Прямая трансляция 30 часов

Раздел 3. Рекламные ролики. 26 часов

Раздел 4. Очерк: портретный и путевой 26 часов.

Раздел 5. Спортивная программа 22 часа

Раздел 6. Документальный фильм 40 часов

Раздел 7. Игровой короткометражный фильм 40 часов.

Итоговое занятие 2 часа

3 год обучения

Примечание. Индивидуальные занятия проводятся по отдельным темам групповых занятий

Создание авторских видео работ разных жанров и на разные темы.

Раздел 1. Многокамерная съемка мероприятий. (30 часов)

Групповые занятия 20 часов.

Введение в курс. Теоретические знания по теме «Многокамерная съемка» (2 часа теория)

Тема 1.1. Специфика мероприятия (2 часа практика)

Тема 1.2. Идея и задача (2 часа практика)

Тема 1.3. Сценарный план (2 часа практика)

Тема 1.4. Режиссерская задача (2 часа практика)

Тема 1.5. Начало продвижения (2 часа практика)

Тема 1.6 Съёмки (2 часа практика)

Тема 1.7 Синхронизация видео. (2 часа практика)

Тема 1.8 Монтаж (2 часа практика)

Тема 1.9. Работа продюсерской группы (2 часа практика)

Индивидуальные занятия 10 часов: по темам 1.2, 1,3; с 1.5 по 1.7

Раздел 2. Трансляция (30 часов)

Групповые занятия 20 часов.

Введение в курс. Теоретические знания по теме «Трансляция» (2 часа)

Тема 1.1. Специфика трансляции (2 часа практика)

Тема 1.2. Идея и задача (2 часа практика)

Тема 1.3. Сценарный план (2 часа практика)

Тема 1.4. Режиссерская задача (2 часа практика)

Тема 1.5. Начало продвижения (2 часа практика)

Тема 1.6 Съёмки (2 часа практика)

Тема 1.7 Подготовка версии для социальных сетей. (2 часа практика)

Тема 1.8 Работа продюсерской группы (2 часа практика)

Просмотр и анализ работы (2 часа практика)

Индивидуальные занятия 10 часов: по темам 1.2-1.4,1.6,1.7.

Раздел 3. Рекламные ролики. (26 часов).

Групповые занятия 18 часов.

Введение в курс Теоретические знания по теме «Рекламные ролики». (Теория 2 часа)

Тема 1.1. Репортажные рекламные ролики (2 часа практика)

Тема 1.2. Социальные рекламные ролики (2 часа практика)

Тема 1.3. Постановочные рекламные ролики (2 часа практика)

Тема 1.4. Сценарий ролика (2 часа практика)

Тема 1.5. Начало продвижения ролика (2 часа практика)

Тема 1.6 Съёмки (2 часа практика)

Тема 1.7 Монтаж, озвучивание, сведение, цвето и светокоррекция. (2 часа практика)

Просмотр и анализ готовых работ (2 часа практика)

Индивидуальные занятия 8 часов: по темам 1.4.-1.7

Раздел 4. . Очерк: портретный и путевой (26 часов).

Групповые занятия 18 часов.

Введение в курс Теоретические знания по теме «Очерк». (Теория 2 часа)

Тема 1.1. Очерк-портрет (2 часа практика)

Тема 1.2. Путевой очерк (2 часа практика)

Тема 1.3. Выбор героя для портрета(2 часа практика)

Тема 1.4. Сценарий очерка (2 часа практика)

Тема 1.5. Начало продвижения очерка (2 часа практика)

Тема 1.6 Съёмки (2 часа практика)

Тема 1.7 Монтаж. (2 часа практика)

Просмотр и анализ готовых работ (2 часа практика)

Индивидуальные занятия 8 часов: по темам 1.4.-1.7

Раздел 5. Спортивная программа (22 часа)

Групповые занятия 16 часов.

Введение в курс Теоретические знания по теме «Спортивная программа» (2 часа теория)

Тема 1.1. Сценарий спортивной программы (2 часа практика)

Тема 1.2. Начало продвижения (2 часа практика)

Тема 1.3. Специфика съёмок(2 часа практика)

Тема 1.4. Съёмки (2 часа практика)

Тема 1.5. Монтаж. (2 часа практика)

Просмотр и анализ готовых работ (2 часа практика)

Индивидуальные занятия 6 часов: по темам 1.1, 1.4, 1.5.

