

Департамент образования администрации г. Иркутска  
Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного  
образования города Иркутска «Дворец детского и юношеского творчества»

РЕКОМЕНДОВАНА  
решением методического совета  
МАОУ ДО г. Иркутска,  
«Дворец творчества»  
протокол № 2  
от «09» сентября 2022

СОГЛАСОВАНО  
Директор МБОУ г. Иркутска СОШ  
№ 43 им. Е. А. Голованова  
Коваленко О.В.



подпись  
«09» сентября 2022

УТВЕРЖДЕНА  
приказом по  
МАОУ ДО г. Иркутска  
«Дворец творчества»  
от 09.09.2022 № 107/2-ОД

Дополнительная общеразвивающая программа  
«Школа журналистики и блогинга «Медиамена»  
(ознакомительный уровень)

Адресат программы: дети 12–17 лет

Срок реализации: 1 год

Направленность: социально-гуманитарная

Составитель программы:

Чечельницкая Елена Юрьевна,  
педагог дополнительного образования

Иркутск, 2022

Департамент образования администрации г. Иркутска  
Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного  
образования города Иркутска «Дворец детского и юношеского творчества»

РЕКОМЕНДОВАНА  
решением методического совета  
МАОУ ДО г. Иркутска.  
«Дворец творчества»  
протокол №2  
от «09» сентября 2022



УТВЕРЖДЕНА  
приказом по  
МАОУ ДО г. Иркутска  
«Дворец творчества»  
от 09.09.2022 № 107/2-ОД

Дополнительная общеразвивающая программа  
«Школа журналистики и блогинга «Медиамена»  
(ознакомительный уровень)

**Адресат программы:** дети 12–17 лет  
**Срок реализации:** 1 год  
**Направленность:** социально-гуманитарная  
**Составитель программы:**  
Чечельницкая Елена Юрьевна,  
педагог дополнительного образования

Иркутск, 2022

Департамент образования администрации г. Иркутска  
Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного  
образования города Иркутска «Дворец детского и юношеского творчества»

РЕКОМЕНДОВАНА  
решением методического совета  
МАОУ ДО г. Иркутска.  
«Дворец творчества»  
протокол № 2 от  
«09» 09 2022

СОГЛАСОВАНО  
Директор ЧОУ «Православная жен-  
ская гимназия во имя Рождества  
Пресвятой Богородицы» г. Иркутска  
Четвертаков В.И.



подпись  
« 09 » 09 2022

УТВЕРЖДЕНА  
приказом по МАОУ ДО  
г. Иркутска  
«Дворец творчества»  
от 09.09.2022 № 104/д-09

А.М. Кутимский

Дополнительная общеразвивающая программа  
«Школа журналистики и блогинга «Медиамена»  
(ознакомительный уровень)

**Адресат программы:** дети 12–17 лет  
**Срок реализации:** 1 год  
**Направленность:** социально-гуманитарная  
**Составитель программы:**  
Чечельницкая Елена Юрьевна,  
педагог дополнительного образования

Иркутск, 2022

## Содержание

1. Пояснительная записка .....	5
1.1. Информационные материалы и литература:.....	5
1.2. Направленность программы .....	5
1.3. Значимость (актуальность) и педагогическая целесообразность программы .....	5
1.4. Отличительные особенности программы .....	6
1.5. Цель и задачи программы .....	7
1.6. Адресат программы.....	7
1.7. Срок освоения программы.....	8
1.8. Режим занятий .....	8
1.9. Форма обучения.....	8
1.10. Особенности организации образовательной деятельности.....	8
2. Комплекс основных характеристик образования.....	9
2.1. Объем программы.....	9
2.2. Содержание программы.....	9
2.3. Планируемые результаты .....	14
3. Комплекс организационно-педагогических условий.....	15
3.1. Учебный план .....	15
3.2. Календарный учебный график .....	18
3.4. Методические материалы .....	19
3.5. Иные компоненты.....	24
3.5.1. Условия реализации программы .....	24
3.5.2. Список литературы.....	25
3.5.3. Приложения .....	26
3.5.4. Воспитательный компонент программы .....	27
3.5.5. Календарно-тематический план .....	29

## **1. Пояснительная записка**

### **1.1. Информационные материалы и литература:**

Настоящая дополнительная общеразвивающая программа «Школа журналистики и блогинга «Медиасмена» (далее – программа) разработана в соответствии с нормативными документами в сфере образования:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ с изменениями;
- Федеральный закон от 31 июля 2020г. № 304-ФЗ “О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. N 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 N 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей, и молодёжи», зарегистрированное в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.12.2020 № 61573.
- Устав Муниципального автономного образовательного учреждения дополнительного образования города Иркутска «Дворец детского и юношеского творчества» от 01.03.2018.

