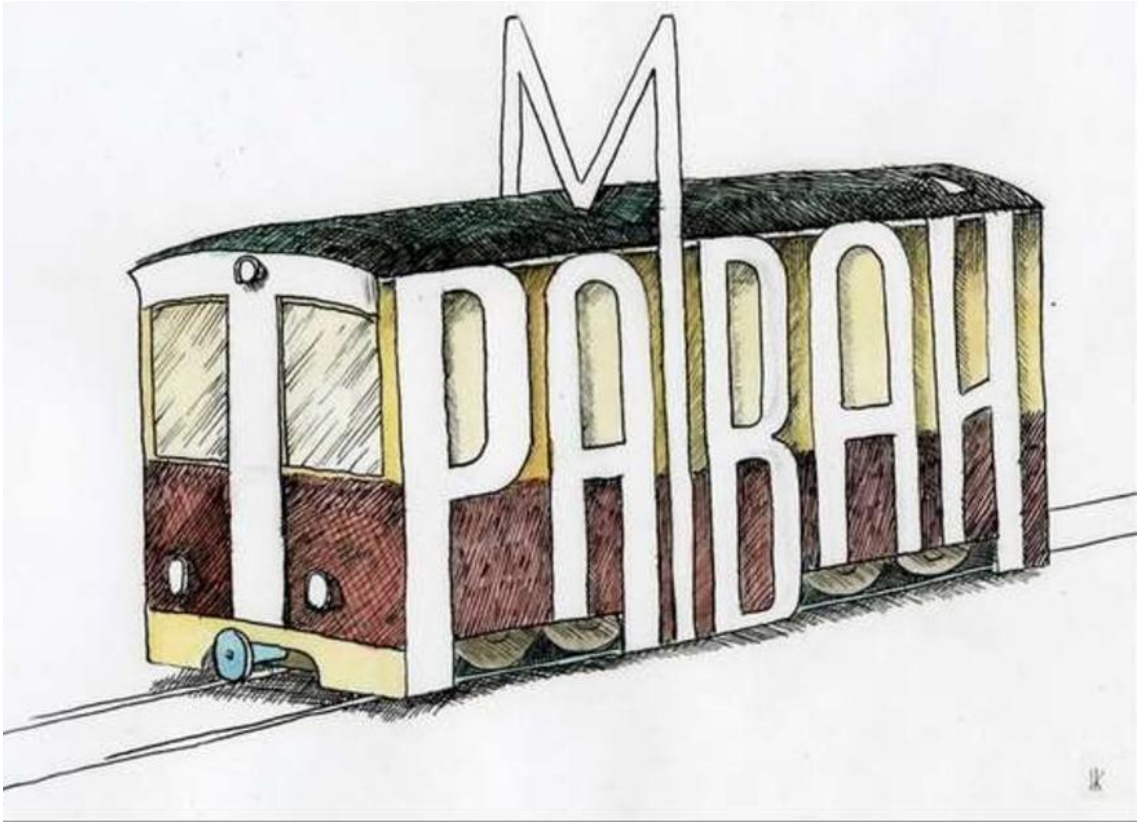
**Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования города Иркутска «Дворец детского и юношеского творчества»**




Методическая разработка учебного занятия

# «Создание шрифтовой композиции. Слово-образ»

**Иркутск, 2023**

**Методическая разработка учебного занятия «Создание шрифтовой композиции. Слово-образ».** Авторы: Тоноян Люба Мхитаровна, педагог дополнительного образования, Истомина Анастасия Михайловна, методист, педагог дополнительного образования МАОУ ДО г. Иркутска «Дворец творчества», Иркутск, - 2023, 13 с

Настоящая методическая разработка учебного занятия предназначена для педагогов дополнительного образования, учителей ИЗО, студентов-практикантов. Содержание данной методической разработки поможет педагогам подготовить и провести занятие по художественной направленности для детей 10-12 лет на темы «Шрифтовая композиция», «Каллиграфия».

© МАОУ ДО г. Иркутска «Дворец творчества», 2023

## Содержание

Введение ..... 4
Конспект учебного занятия ..... 5
Заключение ..... 11
Используемые источники ..... 11
Приложение ..... 12

## Введение

В современном мире часто используются различные шрифты в работе с компьютерным текстом, в личной переписке в мессенджерах, в различных дизайнерских работах, таких как реклама, разработка бренда, логотипа и других. Для выделения или усиления эмоциональной окраски написанного текста современные люди стараются использовать отличное от обычного начертание букв и даже не задумываются над тем, каким образом появился современный дизайн знакомых нам букв и символов. Первые шрифты были изобретены еще в XV веке, но и их использование до сих пор остается актуальным.