Раздел 6. Документальный фильм. (40 часов)

Групповые занятия 24 часа

Введение в курс Теоретические знания по теме «Документальный фильм» (2 часа теория)

Тема 1.1. Выбор темы и направления (2 часа практика)

Тема 1.2. Концепция (2 часа практика)

Тема 1.3. Сценарий (2 часа практика)

Тема 1.4. Режиссерская задача (2 часа практика)

Тема 1.5. Выбор героев (2 часа практика)

Тема 1.6 Начало продвижения (2 часа практика)

Тема 1.7 Съёмки интервью (2 часа практика)

Тема 1.8 Съёмки эпизодов (2 часа практика)

Тема 1.9. Монтаж, озвучивание (2 часа практика)

Тема 1.10. Графическое оформление (2 часа практика)

Просмотр и анализ готовых работ (2 часа практика)

Индивидуальные занятия 16 часов: по темам 1.3 - 1.10

Раздел 7. Короткометражный постановочный фильм (40 часов)

Групповые занятия 26 часов

Раздел 6. Документальный фильм. (40 часов)

Групповые занятия 24 часа

Введение в курс Теоретические знания по теме «Короткометражный постановочный фильм» (2 часа теория)

Тема 1.1. Выбор литературного материала (2 часа практика)

Тема 1.2. Сценарий (2 часа практика)

Тема 1.3. Режиссерская задача (2 часа практика)

Тема 1.4. Работа с актерами (2 часа практика)

Тема 1.5. Начало продвижения (2 часа практика)

Тема 1.6 Съёмки диалогов (2 часа практика)

Тема 1.7 Съёмки эпизодов (2 часа практика)

Тема 1.8. Монтаж (2 часа практика)
Тема 1.9. Озвучивание (2 часа практика)
Тема 1.10 Цветокоррекция (2 часа практика)
Тема 1.11 Графическое оформление (2 часа практика)
Просмотр и анализ готовых работ (2 часа практика)

Индивидуальные занятия 14 часов: по темам 1.4 - 1.10

9. Итоговое занятие 2 часа. Подведение итогов реализации программы. Мониторинг предметных, метапредметных результатов. Защита итоговой групповой творческой работы.

2.3. Планируемые результаты

Основным результатом учебной деятельности является набор ключевых компетенций учащихся, выражающиеся в знаниях и умениях, которыми учащиеся должны овладеть в процессе обучения по данной программе.

Предметные:

1 год обучения:

знания:

- по истории телевизионной журналистики России и Иркутска, её традициям;
- по теории журналистики, режиссуры, продюсерства;
- принципов журналистской деятельности, особенности журналистской профессии, а также профессий, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;
- основы социологии и журналистского творчества
- приемов и методов работы журналиста;
- приёмов и законов монтажа;
- основ операторской съемки;
- способов продвижения готовых видеоработ.

Умения и навыки

- самостоятельно делать видеоработы разных жанров;
- создавать и редактировать тексты различных жанров;
- отбирать и редактировать материалы;
- ориентироваться в информационном поле печатных изданий;
- использовать основные жанры разговорной речи.

2 и 3 год обучения

Знания:

- по техническому обеспечению процесса изготовления видео и аудиоработ
- принципов и законов телевизионного дизайна
- законов журналистской этики

Умения и навыки

- усовершенствовать навыки по изготовлению видеоработ
- усовершенствовать умения по написанию и редактуре журналистских текстов
- усовершенствовать навыки по отбору материала для видеоработ.

Метапредметные:

Умения и навыки

- соотносить свои действия с планируемыми результатами;
- осуществлять самоконтроль, коррекцию и оценку результатов своей деятельности;
- понимать и принимать учебную задачу, планировать способы ее решения;
- оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения.

Личностные:

- целеустремленность, настойчивость, самостоятельность, аккуратность;
- коммуникативной компетентности: способность ребенка к общению в различных ситуациях, работе в группе; навыков совместной деятельности и диалогового общения,

- культура общения с миром средств массовой информации;
- художественный вкус, способность к творчеству;
- культура поведения и речи.