При составлении программы учтены локальные акты Учреждения, регламентирующие образовательную деятельность.

### **1.2. Направленность программы**

Социально-гуманитарная.

### **1.3. Значимость (актуальность) и педагогическая целесообразность программы**

Журналистика и блогинг — профессиональные сферы человеческой жизни, знакомые практически каждому жителю современного мира. Все мы с легкостью можем объяснить, кто такие журналисты и блогеры, чем они занимаются.

Журналисты — специалисты по добыванию, обработке и грамотному размещению информации, написанию статей и материалов на самые разнообразные темы. СМИ динамично развиваются в современном мире, переходят на новые интерактивные площадки, используют интересные маркетинговые приёмы для формирования своей аудитории, работают в новом технологическом поле. Сегодня читатель выбирает наиболее удобную модель получения информации и аналитики: это могут традиционные бумажные газеты и журналы, Интернет-издания, подкасты, видеовыпуски и т. д. Несмотря на появление «новых медиа», профессия журналиста по-прежнему основывается на базовых умениях и навыках: правильном общении в интервью с собеседником, грамотности, литературных способностях и пр. В современном мире особенную ценность приобретает качественно написанный текст с хорошими развернутыми комментариями экспертов, грамотно выстроенным интервью, интересным поворотом темы.

Современные подростки прекрасно разбираются в технической структуре площадок, на которых развиваются медиа. Они знают, что такое хороший графический дизайн, как работают социальные сети, умеют конструировать сайты. Профессиональные знания из области журналистики помогут им разбираться в вопросе ещё лучше: помогут создавать качественный контент для этих площадок, научат коммуницировать с окружающими, добывать и обрабатывать информацию.

Что касается сферы блогинга, то жизнь человека сегодня уже практически невозможно представить без социальных сетей. Одни просто регистрируют аккаунты в соцсетях, другие заводят полноценные блоги: снимают и пишут контент, делятся

важными событиями из собственной жизни, поднимают острые социальные темы. Ведение блога становится для многих профессией, а ведущие крупные компании в маркетинговые планы наряду с работой со СМИ включают и работу с блогерами. По данным опроса, проведенного платформой по работе с блогерами Perfluence и аналитическим агентством Research Me, «...среди тех, кто уже профессионально ведут блоги, 70% совмещают это занятие с основной работой, но для 30% это основной источник заработка. <...> более 80% опрошенных, которые никогда не вели блоги, готовы пройти дополнительное обучение, чтобы профессионально зарабатывать на этом» (Российская газета, rg.ru «Опрос показал, сколько россиян хотят стать блогерами», 18.08.2021). Всё больше людей интересуются темой блогинга, ищут специализированные курсы, проходят специальную подготовку, которая включает в себя темы создания блога, развитие личного бренда, монетизации блога, повышение охватов и т.д.

Почему необходимо привлекать детей к сфере блогинга? Подростки 12–17 лет вполне способны самостоятельно вести личную страницу в Интернете, но детей необходимо учить безопасному ориентированию в информационной среде и соблюдению определенных правил при публикации контента. Создание и ведение личного блога может стать для ребенка возможностью развития, самовыражения, творчества. Юному блогеру необходимо будет прилагать творческие силы: придумывать контент, анализировать свою целевую аудиторию, писать увлекательные тексты.

Программа «Школа журналистики и блогинга «Медиаасмена» направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей обучающихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей. Эта деятельность способствует социальной адаптации, гражданскому становлению подрастающего поколения.

Занятия по программе «Школа журналистики и блогинга «Медиаасмена» развивают такие важные личностные качества, как коммуникабельность, общую эрудицию, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело, позволяют максимально проявить воспитанникам свои возможности в избранной области деятельности и даже сказываются на профессиональном самоопределении.

#### **1.4. Отличительные особенности программы**

Уровень программы — ознакомительный.

Программа разработана для детей, которые хотят сотрудничать со СМИ в качестве юных корреспондентов, писать собственные материалы, а также вести собственный блог, наполнять его отличительным качественным контентом. В ходе изучения программы учитывают индивидуальные и возрастные особенности детей, по итогам теоретических занятий будет освоен разный практический опыт, в итоге — создаваться разный контент для СМИ и собственных страничек в соцсетях.

