

Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования города Иркутска «Дворец детского и юношеского творчества»



**Методические рекомендации
«Организация и проведение выставки творческих работ детей»**

Иркутск, 2023

Методические рекомендации «Организация и проведение выставки творческих работ детей». Авторы: Истомина Анастасия Михайловна, Григорьева Ирина Олеговна, педагоги дополнительного образования МАОУ ДО г. Иркутска «Дворец творчества», Иркутск, - 2023, 13 с

Методические рекомендации «Организация и проведение выставки творческих работ детей» предназначены для педагогов дополнительного образования, педагогов-организаторов, учителей технологии, студентов-практикантов. Содержание данных методических рекомендаций поможет педагогам организовать и провести выставку творческих работ детей.

Содержание

Введение	4
Место выставки в образовательной деятельности	5
Главные цели и виды выставок	6
Выставка творческих работ учащихся как средство самореализации одаренных и высокомотивированных детей	8
Методика подготовки и проведения выставки творческих работ	9
Заключение.....	12
Литература	13

Введение

«Изобретение можно усовершенствовать,
творению можно лишь подражать»
Мария Эбнер-Эшенбах

Выставка – это мероприятие массового характера, организованное с педагогической целью, которая заключается в публичной демонстрации достижений в определенной области или различных сферах духовной и материальной жизни общества. Она представляет собой площадку для активного обмена идеями, теориями и знаниями. В контексте учебного заведения, данное мероприятие является одним из инструментов для выявления, обобщения и передачи опыта, а также для стимулирования творческой активности учащихся. Показ выставочных экспонатов обычно проводится в определенном месте и формате в течение ограниченного времени. Она имеет свою целевую аудиторию, задачи и тематическую направленность, с помощью ярких форм подачи материала демонстрирует актуальную информацию для потенциальных посетителей.

Для каждого юного автора участие в выставке – это возможность увидеть результаты своего труда как социально принятые и признанные обществом, это глубокое переживание своей причастности к общему делу – большому и важному, осознание значимости и уникальности своей личности.

Выставочные мероприятия, организуемые в образовательных организациях, помогают детям научиться работать слаженно в коллективе, определять свою роль и четко выполнять соответствующие ей обязанности, что, в свою очередь, прививает чувство коллективизма, умение работать в группе.

Выставка как организационно-педагогическое мероприятие, позволяет решать такие педагогические задачи как:

- содействовать пробуждению интереса к созданию оригинальных, неповторимых работ;
- способствовать формированию ответственности, самостоятельности;
- способствовать формированию художественного вкуса;
- раскрыть и развить творческие способности.

Подготовка и проведение такого организационно-педагогического мероприятия – сложный и трудоемкий процесс. Однако, именно в этой сложности кроется истинная ценность, так как она привлекает множество учащихся, которые могут раскрыть себя как участники выставки, так и в роли ее организаторов, дежурных или экскурсоводов. Всё это позволяет каждому участнику самостоятельно выбрать тему и форму творческой работы, проявить свои уникальные способности и таланты.

Актуальность данных методических рекомендаций обусловлена необходимостью приобщения учащихся к организации и проведению разных видов выставок. Само приобщение детей к данному мероприятию в образовательном учреждении показывает уровень способностей развития творческий потенциала учащихся. Выставки способствуют развитию креативности, расширению кругозора, обогащению знаний и воспитанию эстетического восприятия учеников. Поэтому организация подобных мероприятий является неотъемлемой частью образовательного процесса и будет всегда актуальным в любом образовательном учреждении.

Целью данной методической разработки является оказание методической помощи педагогическим работникам с помощью представленной методики по организации, оформлению и проведении выставок разного вида, включающей в себя все необходимые аспекты организации, начиная с выбора темы и до проведения заключительной этапа - рефлексии.

Задачи методической разработки:

- поделиться опытом по организации и проведению выставок;

- представить многообразие видов выставок, их целеполагание, а также роль в образовательном процессе;
- активизировать интерес на использовании выставок как средства самореализации одарённых и высокомотивированных детей;
- представить методику организации и проведения выставки-трансляции;
- повысить уровень профессиональных компетенций педагогических работников

Методическая разработка создана на основе личного опыта работы педагогов, информационных источников. Целевой аудиторией являются педагогические работники образовательных организаций разных направленностей.