3. Комплекс организационно-педагогических условий

3.1. Учебный план 1 год обучения

№ п/п	Наименование разделов, тем программы	Количество часов			Форма промежуточной (итоговой) аттестации
		Теория	Практика	Всего	
1	Раздел 1. «Введение в курс»	16	12	28	
	1.1. Введение в курс. Знакомство с телестудией	2	2	4	
	1.2. Правила техники безопасности.	2		2	
	1.3. Что значит работать на телевидении?	2	2	4	
	1.4. Телевизионный процесс	2		2	
	1.5. Жанры журналистики	2		2	Творческая работа «Осень в городе»
	1.5.1. Заметка	1	1	2	
	1.5.2. Репортаж, сюжет	1	1	2	
	1.5.3. Опрос		2	2	
	1.5.4. Интервью	1	1	2	
	1.5.5. Зарисовка	1	1	2	
	1.5.6. Очерк	1	1	2	
	1.5.7. Телевизионный фильм	1	1	2	
2	Раздел 2. «Профессии на телевидении»	18	18	36	
	2.1. История телевидения	2	2	4	
	2.2. Кино и телевидение	2		2	
	2.3. Кино и телевидение о человеке, знаниях, действительности	2		2	
	2.4. Тренировочное упражнение по интервью		6	6	
	2.5. Художественное, документальное кино в Иркутске.	2		2	

	2.6 Профессии телевидения	2		2	
	2.6.1 Автор	1	1	2	
	2.6.2 Сценарист	1	1	2	
	2.6.3 Режиссер на телевидении	1	1	2	
	2.6.4. Оператор, осветитель	1	1	2	
	2.6.5.Звукорежиссер, звукооператор	1	1	2	
	2.6.6. Продюсер	1	1	2	
	2.6.7. Журналист	1	1	2	
	2.6.8. Редактор	1	1	2	
	2.6.9. Ведущий		2	2	
3.	Раздел 3. Телепроизводство	22	40	62	
	3.1. Сценарий. Виды сценариев.	2		2	
	3.1.1. Сценарий сюжета		2	2	
	3.1.2. Сценарий документального фильма		2	2	
	3.1.3. Сценарий художественного фильма		2	2	
	3.1.4. Выбор героев		2	2	
	3.1.5. Написание сценария		2	2	
	3.2 Режиссура, экспликация.	2		2	
	3.2.1. Режиссерская экспликация		2	2	
	3.2.2. Режиссерский сценарий		2	2	
	3.3 Режиссер. Работа в команде				
	3.3.1. Особенности профессии	2		2	
	3.3.2. Качества личности	2		2	
	3.3.3. Профессиональные навыки	2		2	
	3.3.4. Работа со сценаристом		2	2	
	3.3.5. Работа с оператором		2	2	
	3.3.6. Работа с монтажером		2	2	

	3.3.7. Работа с продюсером		2	2	
	3.3.8. Работа с ведущим		2	2	
	3.4. Журналистика и редакция				
	3.4.1. Понятие редакции	2		2	
	3.4.2. Редакторская правка	2		2	
	3.4.3. Как редактировать чужой текст?		2	2	
	3.4.4. Как редактировать свой текст?		2	2	
	3.4.5. Упражнения по редакции	2	2	4	
	3.5. Монтаж как заключительный этап производства				
	3.5.1. Журналист на монтаже	2		2	
	3.5.2. Подготовка журналиста к монтажу		2	2	
	3.5.3. Монтаж по смысловым фразам	2		2	
	3.5.4. Закадровый текст		2	2	
	3.5.5. Финальные штрихи		2	2	
	3.6. Продюсер – творческая ли профессия?	2		2	
	3.7. Продвижение фильма.		2	2	
4.	Раздел 4. Создание авторских видео работ разных жанров и на разные темы		16	16	
	4.1. Выбор темы		2	2	
	4.2. Идея, задача, концепция		2	2	
	4.3. Сценарный план		2	2	
	4.4. Режиссерская экспликация.		2	2	
	4.5. Начало продвижения.		2	2	
	4.6. Съёмки		2	2	
	4.7. Монтаж		2	2	
	4.8. Работа продюсерской группы		2	2	
5.	Итоговое занятие		2	2	Творческая работа, мониторинг
	Итого по программе	56	88	144	