На занятиях по изучению графическо-изобразительного и каллиграфического творчества, дети знакомятся с понятиями «композиция» и «шрифты». Учащиеся учатся использовать выразительные средства графики и создавать шрифтовые композиции.

Методическая разработка учебного занятия «Создание шрифтовой композиции. Слово-образ» создана с учётом информационных источников, указанных в списке и на основании собственного многолетнего дизайнерского опыта.

Методическая разработка адресована педагогам образовательных организаций, проявляющим интерес к каллиграфии, дизайну и изобразительной деятельности. Также данная разработка предназначена для педагогов, обучающих детей изобразительному творчеству и направлена на развитие у них умений и навыков по созданию композиций из букв для достижения художественного замысла работы.

Учащиеся, выполняя творческую работу «Слово-образ» приобретают новые знания о дизайне, применяют уже имеющиеся навыки, проявляют фантазию, выдумку, таким образом развивая креативное мышление. Данное учебное занятие рассчитано на детей 10-13 лет.

Цель методической разработки: оказать методическую помощь педагогам дополнительного образования, учителям ИЗО в повышении профессиональных компетенций в области изучения технологий работы с шрифтовой композицией.

Задачи методической разработки:

- представить технологию работы с шрифтовой композицией;
- познакомить с методами и приемами обучения практическим навыкам учащихся по технологии работы с шрифтовой композицией;
- мотивировать развитие и реализацию творческого потенциала педагогических работников на занятиях по графическо-изобразительной и каллиграфической работе через создание шрифтовой композиции «слово-образ».

Учебные занятия по изобразительной деятельности направлены на развитие у детей эстетического вкуса, образного мышления и воображения, умений и навыков правильно передавать свои впечатления от окружающей действительности в процессе изображения конкретных предметов и явлений, используя шрифтовую композицию. Новизна работы заключается во введении шрифтов в графическую композицию, как пластическую основу единого графического образа.

**Конспект учебного занятия**

**Ф. И. О. педагога:** Тоноян Люба Мхитаровна,
педагог дополнительного образования
**ДОП** «Китайская живопись и каллиграфия»
**Группа:** № 2
**Год обучения:** 1
**Возраст учащихся:** 10-13 лет
**Количество учащихся:** 14 учащихся

**Продолжительность занятия:** 2 часа, академический час - 45 минут, перерыв между занятиями – 10 минут

**Цель занятия**: развитие у детей художественно-творческих способностей посредством создания композиции из букв.

**Задачи:**

**Образовательные**

- закрепить знания о композиции и шрифте;
- познакомить учащихся с понятием «слово-образ»;
- познакомить с элементами дизайна товарных знаков, логотипов;
- научить создавать шрифтовую композицию «слово-образ».

**Развивающие**

**Развивать:**

- образное мышление и воображение, наблюдательность;
- умения и навыки:
-техники работы с гелевой ручкой, тушью, пером**;**
-определять оптимальное цветовое, стилевое решение в процессе создания творческой работы;
- создавать композицию;

**Воспитательные**

Способствовать воспитанию:

- художественного вкуса, чувства стиля;
- самостоятельности, трудолюбия;
- опрятности в работе с художественными материалами;

**Тип занятия:** комбинированное: получение новых знаний, закрепление знаний, применение умений на практике и развитие навыков.

**Форма учебного занятия:** творческая мастерская

**Образовательная технология:**

- развивающая технология;

**Методы обучения:** словесные (беседа, вопрос-ответ), наглядные (изображения шрифтовых композиций), практические – выполнение творческой работы.

**Приемы обучения:**

- приём «Ладошки» (активизация внимания)
- приём «Лови ошибку» (мотивация учащихся на получение знаний)
- приём-игра «Как это сделано?» (определение цели занятия)
- приём-викторина «Юные художники» (повторение и закрепление знаний)
- приём «Презентация моего бренда!» (выставка-демонстрация творческой работы)
- приём «Взаимооценка» (взаимное оценивание работы учащихся)
- приём-рефлексия «Корзина мнений»

**Оборудование и материалы для обучающихся**

- бумага формат А3;
- бумага для эскизов формат А4;
- простой карандаш;
- гелевая ручка;

- тушь;
- перо.

**Оборудование и материалы для преподавателя**

- наглядный материал (шаблоны работ, ранее выполненные работы, таблица-помощница);

**План занятия**

**1. Организационный этап:**

1.2. Приветствие

1.2. Целеполагание

**2. Основной этап**

1.3. Актуализация знаний

1.4. Получение новых знаний

2.1. Творческая практическая работа

**3. Заключительный этап**

3.1. Подведение итогов

3.2. Рефлексия.