Место выставки в образовательной деятельности

Выставка в образовательной организации играет важную роль в развитии навыков самостоятельной работы и самореализации у детей. Это доказано исследованиями, которые подтверждают, что каждый ученик, подготавливая свою работу для демонстрации, укрепляет свои навыки самостоятельности. Это подразумевает изучение выбранной темы, сбор материалов, разработку дизайна и оформление экспозиции. В процессе подготовки учащиеся планируют свою деятельность и время, преодолевают трудности и препятствия, а также развивают креативность и организационно-коммуникативные навыки. Они учатся сотрудничать, общаться, договариваться с другими участниками, а также презентовать и защищать свои произведения.

Место выставки в образовательной деятельности – это особое пространство, где таланты и достижения детей могут развернуться, проявиться и быть выставлены на показ. Это место, где учащиеся имеют возможность поделиться своими знаниями, навыками и творчеством с другими людьми. Здесь каждый ученик может проявить свои сильные стороны и получить признание и поддержку от преподавателей, родителей и сверстников.

Составляющим детской экспозиции является широкий спектр творческих работ и проектов. Это могут быть научные эксперименты, сочинения и стихи, искусство и дизайн, музыкальные композиции и танцевальные выступления. Здесь каждый ученик находит себе место, где может раскрыть свои скрытые таланты и почувствовать себя ценным и уникальным. Можно найти источники вдохновения и примеры для других детей. Каждый посетитель может получить информацию о сферах интересов и специализации каждого творческого объединения или группы. Основными зрителями становятся учащиеся, педагоги, родители и посетители.

Если говорить о выставке как о форме контроля и аттестации учащихся по итогам полугодия или учебного года, то с её помощью можно увидеть динамику развития творческого мышления, прогресс совершенствования умений и навыки детей при создании творческих работ. Таким образом такая форма может показать достижения целого коллектива (групповые выставки) или отдельного ребёнка (персональные). Выставки бывают тематические, итоговые, интерактивные, ярмарки, конкурсы, презентации и др.

Поддержка творческой самореализации детей в образовательном процессе может быть достигнуто через коллективную творческую деятельность. Демонстрация и презентация, выступление с докладом, изготовление и вручение пригласительных билетов и само оформление. Всё это является эффективным средством поощрения детей, пробуждает интерес к творчеству.

Презентуя свои работы, дети приобретают опыт общения со зрителями, учатся адекватно реагировать на зрительское восприятие и оценку своего произведения. У них начинает формироваться способность к рефлексии и самооценке. Важно и то, что самооценка формируется в сопоставлении ребенком результатов своего творчества с творчеством других детей, поэтому взрослые (педагоги и родители) помогают юным дарованиям понять, что талант нужно развивать постоянно и неустанно, не превозносить

результаты своей деятельности, стремиться к дальнейшему саморазвитию. При этом важно, поддерживать чувство радости и удовольствия от художественного творчества.

Следует отметить, что выставочная деятельность предполагает совместную учебно-познавательную работу группы учащихся под руководством педагога. В основе такой активности положен системно-деятельностный подход, который предполагает организацию процесса подготовки и проведения выставки как целостной системы, основанной на активной познавательной деятельности детей.

Эта система включает в себя следующие основные принципы:

1. Целостность. Выставочная деятельность рассматривается как целостная система, включающая все её компоненты - от выбора темы выставки до её проведения.

2. Коллективность. Выставочная деятельность проводится в групповой форме, чтобы развивать навыки коллективной работы, сотрудничества и коммуникации.

3. Интеграция знаний и навыков. В ходе выставочной деятельности учащиеся применяют и систематизируют знания и навыки, полученные в рамках различных учебных предметов.

4. Реализация творческого потенциала. Выставочная деятельность предоставляет возможность детям проявить свои творческие способности, развить фантазию и креативность.