2 год обучения

№ п/п	Наименование разделов, тем программы	Количество часов			Форма промежуточной (итоговой) аттестации
		Теория	Практика	Всего	
1.	Раздел 1. Репортаж	2	18	20	
	Введение в курс. Повторение теории по теме «Репортаж».	2		2	
	Тема 1.1 Выбор темы для репортажа		2	2	
	Тема 1.2. Идея, задача		2	2	
	Тема 1.3. Сценарный план		2	2	
	Тема 1.4. Режиссерская экспликация		2	2	
	Тема 1.5. Начало продвижения		2	2	
	Тема 1.6 Съёмки		2	2	
	Тема 1.7 Монтаж		2	2	
	Тема 1.8 Работа продюсерской группы		2	2	
	Просмотр и анализ готовых работ		2	2	Творческая работа
2.	Раздел 2. Сюжет	2	18	20	
	Повторение теории по теме «Сюжет».	2		2	
	Тема 1.1. Выбор темы для сюжета			2	
	Тема 1.2. Идея, задача		2	2	
	Тема 1.3. Сценарный план		2	2	
	Тема 1.4. Режиссерская экспликация		2	2	
	Тема 1.5. Начало продвижения		2	2	
	Тема 1.6 Съёмки		2	2	
	Тема 1.7 Монтаж		4	2	
	Тема 1.8 Работа продюсерской группы		2	2	
	Просмотр и анализ готовых работ		2	2	
3.	Раздел 3. Видеозарисовка	2	18	20	

	Повторение теории по теме «Видеозарисовка».	2		2	
	Тема 1.1. Выбор темы для видеозарисовки			2	
	Тема 1.2. Идея, задача		2	2	
	Тема 1.3. Сценарный план		2	2	
	Тема 1.4. Режиссерская экспликация		2	2	
	Тема 1.5. Начало продвижения		2	2	
	Тема 1.6 Съёмки		2	2	
	Тема 1.7 Монтаж		2	2	
	Тема 1.8 Работа продюсерской группы		2	2	
	Просмотр и анализ готовых работ		2	2	Творческая работа
4.	Раздел 4. Видеоинтервью	2	18	20	
	Повторение теории по теме «Видеоинтервью»	2		2	
	Тема 1.1. Выбор темы для видеоинтервью		2	2	
	Тема 1.2. Идея, задача		2	2	
	Тема 1.3. Сценарный план		2	2	
	Тема 1.4. Режиссерская экспликация		2	2	
	Тема 1.5. Начало продвижения		2	2	
	Тема 1.6 Съёмки		2	2	
	Тема 1.7 Монтаж.		4	2	
	Тема 1.8 Работа продюсерской группы		2	2	
	Просмотр и анализ готовых работ		2	2	
5.	Раздел 5. Рекламный ролик	2	18	20	
	Повторение теории по теме «Рекламный ролик».	2		2	
	Тема 1.1. Выбор темы для рекламного ролика		2	2	

	Тема 1.2. Идея		2	2	
	Тема 1.3. Сценарный план		2	2	
	Тема 1.4. Режиссерская экспликация		2	2	
	Тема 1.5. Начало продвижения		2	2	
	Тема 1.6 Съёмки		4	2	
	Тема 1.7 Монтаж		4	2	
	Тема 1.8 Работа продюсерской группы		2	2	
	Просмотр и анализ готовых работ			2	Творческая работа
6.	Раздел 6. Очерк	2	18	20	
	Повторение теории по теме «Очерк».	2		2	
	Тема 1.1. Выбор темы		2	2	
	Тема 1.2. Идея, задача		2	2	
	Тема 1.3. Сценарный план		2	2	
	Тема 1.4. Режиссерская экспликация		2	2	
	Тема 1.5. Начало продвижения		2	2	
	Тема 1.6 Съёмки		4	2	
	Тема 1.7 Монтаж .		4	2	
	Тема 1.8 Работа продюсерской группы			2	
	Просмотр и анализ готовых работ			2	
7.	Раздел 7. Документальный телевизионный фильм	2	20	22	
	Повторение теории по теме «Документальный телевизионный фильм».	2		2	
	Тема 1.1. Выбор темы для фильма		2	2	
	Тема 1.2. Идея, концепция		2	2	
	Тема 1.3. Сценарий		2	2	
	Тема 1.4. Режиссерская экспликация		2	2	
	Тема 1.5. Начало продвижения		2	2	
	Тема 1.6 Съёмки интервью		2	2	

