

**Департамент образования администрации г. Иркутска
Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного
образования города Иркутска «Дворец детского и юношеского творчества»**

Рекомендована
решением методического совета
МАОУ ДО г. Иркутска.
«Дворец творчества»
протокол № 15 от 30.06.2020
протокол № 1 от 10.09.2020

Утверждена
с изменениями приказом
по МАОУ ДО г. Иркутска
«Дворец творчества»
от 10.09.2020 № 100/2 -ОД

**Рабочая программа
«Большая детская редакция»
к дополнительной общеразвивающей программе
«ЛИДЕР-2030»**

Адресат программы: дети 12-17 лет
Срок реализации: 1 год
Направленность:
социально-педагогическая
Разработчики программы:
Перфильев Сергей Владимирович,
педагог дополнительного образования

Иркутск, 2020

Содержание

1. Пояснительная записка	3
1.1. Информационные материалы о программе	3
1.2. Направленность (профиль) программы	3
1.3. Значимость (актуальность) и педагогическая целесообразность программы.....	3
1.4. Отличительные особенности программы	3
1.5. Цель и задачи программы.....	4
1.6. Адресат программы.....	4
1.7. Срок освоения программы.....	4
1.8. Форма обучения:.....	4
1.9. Режим занятий.	5
1.10. Особенности организации образовательной деятельности.....	5
2. Комплекс основных характеристик дополнительной общеразвивающей программы	6
2.1. Объем программы.....	6
2.2. Содержание программы	6
2.3. Планируемые результаты	7
3. Комплекс организационно-педагогических условий	8
3.1. Учебный план.....	8
3.2. Календарный учебный график	9
3.3. Условия реализации программы	9
3.4. Аттестация учащихся. Оценочные материалы	10
3.5. Методические материалы.....	10
3.6. Список литературы	11
4. Иные компоненты	11

1. Пояснительная записка

1.1. Информационные материалы о программе

Рабочая программа «Большая детская редакция» составлена на основе дополнительной общеразвивающей программы «ЛИДЕР – 2030» на основе личного опыта педагогов, опыта работы коллег по организации ученического самоуправления в соответствии с нормативными документами:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ;

2. Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

3. СанПиН 2.4.4.3172–14, утвержденные Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации №41 от 04.07.2014;

4. Устав Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников».

1.2. Направленность (профиль) программы

Модуль «Большая детская редакция» программы «ЛИДЕР-2030» имеет социально-педагогическую направленность.

1.3. Значимость (актуальность) и педагогическая целесообразность программы

В XXI веке человек находится в ситуации постоянно нарастающего темпа и ритма жизнедеятельности, при которых он практически постоянно вынужден осваивать новые способы деятельности, основанные на современных технологиях информационного общества. «Информатизация, компьютеризация и интернетизация!» – эти слова уже стали своего рода девизом всех областей производства, науки и образования. В наше время – впервые в истории человеческой цивилизации – поколения идей и продуктов человеческой деятельности сменяют друг друга быстрее, чем поколения людей.

Подростковый возраст – это «возраст вхождения индивидуума в объективный и нормативный дух данной эпохи» (Э. Шпангер) подросток ищет свое место в окружающем мире. Для него важна любая возможность найти свое пространство для самовыражения, быть услышанным и понятым сверстниками и взрослыми. Таким образом, восполняя недостаток информации, общения между сверстниками, потребности в неформальном, внеучебном занятии ребятам предлагается создание Большой детской редакции.

На первый план выходит формирование способностей к социальному творчеству, самостоятельному принятию и воплощению решений. Средства коммуникации являются одним из направлений такой деятельности, где могут найти себя самые разнообразные таланты: корреспонденты, художники, фотографы, видеооператоры, хорошие организаторы и др.

Создание детской редакции позволит обеспечить более эффективное использование современных технических средств обучения в образовательном процессе, а также позволит объединить все школы города в единое медиа пространство.

1.4. Отличительные особенности программы

Существует немало программ различных детских и молодежных объединений и общественных организаций. Общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников» (далее – РДШ) – новая организация для детей и молодежи, созданная в 2015 году (Указ Президента Российской Федерации № 536). Новизна программы «ЛИДЕР-2030», реализуемая во Дворце детского и юношеского творчества – координатора РДШ в городе Иркутске, состоит в том, что она

представляет собой комплексный проект гражданско-патриотического воспитания и практической деятельности подростков города Иркутска независимо от политических предпочтений. Программа включает комплекс занятий по формированию лидера как источника позитивного обогащения жизненного опыта обучающихся на основе их внутреннего потенциала и механизмов саморегуляции.