5. Рефлексия. Юные авторы выставки анализируют и оценивают свою деятельность, выявляют проблемы и предлагают пути их решения.

Таким образом, системно-деятельностный подход в выставочной деятельности обеспечивает активное участие детей, формирует коммуникативные и творческие навыки, развивает познавательные процессы и способствует интеграции знаний из разных областей.

Главные цели и виды выставок

Определение цели выставки детских работ является неотъемлемой частью ее организации, которая является важным этапом в процессе её подготовки и проведения. Правильно поставленная цель, может повлиять на активность детей и на успешность проведения данного мероприятия.

Цель выставок работ может быть различной и зависит от конкретной организации или мероприятия. Чаще всего главными целями выступают:

1. Поддержка и поощрение творческого потенциала юных авторов. Это отличная возможность проявить свои таланты и получить признание за свои усилия.

2. Повышение самооценки и уверенности. Участие в выставке позволяет детям увидеть свои произведения в общественном пространстве и получить положительную обратную связь. Это помогает почувствовать себя увереннее и ценить свои достижения.

3. Создание возможности для обмена опытом и взаимодействия. Выставки детского творчества предлагают платформу для взаимодействия и обмена между детьми, их родителями и другими участниками. Дети могут обсуждать свои идеи, вдохновляться работами других и получать обратную связь от различных людей.

4. Показать результаты детского творчества широкой публике. Демонстрация разнообразия и качество детских творческих работ позволяет повысить интерес к искусству и творчеству детей, а также создать понимание и поддержку их потребностей и возможностей.

5. Способствовать развитию детей. Подготовка и представление собственных работ способствует развитию навыков планирования, организации, презентации и самовыражения. Такие навыки могут быть полезными во многих областях жизни.

Правильно подобранный вид выставки помогает привлечь целевую аудиторию, создать подходящую атмосферу и впечатление. Также выбор вида определяет формат и особенности организации. От этого зависит, будет ли открыта демонстрация для широкой публики или будет предназначена только для определенной аудитории.

Выставки бывают разнообразными по своей направленности и формату. Рассмотрим основные виды:

- *Выставки-трансляции.* Они поистине являются уникальным событием, которое объединяет два увлекательных мира - детство и искусство. Это настоящая возможность для юных талантов продемонстрировать свое мастерство и блистать на сцене искусства.
- *Тематические* – посвящены определенной теме или идее. С помощью представленных работ дети получают углубленное представление о выбранной теме в искусстве, ассоциирующейся с ней.
- *Выставки-конкурсы* – направлены на демонстрацию мастерства, которое будет конкурировать за признание. Здесь имеется комиссия, определяющая лучшие работы в конкретной области. Всё это позволяет выявить молодые таланты и продвигать их в подходящем направлении.
- *Персональные выставки работ одаренных детей.* Здесь проявляются не только невероятные творческие способности детей, но и их индивидуальный стиль, внутренний мир, умение удивлять и впечатлять своими произведениями.
- *Презентационные* – предназначены для представления новых проектов, исследований или открытий учащихся. Такие выставки являются показателем современных трендов и достижений в различных областях искусства и науки.
- *Итоговые* – отражают результат работы учащихся за определенный период времени или в рамках обучения большого раздела общеразвивающей программы. Это поможет взглянуть на творчество через призму его развития и прогресса.
- *Интерактивные* – Это формат, где посетители активно взаимодействуют с экспонатами, а также включаются в игровые сценарии. Всё это позволяет максимально погрузиться в деятельность выставки, а также расширить свое восприятие и воображение.
- *Выставки-ярмарки* – обладают своей уникальной задачей: популяризировать определенную тему, обмениваться опытом в конкретной области и привлекать спонсорские средства на дальнейшие перспективы развития участников ярмарки.



Фото. Выставка-ярмарка «Маленькие мастера». Творческое объединение «Творческий калейдоскоп», педагог Григорьева Ирина Олеговна.

За последнее время в образовательном пространстве выставочная деятельность приобрела высокий социальный статус. Благодаря многообразию современных интернет-форм и ресурсов она обладает огромными возможностями для демонстрации детских работ. В связи этим появился новый вид выставки – виртуальная.