## 1. Организационный этап (10 мин.)

**1.1. Приветствие, (5 мин.)**

**Задача**. Создать благоприятную психоэмоциональную обстановку на занятии, активизировать внимание.

**Педагог** приветствует участников занятия.

**Учащиеся** приветствуют педагога, улыбаются, рассаживаются, готовят принадлежности к работе на занятии.

Педагог настраивает внимание детей на занятие через прием «Ладошки»

**Педагог:** Ребята, приготовьте свои руки, ваша задача сейчас будет постараться хлопнуть в ладоши одновременно со мной, не раньше и не позже, готовы?

**Учащиеся:** Да

**Педагог:** Мы начинаем…

Педагог хлопает в ладоши, иногда делая вид, что он сейчас хлопнет, иногда делает хлопки слишком быстро, иногда тянет паузу. Учащиеся повторяют за педагогом хлопнуть в ладоши одновременно с ним.

**Педагог:** Спасибо ребята, вы большие молодцы, сразу видно, что вы настроены на работу и готовы узнать, что-то новое.

Педагог использует приём мотивации на занятии «Лови ошибку».

**Педагог:** Буква всегда является только звуковым носителем. Поэтому буквы могут превращаться только в слова и не могут создавать всевозможные образы при письме. Ребята, внимательно рассмотрите развешанные рисунки и подумайте права ли я.

Учащиеся рассматривают развешанные рисунки композиций «Слово-образ» отмечают, что буква не всегда является только звуковым носителем, она еще может выступить в роли образа, превращаться в разные формы и значения. А буквы превращаются в слова и могут создавать всевозможные образы при письме.

**1.2. Целеполагание, (5 мин.)**

**Задача.** Помочь учащимся самим определить цель занятия.

Педагог использует приём-игру «Как это сделано?»

**Педагог** предлагает ряд картинок со шрифтовыми композициями животных и ставит вопросы:

- Как объединили животные и слова в одно целое?
- Как создать подобное изображение?

**Учащиеся** определяют причину объединения слов и животных, проводя анализ закономерности и опираясь на свои знания. Рассказывают о своих догадках создания изображений.

**Педагог**: Как вы думаете, чем мы сегодня будем заниматься?

**Учащиеся** выдвигают свои предположения.

Педагог отмечает верные предположения, задаёт наводящие вопросы и хвалит учащихся за верные догадки и предположения

**Педагог:** Вы большие молодцы! Верно, сегодня мы выполним творческую работу «Слово-образ».

## 2. Основной этап, (60 мин.)

### 2.1.. Актуализация знаний, (5 мин.)

**Задача.** Повторить и закрепить знания о композиции и шрифте.

Педагог использует приём-викторину «Юные художники».

**Педагог обращается к учащимся:** Вы - ученики, но не простые, вы - юные художники. Прежде чем выполнить композицию из букв (слово-образ) вспомним, что же такое композиция и шрифт.

Педагог задаёт вопросы, учащиеся – отвечают.

**Педагог:** что такое композиция?

**Учащиеся:** Композиция – это составление предметов в единое целое в соответствии с какой-либо идеей.

**Педагог:** Какие вы знаете законы композиции?

**Учащиеся:** Законы взаимосвязи предметов, законы цветосочетания.

**Педагог:** Что такое цвет?

**Учащиеся:** Это отражение света от какого-либо предмета.

**Педагог:** Что такое шрифт?

**Учащиеся:** графический рисунок начертаний букв и знаков, составляющих единую стилистическую и композиционную систему, набор символов определённого размера и рисунка.

**Педагог обращается к учащимся:** Молодцы, вы подтвердили звание «Юный художник». Вы знаете все о композиции и шрифте, а выполняя творческую работу - продемонстрируете свои знания.

### 2.2.. Получение новых знаний, (15 мин.)

**Задача:** познакомить учащихся с:

- понятием «слово-образ»;
- элементами дизайна товарных знаков, логотипов.