1.5. Цель и задачи программы

Цель: обеспечение мотивации и объединения школьников в большую детскую редакцию, которое способствует воспитанию будущих граждан как коммуникативных, творческих, свободно мыслящих личностей, обладающих аналитическим мышлением, умением аргументированно отстаивать свою позицию, владеющих современными информационно-медийными компетенциями и имеющих высокий уровень культуры киберсоциализации.

Задачи:

Образовательные

Познакомить учащихся:

- с информационными технологиями сетевого взаимодействия;
- с коммуникативными технологиями;
- с технологией создания медиа-контента.

Формировать умения и навыки:

- взаимодействовать с людьми различных социальных категорий;
- подготовить и провести массовые мероприятия, игры.

Развивающие:

Способствовать развитию:

- школьной и внешкольной жизни учащихся, круга их интересов увлечений, запросов и проблем;
- коммуникационных способностей учащихся, их критического мышления и использованию средств самовыражения;
- самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
- навыков самоанализа своей деятельности.

Воспитательные:

Способствовать воспитанию:

- чувства личной ответственности за коллективное дело;
- основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа, оценки событий окружающей жизни;
- коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности.

1.6. Адресат программы

Модуль рассчитан на обучение детей от 12 до 17 лет.

1.7. Срок освоения программы

1 год.

1.8. Форма обучения

Очная.

1.9. Режим занятий

4 часа в неделю на одну группу: 2 раза по 1 и 3 часа в неделю, перерыв между занятиями 10 минут.

1.10. Особенности организации образовательной деятельности

Место проведение занятий: МАОУ ДО г. Иркутска «Дворец творчества», ПОЛ «Эколог», Центр социальных и информационных услуг для молодежи, Иркутский филиал ВГТРК, Облмашинформ. Образовательная деятельность по программе организована через проведение выездных сессий, семинаров, тренингов, брифингов. Образовательные учреждения города Иркутска делегируют одного представителя, который в течение учебного года проходит обучение по данной программе.

2. Комплекс основных характеристик дополнительной общеразвивающей программы

2.1. Объем программы

Объем программы составляет 144 часа, включая выездные сессии, бриффинги, индивидуальные консультации, тренинги.

2.2. Содержание программы

Раздел 1: Средства массовой информации

Тема 1.1. Роль СМИ в жизни общества. Составляющие системы средств массовой информации: радио, телевидение, печать. Их общность и отличие. Материалы СМИ, выделение основных тем. Способы воздействия периодической печати на читателя.

Тема 1.2. Значение журналистики в современной жизни. Профессия - журналист. Теория. Формирование представлений о профессии журналиста. Определение понятий журналист, журналистика, корреспондент, корреспонденция, репортер, репортаж, редактор. Функции журналистики.

Тема 1.3. Образовательные бриффинги. Развитие личностных, лидерских качеств, мотивации, ораторского мастерства. Развитие умений владеть собой, управлять своим эмоциональным состоянием, своим временем. Профессиональная этика журналиста. Цензура, определение и виды. Правовые основы журналистики: источники законодательства о СМИ, организация деятельности редакции и интеллектуальная собственность, свобода информации и правовое регулирование телевидения, рекламы, интернет.

Раздел 2: Работа с информацией.

Тема 2.1. Жанры в арсенале современной журналистики. Понятие жанра. Информационные жанры. Краткая характеристика жанров.

Тема 2.2. Жанр интервью. Особенности, история возникновения. Интервью как метод в журналистике.

Раздел 3: Печатные издания.

Тема 3.1. Заголовок. Роль заголовка в печатном издании. Виды заголовков.

Тема 3.2. Дизайн и верстка. Особенности верстки и дизайна периодических изданий. Виды верстки, особенности оформления заголовков, иллюстраций, размещения материалов на полосе.

Раздел 4. Телевидение и интернет.

Тема 4.1. Телевидение. Современное телевидение, особенности его развития. Типология телевизионных жанров. Режиссура телевизионных материалов.