Виртуальная выставка (с применением интернет-форм) – это публичная демонстрация детских творческих работ в сети Интернет. Одной из самых интересных форм такого мероприятия является интеграция классической выставки с Интернет-

ресурсами. Например, сопровождением выставочного экспоната аннотацией, историей создания, ауди- и видеофрагментами через *QR коды*. Такая форма позволяет зрителям получить более полное представление о выставочном экспонате. Аннотация может содержать дополнительную информацию об авторе произведения, его истории и значениях. Дополнительные аудио- и видеофрагменты позволяют услышать или увидеть этапы создания выставочного экспоната. Например, на такой выставке творческих работ часто добавляют аудиогид (может использоваться как специальное оборудование, так и применение гаджетов для считывания ссылок или QR кодов), в котором юный художник или мастер рассказывает о своем подходе к созданию своего произведения, его вдохновении и технике. Зрители могут услышать историю создания каждой произведения, что помогает им глубже понять и оценить работу.

Также можно использовать интерактивные экраны или приложения, которые позволяют зрителям погрузиться в процесс создания произведения. Например, на выставке скульптурных изделий можно предоставить возможность посетителям «прикоснуться» к материалу, смоделировать свои собственные скульптурные изделия на экране и узнать больше информации о этапах создания скульптурных изделий.

Интернет-ресурсы также позволяют расширять доступность выставок и переносить свои экспонаты в онлайн-пространство, что позволяет зрителям исследовать и изучать работы из дома в любое время суток. Такая интеграция позволяет создать более интерактивный и образовательный опыт для посетителей выставки. Виртуальные выставки помогают развивать у детей креативность и умение самовыражаться, а также способствуют общению и взаимодействию с другими детьми через комментарии, отзывы, вопросы.

Выставка творческих работ учащихся как средство самореализации одаренных и высокомотивированных детей

Выставка может быть отличным способом самореализации для одаренных и высокомотивированных детей. Она предоставляет возможность не только показать свои творческие и интеллектуальные способности, но и получить обратную связь от зрителей и экспертов. Одаренные дети могут продемонстрировать свои проекты, картины, скульптуры и другие продукты творческой деятельности. Это позволяет им раскрыть свой потенциал, поделиться своими идеями и получить признание за свои достижения.

Выставочное мероприятие способствует развитию у одаренных детей навыков публичного выступления и коммуникации. Представляя свои работы перед публикой, они учатся выражать свои мысли и идеи, а также устанавливать контакт с другими людьми, что является важным навыком в жизни. Кроме того, выставка может стать для одаренных детей стимулом для развития и совершенствования своих навыков. Она подталкивает таких детей к поиску новых идей, экспериментированию и самосовершенствованию.

Организация выставки также способствует повышению уровня осведомленности об образовании одаренных детей среди широкой общественности. Зрители, посетившие экспозицию, получают возможность увидеть необычные и талантливые работы детей, понять их потенциал и влияние на общество.

Таким образом, выставка творческих работ учащихся являются эффективным средством самореализации одаренных и высокомотивированных детей по нескольким причинам:

1. Показывает признание и поддержку: демонстрация творческих работ является публичным признанием талантов и усилий одаренных детей. Это дает им уверенность в себе и подтверждение того, что их усилия и время потрачены не зря.

2. Развивает творческий потенциал. Выставка творческих работ стимулирует одаренных детей к дальнейшему развитию своих творческих способностей. Они получают обратную связь от посетителей выставки, что помогает им понять свои сильные стороны и недостатки, а также идентифицировать области, в которых имеет смысл развиваться.

3. Позволяет поделиться своим творчеством. Демонстрация творческих работ предоставляет одаренным и высокомотивированным детям возможность поделиться своими талантами и идеями с другими людьми. Это помогает им почувствовать себя частью сообщества, получить обратную связь и возможно даже найти единомышленников.

4. Стимулирует учебу и усилия. Выставки творческих работ могут стимулировать таких детей к большему вовлечению в учебный процесс и увеличению своих усилий. Они видят, что их творческий труд имеет значение и может привести к положительным результатам, что в свою очередь мотивирует их учиться лучше и развиваться дальше.