**Педагог:** Ребята, прежде, чем выполнить творческую работу «Слово-образ» я вам расскажу, что такое слово-образ.

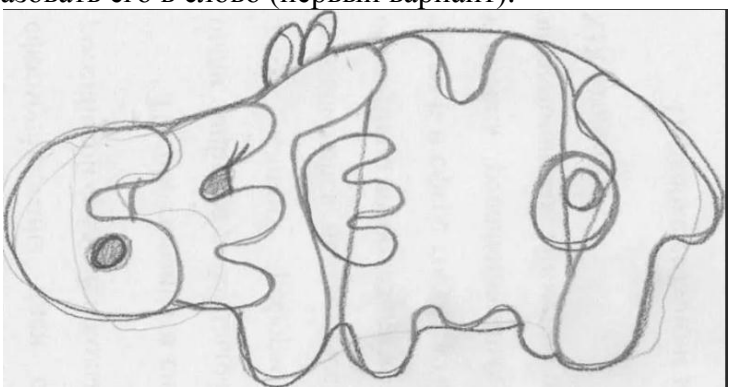
Возможно, вы часто видели слово-образ в логотипах, эмблемах.

Слово-образ – облечение слова в зримую форму. Отношения функции к форме разнообразны: они могут быть гипертрофированны, безразличны к сути слова, удобочитаемы за счет формы. В слове важны смысловое содержание и форма. Гармоничное соотношение формы, цвета, стиля шрифта и содержания текста – суть шрифтовой композиции.

Пример 1. В качестве образа котлеты в бургере используется название компании глобальной сети общепитов быстрого питания «Burger King».

Пример 2. В качестве образа ароматного запаха кофе используется слово «Coffee».

Можно использовать силуэт изображаемого предмета или животного и преобразовать его в слово (первый вариант).



Карточка 1

Можно идти путем замены одной или нескольких букв характерной деталью (второй вариант).

Карточка 2

Но, прежде чем приступить к творческой работе немного взбодримся – проведем физкультминутку.

**2.3. Творческая практическая работа, 40 мин**

**Цель:** создание творческой работы «Слово-образ»

**Задачи:** придумать слово-образ или логотип (бренд). Разработать эскиз, перенести эскиз на лист А3 и завершить работу выбранным материалом.

**Педагог** объясняет этапы выполнения творческой работы:

1. Выбираем любое существительное. Слово должно быть на русском языке. Для разработки эскиза можно воспользоваться таблицей-помощницей.

Карточка 3

2. Выбираем самую удачную идею и создаём эскиз.
3. Переносим эскиз на лист А3 и детально прорабатываем.

**Педагог** работает с учащимися:

- организовывает выполнение творческой работы – раздает материалы;
- наблюдает за деятельностью учащихся;
- оказывает адресную помощь - помогает придумать каждому своё слово-образ, следит за композиционным построением, поощряет творческий процесс одобрительными высказываниями.

**Учащиеся** выполняют творческую работу «Слово-образ».

**Физкультминутка (после 45 минут занятия) (10 мин.)**

(Учащиеся слушают педагога - выполняют движения)
Дружно встали – раз, два, три.
Мы теперь богатыри. (Руки в стороны)
Мы ладонь к глазам приставим,
Ноги крепкие расставим,
Поворачиваясь вправо (Поворот вправо)
Оглядимся величаво.
И налево надо тоже (Поворот влево)
Поглядеть из-под ладошек.
И направо, и еще (Поворот вправо)
Через левое плечо. (Поворот влево)
Наклонились влево, вправо,
Получается на славу!

## 3. Заключительный этап, 20 мин

### 3.1. Подведение итогов, 15 мин

**Задача.** Соотнести полученный результат с целью занятия, дать оценку успешности каждого ребёнка на занятии, формировать у учащихся умение презентовать свой бренд и оценивать окружающих, т.е. развивать критическое мышление.

**Учащиеся** завершили выполнение творческой работы и совместно размещают работы на выставке.

Педагог использует приём «Презентация моего бренда!» и одновременно приём «Взаимооценка»

**Педагог:** Ребята, представьте, что ваше слово-образ — это название известного бренда (личного, косметики, одежды, еще чего-то). Ваша главная задача: выстроить позитивную репутацию вашего бренда; продемонстрировать свои преимущества и отличительные стороны от остальных брендов (слов-образов). А пока один из вас проводит презентацию, другим предлагается выступить в качестве экспертов и оценить работы товарищей по ряду критериев (Педагог раздает листочки с таблицей критериев)

| **Критерий** | **Баллы** | | |
|---|---|---|---|
| | «3б» - высокая оценка | «2б» - средняя оценка; | «1б» - низкая оценка |
| Оригинальность идеи | | | |
| Качество выполнения | | | |
| Эстетическое восприятие | | | |
| Итого: | | | |

**Учащиеся** презентуют по очереди кто хочет свои бренды. Другие учащиеся учатся критических относится как к работам ребят, так и к своей работе.