	Тема 1.7 Съемки эпизодов		2	2	
	Тема 1.8. Монтаж фильма.		2	2	
	Тема 1.9. Работа со звуком		2	2	
	Просмотр и анализ готовых работ		2	2	Творческая работа
8.	Итоговое занятие		2	2	Мониторинг
	Итого по программе	14	130	144	

3 год обучения

№ п/п	Наименование разделов, тем программы	Количество часов				Форма промежуточной (итоговой) аттестации
		Теория	Практика	Индивидуальные	Всего	
1.	Раздел 1. «Многокамерная съемка»	2	18	10	30	
	Введение в курс. Теоретические знания по теме «Многокамерная съемка»	2			2	
	Тема 1.1. Специфика мероприятия		2		2	
	Тема 1.2. Идея и задача		2	2	4	
	Тема 1.3. Сценарный план		2	2	4	
	Тема 1.4. Режиссерская задача		2		2	
	Тема 1.5. Начало продвижения		2	2	4	
	Тема 1.6 Съемки		2	2	4	
	Тема 1.7 Синхронизация видео.		2	2	4	
	Тема 1.8 Монтаж		2		2	
	Тема 1.9. Работа продюсерской группы		2		2	Творческая работа
2.	Раздел 2. Трансляция	2	18	10	30	
	Введение в курс. Теоретические знания по теме «Трансляция»	2			2	
	Тема 1.1. Специфика трансляции		2		4	
	Тема 1.2. Идея и задача		2	2	4	

	Тема 1.3. Сценарный план		2	2	4	
	Тема 1.4. Режиссерская задача		2		2	
	Тема 1.5. Начало продвижения		2	2	4	
	Тема 1.6 Съёмки		2	2	6	
	Тема 1.7 Подготовка версии для социальных сетей		2	2	2	
	Тема 1.8 Работа продюсерской группы		2			
	Просмотр и анализ готовых работ		2		2	Творческая работа
	Раздел 3. Рекламные ролики	2	16	8	26	
	Введение в курс Теоретические знания по теме «Рекламные ролики».	2			2	
	Тема 1.1. Репортажные рекламные ролики		2		4	
	Тема 1.2. Социальные рекламные ролики		2		4	
	Тема 1.3. Постановочные рекламные ролики		2		2	
	Тема 1.4. Сценарий ролика		2	2	4	
	Тема 1.5. Начало продвижения ролика		2	2	4	
	Тема 1.6 Съёмки		2	2	6	
	Тема 1.7 Монтаж		2	2	2	
	Просмотр и анализ готовых работ		2		2	Творческая работа
4.	Раздел 4. Очерк: портретный и путевой	2	16	8	26	
	Введение в курс. Теоретические знания по теме «Очерк».	2			2	
	Тема 1.1. Очерк-портрет		2		2	
	Тема 1.2. Путевой очерк		2		2	
	Тема 1.3. Выбор героя для портрета		2		2	
	Тема 1.4. Сценарий очерка		2	2	4	
	Тема 1.5. Начало продвижения очерка		2	2	4	
	Тема 1.6 Съёмки		2	2	4	
	Тема 1.7 Монтаж.		2	2	4	
	Просмотр и анализ готовых работ		2		2	Творческая работа

5.	Раздел 5. Спортивная программа	2	14	6	22	
	Введение в курс Теоретические знания по теме «Спортивная программа»	2			2	
	Тема 1.1. Сценарий спортивной программы		2	2	4	
	Тема 1.2. Начало продвижения		2		4	
	Тема 1.3. Специфика съемок		2		4	
	Тема 1.4. Съемки		2	2	4	
	Тема 1.5. Монтаж.		4	2	6	
	Просмотр и анализ готовых работ		2		2	
6.	Раздел 6. Документальный фильм.	2	22	16	40	
	Введение в курс Теоретические знания по теме «Документальный фильм»	2			2	
	Тема 1.1. Выбор темы и направления		2		2	
	Тема 1.2. Концепция		2		2	
	Тема 1.3. Сценарий		2	2	4	
	Тема 1.4. Режиссерская задача		2	2	2	
	Тема 1.5. Выбор героев		2	2	4	
	Тема 1.6 Начало продвижения		2	2	4	
	Тема 1.7 Съемки интервью		2	2	4	
	Просмотр и анализ готовых работ					
	Тема 1.8 Съемки эпизодов		2	2	4	
	Тема 1.9. Монтаж, озвучивание		2	2	4	
	Тема 1.10. Графическое оформление		2	2	4	
Просмотр и анализ готовых работ		2		2	Творческая работа	
7.	Раздел 7. Короткометражный постановочный фильм	2	24	14	40	
	Введение в курс Теоретические знания по теме «Короткометражный постановочный фильм»	2			2	
	Тема 1.1. Выбор литературного материала		2		2	