5. Укрепляет самооценку. Процесс подготовки и проведение выставочного мероприятия помогает одаренным детям развить и укрепить свою самооценку. Они узнают, что их творчество ценят другие люди, что способствует их позитивному самовосприятию и укреплению веры в свои силы.

Таким образом, выставки творческих работ являются важным средством самореализации одаренных детей, помогая им раскрыть свой творческий потенциал, получить признание и поддержку, поделиться своими талантами, стимулировать усилия и укреплять самооценку.

Методика подготовки и проведения выставки творческих работ

Подготовка выставки является важным элементом педагогической работы, который способствует развитию творческого потенциала детей. В ходе процесса подготовки используются различные подходы и методы, которые помогают создать не только интересное и красочное пространство, но и привлечь внимание зрителей к произведениям их сверстников.

Выставки-трансляции творческих работ дают возможность проникнуться атмосферой, насладиться каждой крошечной деталью на работах юных художников и почувствовать волнение, которое испытывают дети на момент выставления своих творений. Можно стать свидетелем мощного взаимодействия между детьми и их произведениями искусства.

Выставка-трансляция имеет определенный алгоритм действий, а на её успешность могут повлиять правильно подобранные рекомендации. Подготовка и проведение такого мероприятия включает в себя несколько этапов:

1. Определение темы, вида, места, времени (периода) проведения;
2. Составление тематического и тематико-экспозиционного плана;
3. Подбор и оформление экспонатов;
4. Оформление и составление экскурсионного сопровождения или презентационного текста;
5. Открытие;
6. Проведение выставки;
7. Закрытие;
8. Рефлексия.

Рассмотрим подробнее работу на каждом из названных этапов:

1 этап. Определение темы, вида, места, времени (периода) проведения выставки. Тема выставки – это то, с чего начинается вся работа творческого объединения на определенный период времени, это - эстетически выраженная актуальная проблема. Выбор темы диктует выбор цели, вида и художественных средств выставки. На этом этапе определяется основная её идея, формат, а также место и время проведения. Размещение экспонатов зависит от того, для зрителей какого возраста выставка предназначена, какими возрастными категориями участников она выполнена. Тема может быть связана с определенной областью, проектом или событием.

Рекомендации:

- Вовлеките детей в подготовку. Предложите им создать свои произведения и высказать свои идеи по организации;

- Заранее определитесь с тематикой. Это может быть тема временного промежутка (например, зимние праздники), тема, связанная с определенным предметом или проектом, или тема, которая отражает общие интересы детей (например, любимые животные);



Фото. Тематическая выставка «Любимые животные».

Творческое объединение «Японские мотивы», педагог Истомина Анастасия Михайловна.

- Поставьте цели. Определите, что именно вы хотите достичь через это мероприятие. Может быть, вы хотите показать прогресс детей в определенной области, поделиться их творчеством с родителями или привлечь внимание общественности к конкретной проблеме.

2 этап. Составление тематического и тематико-экспозиционного плана. На данном этапе разрабатывается план выставки, который позволит максимально содержательно и организованно подготовить, и провести данное мероприятие. Определить композиционное построение, расположение экспонатов, тип выставочных работ и критерии их отбора, требования к оформлению, их последовательность и связь с выбранной темой. Также составляется список необходимых материалов и оборудования: музыкальное сопровождение, наличие экскурсовода, каталог выставочных работ, книга отзывов, изготовление пригласительных билетов, информационных плакатов.

Рекомендации:

- Составьте план работы. Разделите подготовку на отдельные этапы и определите время на каждый из них. Установите, какие этапы нужно сделать в первую очередь (например, создание экспонатов, написание информационных плакатов, организация расстановки экспонатов).

3 этап. Подбор и оформление экспонатов выставки

В этот период происходит подбор экспонатов, которые соответствуют теме выставочного мероприятия. Также разрабатывается их оформление с учетом выбранной концепции.

На этом этапе должны быть четко определены критерии отбора экспонатов:

- оригинальность формы и выбора материала,
- эстетичность композиции,
- законченность образа,
- соответствие выбранной тематике.