Тема 4.2. Интернет (социальные сети). История возникновения сети Интернет. Особенности сети Интернет как СМИ. Требования к текстовым и иллюстративным материалам, предназначенным для размещения в сети Интернет. Требования к журналистским материалам и иллюстрациям в сети Интернет. Информационные агентства.

Раздел 5. SMM, реклама и связь с общественностью.

Тема 5.1. SMM – маркетинг. Продажа в социальных сетях. Выбор площадки для продвижения, построение стратегии продвижения, основы продвижения в VK, FB, OK, Instagram. Контент-маркетинг в социальных сетях

Тема 5.2. PR, как разновидность журналистской деятельности. Что такое реклама, PR и журналистика? Реклама в СМИ. Образы в рекламе. Этические и законодательные требования к рекламе в СМИ.

Итоговое мероприятие: Защита информационного продукта для средства массовой информации (сборник, газета, теле-аудио передача, рабочий контент в Интернете).

2.3. Планируемые результаты

Основным результатом учебной деятельности является набор ключевых компетенций учащихся, выражающиеся в знаниях и умениях, которыми учащиеся должны овладеть в процессе обучения данной программы.

Знания:

- понятий журналист, журналистика, корреспондент, корреспонденция, репортер, репортаж, редактор, редактирование;
- жанры журналистики и их особенности. Газетные жанры;
- современные технологии в работе пресс-центра;
- способы передачи информации.

Умения и навыки:

- уметь собирать, обрабатывать, анализировать информацию и создавать журналистские произведения разных жанров (интервью; репортажи, заметки);
- освоить первоначальные навыки обращения с доступным техническим оснащением;
- создавать доступный контент для определенной возрастной категории;
- правильно использовать интернет ресурсы и on-line программы;
- составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;
- написать газетную заметку, репортаж; составлять фоторепортаж;
- разрабатывать контент-план и рекламную кампанию мероприятия;
- работать в команде, организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с педагогом и сверстниками.

3. Комплекс организационно-педагогических условий

3.1. Учебный план

№ п/п	Наименование разделов	Количество часов			Форма промежуточной /итоговой аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1.	Раздел 1: Средства массовой информации	40	26	14	
2.	Тема 1.1. Роль СМИ в жизни общества.	8	6	2	
3.	Тема 1.2. Значение журналистики в современной жизни. Профессия - журналист.	20	14	6	
4.	Тема 1.3. Образовательные брифинги.	12	6	6	
	Раздел 2: Работа с информацией.	40	20	20	
	Тема 2.1. Жанры в арсенале современной журналистики.	24	12	12	Смена Контент-2030, мониторинг
	Тема 2.2. Жанр интервью.	16	8	8	
	Раздел 3: Печатные издания.	20	8	12	
	Тема 3.1. Заголовок.	8	4	4	
	Тема 3.2. Дизайн и верстка.	12	4	8	
	Раздел 4. Телевидение и интернет.	20	9	11	
	Тема 4.1. Телевидение.	8	4	4	
	Тема 4.2. Интернет (социальные сети).	12	5	7	
	Раздел 5. SMM, реклама и связь с общественностью.	20	10	10	
	Тема 5.1. SMM – маркетинг.	12	6	6	
	Тема 5.2. PR как разновидность журналистской деятельности.	8	4	4	
	Итоговое мероприятие:	4		4	Защита информационных продуктов, мониторинг
	ИТОГО	144	73	71	

3.2. Календарный учебный график

Месяц	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май
Всего часов	12	20	16	20	12	16	16	16	16
Промежуточная / итоговая аттестация				Информационный продукт/ мониторинг					Защита информационных продуктов мониторинг
Объем	144 учебных часа на 1 группу								

3.3. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение учебного процесса:

Для успешной реализации поставленных задач занятия проходят в кабинетах, отвечающем санитарно-гигиеническим требованиям с хорошим освещением, сухим с естественным доступом воздуха и хорошей вентиляцией; есть вся необходимая материально-техническая база; в наличии учебно-методический комплекс и наглядно-демонстрационный материал:

Мультимедийное оборудование: ноутбук, проектор, экран. **Фотоаппарат, видеокамера;**

Флипчарт, маркерная доска.

Информационное обеспечение:

К необходимым информационным ресурсам относятся: литература по изучаемым предметам (смотреть список литературы) и мультимедийный материал на флэш-носителях по темам учебных занятий, электронные ресурсы:

–сайт «Росмолодежь»

–социальные группы ГШП и РДШ Вконтакте

Кадровое обеспечение:

Модуль предусмотрен для педагога с педагогическим образованием. Данный модуль реализуется педагогом дополнительного образования Перфильевым Сергеем Владимировичем.