**Педагог:** Какие интересные презентации. Я уверена, что из вас выйдут прекрасные Бренд-менеджеры!

**Педагог обращается к учащимся:** Теперь мы будем оценивать презентацию друг друга, для этого нам нужно по каждому критерию поставить баллы.

### 3.2. Рефлексия, 5 мин

**Задача.** Выявить степень удовлетворённости детей занятием через рефлексию «Корзина мнений».

**Педагог:** Ребята, давайте соберём корзину мнений! Для этого вам нужно записать на листочках мнение о сегодняшнем занятии одним словом (Например, классно, интересно, скучно). Подписывать листочки не надо. Далее все листочки положить в корзину (коробку, мешок).

**Учащиеся** на листочках высказывают своё мнение.

**Педагог** благодарит учащихся за работу.

## Заключение

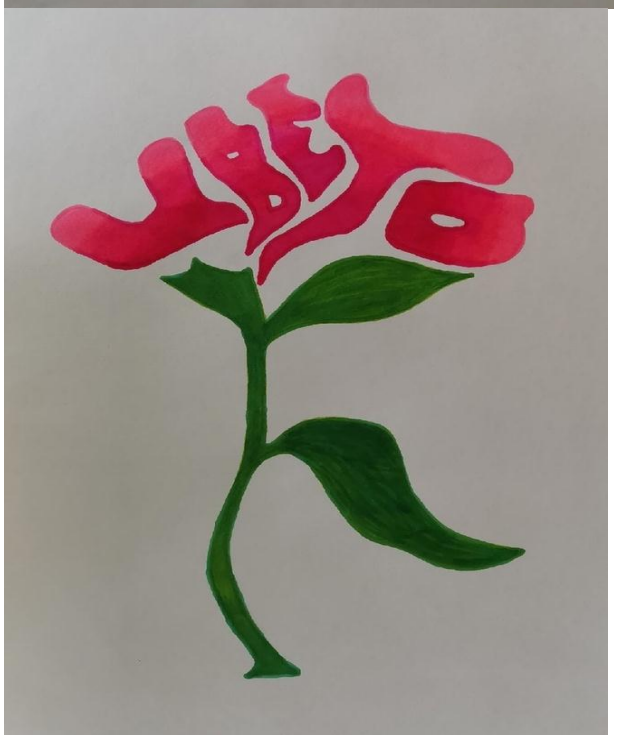
Используя данную методическую разработку, педагогические работники художественной направленности, учителя рисования без особых трудностей смогут подготовить и провести учебное занятие по развитию у детей умения использовать шрифты в своём рисунке на примере создания изображения «слово-образ». Настоящая методическая разработка предполагает творческий подход к проведению занятия: содержание может быть изменено, дополнено, процедура подготовки и проведения организовываются в зависимости от творческого потенциала. Данная методическая разработка может быть использована как в работе учреждений дополнительного образования, так и в деятельности иных образовательных организаций.

## Используемые источники

1. Дегтярев А.Р. Изобразительные средства рекламы: Слово, композиция, стиль, цвет. – Москва: Издательство Фаир-Пресс, 2006. – 206 с.
3. Кликушин Г.Ф. Декоративные шрифты для художественно-оформительских работ. – Москва: Издательство Полымя, 2015. – 160 с.
3. Чихольд. Я. Образцы шрифтов. Учебное пособие. – Москва: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2012.
4. Шпикерман Э. О шрифте. – Москва: Издательство ПараТайп, 2005.
5. Эйри Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. – Москва: Издательство Питер, 2010.

**Приложение**

**Творческие работы учащихся**

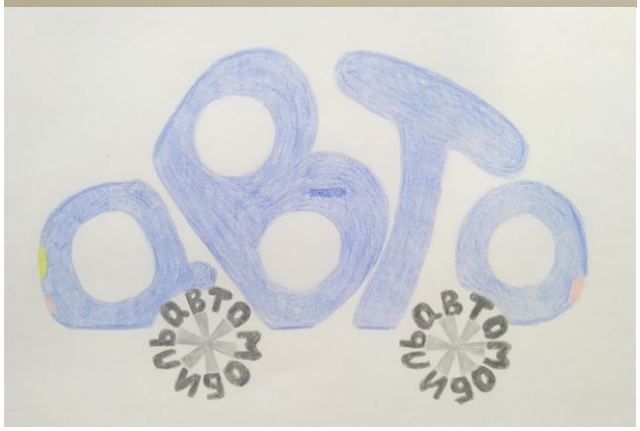


ЛАСТОЧКА

ОГОНЬ

ДЕРЕВО

САХАР


АВТО
АВТОМОБИЛЬ
АВТОМОБИЛЬ

ПАНТЕРА