Фото. Тематическая выставка «Кукла Тильда». Творческое объединение «Юные мастера», педагог Григорьева Ирина Олеговна.

4 этап. Оформление выставки и составление экскурсионного сопровождения или презентационного текста.

На этом этапе происходит организация выставочного пространства: оно должно быть эстетически выверенным, ясно выражающим тематику, выполнено четко со знанием художественных и архитектурных приемов. Для воспитания у учащихся способности создавать зрительный образ особое значение имеет постоянное углубление их аналитико-синтезирующего мышления. Для яркой подачи экспонатов уместно добавить экскурсионное сопровождение или презентационный текст.

Рекомендации:

- При возможности познакомьте учащихся с законами композиции (симметрии, асимметрии), понятием центрального объекта композиции, идеи сюжета, динамизмом, неожиданным ракурсом, многовариантностью решений. Прежде всего, необходимо помнить, что выставка - организованное педагогическое мероприятие, способствующее решению целого ряда задач, а не украшение интерьера образовательного учреждения.

- Обратите внимание на презентацию экспонатов. Подумайте о том, как вы представите работы детей или они сами презентуют своих их. Для развития коммуникационных навыков можно выбрать из группы детей экскурсовода. Использование информационных плакатов или карточек с описанием работ, поясняющие их смысл приветствуется.



Фото. Презентация выставки «Волшебная Кинусайга». Творческое объединение «Японские мотивы», педагог Истомина Анастасия Михайловна.

5 этап. Открытие выставки

Это небольшое торжественное мероприятие, где представители администрации, участники выставки и гости могут ознакомиться с экспозицией, выслушать речи и поздравления. Открытие включает в себя следующие элементы: вступительное слово

педагога или администрации образовательного учреждения, презентацию содержания и экскурсию, представление участников данного мероприятия.

Рекомендации:

- Распространите информацию о выставке. Оповестите родителей, педагогов и учащихся о дате и месте проведения. Разместите объявления на доске объявлений и разошлите информацию посредством социальных сетей и мессенджеров. Попросите администрацию помочь распространить информацию среди родителей и широкой общественности.

6 этап. Проведение выставки

На данном этапе участники и посетители могут свободно посещать выставку, изучать экспонаты, общаться между собой и обсуждать представленные работы.

Рекомендации:

- Дополнением к выставке могут быть выступления творческих коллективов образовательного учреждения, театрализованные действия, соответствующие тематике выставки, музыкальное сопровождение и т. д.

- Создайте возможность для родителей и других посетителей оставить комментарии и отзывы. Для этого можно использовать различные интернет-платформы, например, сайт образовательной организации, АИС Навигатор. Использование электронной книги отзывов тоже приветствуется. Это поможет вам получить обратную связь и оценить успешность проведения выставки.

- Разместите работы детей в сети. Позвольте родителям поделиться фотографиями работ детей в социальных сетях или на специальных платформах для образовательных проектов. Это поможет привлечь больше внимания и поддерживать связь с родителями.

7 этап. Закрытие выставки

После окончания периода проведения выставки она закрывается. Проводятся прощальное мероприятие и демонтаж. Закрытие может включать следующие элементы: вступительное слово педагога или администрации образовательного учреждения; подведение итогов (можно отметить активных учащихся, творческие находки детей); награждение участников выставки; заключительное слово педагога или администрации образовательного учреждения (о дальнейших перспективах выставочной деятельности детского объединения).

8 этап. Рефлексия

В заключительном этапе проводится анализ и оценка результатов выставки. Обсуждаются достигнутые успехи, проблемы, плюсы и минусы. Вносятся предложения и рекомендации для улучшения организации будущих выставок. На этом этапе важно создать ситуацию успеха для каждого ребенка.

Последние и одни из самых главных рекомендаций:

- Мотивируйте детей и покажите им, что их труд оценивается. Можно рассказать о динамике развития навыков и умений при создании творческих работ. Отметьте вклад каждого ребёнка в организацию и проведение выставки.