3.4. Аттестация учащихся. Оценочные материалы

Входной контроль

Проводится в начале учебного года в форме тестирования

Текущий контроль

Текущий контроль учащихся осуществляется с помощью проведения зачётных занятий: разработка контент-плана, информационное сопровождение мероприятий, проведение телемостов.

Данная система позволяет комплексно подойти к оценке знаний учащихся, так как дает возможность оценить не только качество усвоенных знаний, но также умение применять полученные знания, умения и навыки на практике.

В основу системы оценивания полученных знаний, умений и навыков положена пятибалльная система. Основными критериями в оценке служит процесс усвоения изучаемого программного материала.

Для контроля усвоения качества учебного материала применяются собеседования, зачеты по разделам программы, организация и проведение мероприятий, игр социального взаимодействия.

Материал к зачетам по разделам программы на электронном носителе.

Промежуточная аттестация

Проводится в виде смены Контент-2030 в ПОЛ «Эколог».

Итоговая аттестация

Проводится в форме защиты информационного продукта для средства массовой информации (сборник, газета, теле-аудио передача, рабочий контент в Интернете).

Оценочные материалы (приложение 1)

Критерии оценки планируемых результатов, листы диагностики в приложении 2.

Критерии оценки информационного продукта: оценочный лист.

Форма фиксации планируемых результатов: листы диагностики

3.5. Методические материалы

Форма организации образовательной деятельности: групповая.

Формы организации учебного занятия:

При реализации программы используются следующие образовательные технологии:

- игровые технологии;
- технология интерактивного обучения;
- личностно-ориентированная;
- развивающая;
- проектная;
- технология сотрудничества.

Виды учебных занятий:

- лекция;
- конференция;
- тренинги;
- занятия с применением затрудняющих условий;
- мозговой штурм;
- деловая игра;
- круглый стол;
- дискуссия;
- дебаты;
- брифинги
- форсайт-сессии

Приёмы и методы организации учебно-воспитательного процесса

В данной образовательной программе используются следующие методы

Речевые, вербальные:

– рассказ, объяснение, лекция, беседы, ориентационно ролевые игры, тестирование, прикладное творчество.

Наглядные:

- иллюстрация, демонстрация.
- дидактический:

– работа с литературой.

Основными психологическими задачами тренинга общения, помимо овладения теоретическим материалом являются:

- Осознание обучающимися своих социальных ролей, динамики акцентуации и использование при этом коммуникативных средств самоопределения и самовыражения;
- Осознание аналогичных параметров социально-психологического бытия других людей и овладение приёмами декодирования психологических сообщений, идущих от окружающих индивидов и групп; чувственное познание групповых динамических феноменов и осознание своей причастности к возникающим межличностным ситуациям;
- Коррекция и формирование социально-психологических умений и навыков общения. Обучение индивидуальным приемам делового и повседневного общения, т.е. совершенствование общей коммуникативной компетентности подростков.

Методические материалы

1. Горбунова Л.Н., Анеликова Л.А., Семибратов А.М. Здоровье и безопасность детей и Интернет. Учебно-методический комплект. -М: СОЛОН-ПРЕСС, 2010;

Методические разработки брифингов на электронном носителе.

3.6. Список литературы

1. Методические рекомендации по организации учебного занятия в учреждении дополнительного образования; составители: Лисянская А.С., Вологда, 2007.
2. Пресс-клуб и школьная газета; занятия, тренинги, портфолио/авт.-сост. Н.В Кашелева. - Волгоград: Учитель, 2009.
3. Язык рекламы: региональный аспект. Вологда, 2008.
4. Шафрин Ю.А. Информационные технологии. - М.: Издательство Лаборатория базовых знаний, 2012.
5. Кушниренко А.Г. и др. Информационная культура. - М.: Издательство Дрофа, 2011.
6. Кушниренко А.Г. и др. Информационная культура. - М.: Издательство Дрофа Информатика: Энциклопедический словарь для начинающих.- М.: Педагогика- Пресс; 2014г.

2. Иные компоненты

Приложение 1. Оценочные материалы.

Приложение 2. Критерии оценки планируемых результатов, листы диагностики.

Приложение 3. Календарно-тематический план.