	Тема 1.2. Сценарий		2		2	
	Тема 1.3. Режиссерская задача		2		2	
	Тема 1.4. Работа с актерами		2	2	4	
	Тема 1.5. Начало продвижения		2	2	4	
	Тема 1.6 Съёмки диалогов		2	2	4	
	Тема 1.7 Съёмки эпизодов		2	2	4	
	Тема 1.8. Монтаж		2	2	4	
	Тема 1.9. Озвучивание		2	2	4	
	Тема 1.10 Цветокоррекция		2	2	4	
	Тема 1.11 Графическое оформление		2		2	
	Просмотр и анализ готовых работ		2		2	Творческая работа
8.	Итоговое занятие		2		2	Мониторинг
	Итого по программе	16	128	72	216	

**3.2. Календарный учебный график
«Юный журналист»**

1-й год обучения

Гр. № 1, 2

Месяц		сентябрь			октябрь				ноябрь					декабрь					январь			февраль				март				апрель				май			
Недели обучения		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	30	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
Кол-во часов	гр	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	Текущая и промежуточная аттестация					Творческая работа									Творческая работа																Творческая работа, мониторинг						
Всего часов		12			16				20					20					16			20				20				24				24			
Объем 2019-2020 уч. год.	144 учебных часа на 1 группу, на 2 группы-188 часов																																				

**2-й год обучения
Группа 3**

Месяц	сентябрь			октябрь				ноябрь					декабрь					январь				февраль				март				апрель				май			
Недели обучения	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	30	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	
Кол-во часов	гр			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
Текущая и промежуточная аттестация				Творческая работа									Творческая работа									Творческая работа								Творческая работа							
Всего часов	12			16				20					20					16				20				20				20				20			
Объем 2019-20 уч. год.	144 учебных часа на 1 группу																																				

**3-й год обучения
Группа 4**

Месяц		сентябрь			октябрь				ноябрь					декабрь					январь				февраль				март				апрель				май			
Недели обучения		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	30	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	
Кол-во часов	гр	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
	инд	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
Текущая и промежуточная аттестация					Выполнение творческой работы									Выполнение творческой работы									Выполнение творческой работы								Выполнение творческой работы, мониторинг							
Всего часов		18			24				30					30					18				24				24				24				24			
Объем 2019 -2020 уч. год.		216 учебных часов на 1 группу																																				

3.3. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение учебного процесса:

Для успешной реализации поставленных задач занятия проходят в кабинете, отвечающем санитарно-гигиеническим требованиям с хорошим освещением, сухим с естественным доступом воздуха и хорошей вентиляцией; есть вся необходимая материально-техническая база; в наличии учебно-методический комплекс и наглядно-демонстрационный материал.

Обязательное условие занятий – соблюдение санитарно-гигиенических требований. Только при соблюдении правил личной гигиены, гигиены помещения, рабочих мест, можно выполнять процедуры.

Для проведения занятий необходимо следующее оснащение и оборудование:

№ п/п	Наименование	Количество
1	Столы	6
2	Стулья	20
3	Шкаф книжный	1
4	Шкаф закрытый	1
5	Ноутбук	1
6	Экран	1
7	Компьютеры	5

Информационное обеспечение:

К необходимым информационным ресурсам относятся: литература по изучаемым предметам (смотреть список литературы) и мультимедийный материал

Кадровое обеспечение:

Программа предусмотрена для педагога с высшим образованием (по специальности педагог дополнительного образования), а также имеющего опыт и подготовку по специальности «Журналист». Данная программа реализуется педагогом дополнительного образования Мельниковой Натальей Леонидовной.