- Наслаждайтесь процессом! Выставка – это возможность поделиться творчеством детей с другими и собрать все их работы вместе. Радуйтесь тому, что они достигли, и наслаждайтесь результатами их труда.

Заключение

Выставочная деятельность позволяет детям выразить свои идеи, фантазии и эмоции через различные художественные формы: рисунки, поделки, скульптуры и т.д. Она способствует развитию детского воображения, фантазии и самовыражения. Выставки детских творческих работ также помогают укрепить уверенность в своих силах и повысить самооценку у детей. Когда их таланты и усилия признаются и ценятся, дети начинают верить в свои способности и стремятся дальше развивать свои творческие навыки.

В рамках выставочной деятельности дети также могут учиться социальным навыкам, таким как коммуникация и сотрудничество. Они могут общаться и работать вместе с другими детьми, обмениваться идеями и опытом, а также учиться принимать и уважать другие точки зрения. Выставочная деятельность детей также может стать важным инструментом для оценки и анализа их развития. Родители, педагоги и другие участники образовательного процесса могут наблюдать за прогрессом и достижениями каждого ребенка, а также выявлять его сильные и слабые стороны.

Таким образом, выставка творческих работ детей играет важную роль в их образовании и развитии, хоть сам процесс организации является сложным и трудоёмким. Но он способствует развитию творческих способностей, укреплению самооценки и социальным навыкам, а также позволяет оценить прогресс и достижения каждого ребенка.

В данных методических рекомендациях описано место выставки в образовательном процессе, выделены цели и виды, определены возможности творческой выставки как средства самореализации одаренных детей, выделены рекомендации для подготовки и проведения выставки творческих работ на каждом этапе.

Практическая значимость (эффективность) данных методических рекомендаций заключается в возможности их использования для всех, кто изучает тему организации и проведения выставок и собирается организовывать их. Данные методические рекомендации повышают уровень профессионального мастерства педагогических работников. По представленной методике могут быть организованы выставочные мероприятия в любом образовательном учреждении.

Литература

1. Баранова Л.А., Организация и проведение выставок творческих работ детей / Л.А. Баранова // Дошкольное воспитание. - 2012. - № 10. - С. 54-58.
2. Батышева О.А., Критерии оценки выставочных творческих работ детей / О.А. Батышева // Современное дошкольное воспитание. - 2014. - № 6. - С. 33-36.
3. Горелов А.И., Психологические аспекты организации выставок творческих работ детей / А.И. Горелов // Вестник практической психологии образования. - 2011. - № 3. - С. 67-73.
4. Ефимова В.Н., Интерактивные методы организации выставок творческих работ детей / В.Н. Ефимова // Современные технологии научных исследований. - 2016. - Т. 2, № 4. - С. 7-11.
5. Лебедева Т.М., Психологические аспекты оценки творческих работ детей на выставках / Т.М. Лебедева, Е.В. Петрова // Наука и школа. - 2010. - № 3. - С. 74-78.
6. Маркова Е.С., Организация и проведение творческих выставок / Е.С. Маркова // Вестник науки и образования. - 2012. - № 2. - С. 29-33.
7. Петров И.Г., Организация и проведение выставочных мероприятий с участием детей / И.Г. Петров Л.Б., Сидорова // Педагогика. - 2014. - № 4. - С. 94-98.
8. Савкова В.И., Педагогические условия успешной организации выставок творческих работ детей / В.И. Савкова // Теория и практика образования. - 2011. - № 9-1. - С. 47-53.
9. Терехова Е.В., Выставочная деятельность как форма творческой самореализации детей / Е.В. Терехова // Психологическая наука и образование. - 2016. - Т. 21, № 4. - С. 113-120.

Интернет-источники

10. <https://centr-tambov.68edu.ru/publ2020-2.pdf>
11. <https://pedagogic-express.blogspot.com/2019/01/blog-post.html>
12. <https://www.ivd.ru/dizajn-i-dekor/detskaa/15-idej-kak-organizovat-vystavku-podelok-i-risunkov-v-detskoj-komnate-39721>
13. <https://pandia.ru/377325/>