3.4. Формы аттестации. Оценочные материалы

Входной контроль

Проводится в начале каждого года обучения в форме собеседования. Собеседование помогает выяснить общую эрудицию, знания в области видеосъемки и видеомонтажа

Текущий контроль

Оценка знаний и умений учащихся осуществляется с помощью проведения в конце изучения каждого раздела выполнения контрольных творческих работ.

Данная система позволяет комплексно подойти к оценке знаний учащихся, так как дает возможность оценить не только качество усвоенных знаний, но также умение применять полученные знания, умения и навыки на практике.

Из года в год сложность практических работ увеличивается.

Лучшие работы выкладываются в общий доступ в социальные сети студии, транслируются на иркутском телевидении (телекомпания АИСТ), участвуют в конкурсах и фестивалях.

Промежуточная (итоговая аттестация) аттестация проводится в форме выполнения и анализа творческой работы на свободную тему.

Работа с одаренными детьми завершается выполнением творческой работы – мини-фильма на свободную тему. Для оценки результативности учащихся автором программы разработаны критерии оценки творческих работ, которые представлены в Приложении 1.

Для оценки личностных и метапредметных качеств используются Листы диагностики (Приложение 1)

Форма фиксации: теоретических и практических навыков – 4 раза в журнале в течение учебного года; метапредметных и личностных – листы диагностики (заполняются 1 раз в конце каждого года).

3.5. Методические материалы

Виды учебных занятий:

- лекция: теоретические вопросы;
- дискуссия, круглый стол: перед учащимися в начале занятия ставится задача (проблема), которая не имеет однозначного решения. К концу занятия учащиеся должны прийти к компромиссному решению (нескольким альтернативным решениям).
- деловая игра: роль оператора и монтажера;
- видео-лекция: видеofilm, презентации;
- просмотр и анализ видеоработ разных жанров (отрывков художественных фильмов, документальных фильмов, телевизионных сюжетов, рекламных роликов).

Современные педагогические технологии:

- лично-ориентированная технология: занятия ориентированы на личность ребенка, направлены на развитие творческих способностей учащихся;
- информационно-коммуникативные технологии: визуальная информация, самостоятельная поисковая работа, творческая работа учащихся;
- проектная технология: создание проекта (видеоработы и ее продвижения, представление на фестивале-конкурсе);
- игровая технология: игры-упражнения, квизы, квесты, сюжетные игры, игры-соревнования;
- развивающее обучение: развитие интеллектуальных, творческих способностей у детей; развивающие задания;
- здоровье сберегающие технологии: отсутствие учебных перегрузок, все теоретические и практические задания выполняются в учебное время, использование данной технологии позволяет во время занятий чередовать различные виды деятельности, с перерывом на отдых, оказание своевременной помощи при их затруднениях в образовательной деятельности;
- информационно-коммуникационные технологии: использование ИКТ при подготовке к занятиям, проведении мастер-классов, практических занятий и подготовка электронных презентаций.

Приёмы и методы организации учебно-воспитательного процесса:

По источнику познания:

- словесный (объяснение, рассказ, инструктаж, дискуссия)
- практический (работа с людьми интервью, участие в съемках, изготовление сюжетов);
- наглядный (проведение мастер-классов, просмотр видео);
- работа с литературой.

По типу познавательной деятельности:

- объяснительно-иллюстративный (восприятие и усвоение готовой информации);
- проблемный (дискуссия, проблемная ситуация);
- исследовательский (самостоятельная научно-исследовательская деятельность).

На основе структуры личности:

- методы формирования сознания, понятий, взглядов, убеждений (рассказ, беседа, показ фильмов и сюжетов, индивидуальная работа);

- методы стимулирования и мотивации учебной деятельности и поведения (одобрение, похвала, поощрение, игровые эмоциональные ситуации, использование общественного мнения, примера).

Алгоритм учебного занятия (длительность занятия 45 минут).

1. Приветствие педагога 1 минута
2. Организационный момент 2 минуты
3. Начало занятия – озвучивание цели занятия, плана занятия. 1 минута
4. Основная часть занятия (знакомство с теоретическим или выполнение практической работы педагогом)– 15 минут
5. Самостоятельная работа учащихся. 20 минут
6. Рефлексия учащихся. 5 минут
7. Завершающий этап, домашнее задание. 1 минута

Алгоритм занятия на примере теоретического занятия «Сюжет»

Этапы занятия	Методы обучения	Деятельность педагога	Деятельность учащихся	Время
1.Организационный момент	словесный (объяснение, рассказ)	Педагог рассказывает, о чем будет сегодняшнее занятие, почему оно важно, озвучивает цель занятия	Учащиеся слушают педагога, задают вопросы по теме, высказывают свое мнение	5 минут
2.Основная часть занятия (Теоретический материал)	словесный (объяснение, рассказ), наглядный просмотр примеров сюжетов на видео); объяснительно-иллюстративный метод	Педагог рассказывает о законах сюжета, о теме, задаче сюжета, принципах построения, составных частях.	Учащиеся слушают педагога, делают записи в тетрадях	15 минут
3.Самостоятельная деятельность учащихся	практический (работа с людьми участие в съемках);	Учащиеся составляют план сюжета на заданную тему	Учащиеся распределяются по парам, их задача самостоятельно проработать план сюжета	20 минут
4.Рефлексия учащихся	практический	Педагог просит оценить учащихся их работу на занятии	Дети самостоятельно проводят анализ	4 минуты
5. Домашнее задание	практический	Педагог озвучивает несложное, но интересное задание: дома посмотреть готовые телевизионные сюжеты и составить по ним план.	Дети слушают и записывают задание	1 минута

Методические пособия и разработки

1. Александрова Н.А., Мулдашев Р.М. Технические и аудиовизуальные средства в обучении (лекционный материал). Учебно-методическое пособие/ Александрова Н.А., Мулдашев Р.М., Старостин Н.И. – Саратов: СГУ. 2015.
2. Баканов Р. П. Основы журналистской деятельности. Новостная журналистика. Учебно-методическое пособие. – Казань, 2015
https://kpfu.ru/staff_files/F80300592/Novostnaya_zhurnalistika_bakalavriat.pdf (проверен 20.08.2019)
3. Журналистика в схемах и таблицах. Методическое пособие. – Ростов-на-Дону, <https://educontest.net/component/content/article/67-dopobr/84835---l-----r.html> (проверен 20.08.2019)
4. Методическое пособие по использованию в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. – Пенза, 2017

Методические разработки составителя программы

1. «Командообразующие мероприятия с использованием медиа-средств: фото и видео квесты»
2. «Мастер-класс «Как сделать интересный сюжет?»»
3. «Деловая игра «Пресс-конференция»»

3.6. Список литературы

1. Ворошилов, В. В. Журналистика. Базовый курс / В.В. Ворошилов. - М.: Издательство Михайлова В. А., 2016.
2. Дедов А. Н. Технологии телевизионной журналистики. Учебное пособие. – Курган, 2017.
3. Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – С-Петербург: Издательство «Питер», 2016.
4. Пересветов, Вадим. Журналистика. Секреты успеха / Вадим Пересветов. - М.: Тривант, 2017.
5. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики / Е.П. Прохоров. - М.: Издательство МГУ, 2016.
6. Реснянская, Л.Л. Журналистика и социология / Л.Л. Реснянская, Л.Н. Федотова. - М.: Московский Университет, 2016.
7. Ученова, В. Беседы о журналистике / В. Ученова. - М.: Молодая Гвардия, 2015.

Электронные ресурсы:

1. Веселая журналистика для детей и взрослых: <https://litnet.com/ru/reader/veselaya-zhurnalistika-dlya-detei-i-vzroslyh-b71360> (проверен 20.08.2019)
2. Стилистические особенности детских изданий: <http://stud24.ru/journalism/stilisticheskie-osobennosti-teksta-detskih-izdaniy/37580-116628-page1.html> (проверен 20.08.2019)
3. Кульчицкая Д.Ю. Развитие идеи мультимедийности в культуре и журналистике // Меди@льманах – 2011. - №2.
http://mediaalmanah.ru/upload/iblock/6c6/2011_2_5_kulchickaja.pdf (проверен 20.08.2019)
4. Журналистика в условиях мультимедийности
<http://www.journ.msu.ru/about/mediatrends/2045/> (проверен 20.08.2019)
5. Как рассказать мультимедийную историю? <https://www.slideshare.net/irinacherkasova/ss-14665223> (проверен 20.08.2019)

4. Иные компоненты

Мониторинг и критерии оценки предметных, метапредметных, личностных результатов (приложение 1).

Календарно-тематический план (приложение № 2).