Особенностью дополнительной общеразвивающей программы «Школа журналистики и блогинга «Медиаасмена» является нацеленность на практическую составляющую курса, проведение большего количества практических занятий, результатами которых станет создание индивидуального медийного продукта. Учащиеся будут писать материалы разных жанров для публикации в Интернет-СМИ и в собственном блоге, снимать видеоматериалы, делать фоторепортажи. Практические занятия по некоторым темам предполагают выход на общественные многолюдные площадки города (площади, скверы, торговые центры). Создание индивидуальных продуктов предполагает лично-ориентированный подход к каждому ребенку, разработку индивидуальной стратегии работы.

*Методическое обоснование программы представлено в п.3.4 программы.*

## **1.5. Цель и задачи программы**

**Цель:** формирование и развитие умений и навыков в области журналистики и блогинга.

### **Задачи**

#### ***Образовательные***

##### *1. Познакомить*

- с правилами безопасности взаимодействия с информационной средой и деятельности в сети Интернет;

- основами:

- создания и функционирования сетевого издания;
- блогинга;
- профессиональной этики журналиста.

##### *2. Обучить:*

- методам создания журналистского произведения;

- методам создания контента для личного блога (фото-, видеоконтента, текста);

##### *3. Формировать* навыки коммуникации:

- использовать различные приёмы коммуникации.

- запрашивать информацию;

- вести устный диалог;

- устанавливать обратную связь с собеседником;

#### ***Развивающие***

*Развивать умения и навыки*

- создавать журналистские произведения, - контент для личного блога;

- публично выступать и презентовать себя.

#### ***Воспитательные***

*Способствовать воспитанию:*

- морально-этических норм и качеств ребенка: четности, порядочности, ответственности, склонности к проявлению участия, сочувствию, стремлению помочь;

- стремления быть разносторонне информированным человеком;

- активной реакции на любой источник общественно-значимой информации;

- личной и взаимной ответственности.

## **1.6. Адресат программы**

Программа предназначена для детей в возрасте 12–17 лет.

Набор в группы свободный. На обучение по программе принимаются все дети данного возраста. Состав групп разновозрастной, разнополый, постоянный. На практических занятиях при таком комплектовании можно успешно реализовать принцип взаимообучения: младшие учащиеся смогут наблюдать за деятельностью старших, учиться новым коммуникативным навыкам, генерированию идей, анализу собственного продукта. Кроме того, учащиеся разных возрастов могут помогать друг другу в создании контента. Количественный состав определяется в соответствии с положением о комплектовании групп, количеством групп: от 12 до 15 человек с учётом требований по выполнению муниципального задания.

Содержание программы позволяет учитывать возрастные и психологические особенности детей.

Подростковый возраст характеризуется бурным ростом и развитием всего организма. Улучшается контроль коры головного мозга над инстинктами и эмоциями. Однако процессы возбуждения все еще преобладают над процессами торможения. Проявление эмоций у подростков часто бывает достаточно бурное. Для данного возраста достаточно характерны упрямство, эгоизм, уход в себя, острота переживаний, конфликты

с окружающими. Такие проявления связаны с процессом самоопределения, переосмысления своих связей с окружающими, своего места среди других людей.

В подростковом возрасте происходит интенсивное нравственное и социальное формирование личности. Идет процесс формирования нравственных идеалов и моральных убеждений. Часто они имеют неустойчивый, противоречивый характер. Общение подростков со взрослыми существенно отличается от общения младших школьников. Подростки зачастую не рассматривают взрослых как возможных партнеров по свободному общению, они воспринимают взрослых как источник организации и обеспечения их жизни, причем организаторская функция взрослых воспринимается подростками чаще всего лишь как ограничительно-регулирующая.

Организация учебной деятельности подростков – важная и сложнейшая задача. Ученик среднего школьного возраста вполне способен понять аргументацию педагога, родителя, согласиться с разумными доводами. Однако подростка уже не удовлетворит процесс сообщения сведений в готовом, законченном виде. Ему захочется проверить их достоверность, убедиться в правильности суждений. Споры с учителями, родителями, друзьями – характерная черта данного возраста. Их важная роль заключается в том, что они позволяют обменяться мнениями по теме, проверить истинность своих воззрений и общепринятых взглядов, проявить себя.

Следует предлагать подросткам сравнивать, находить общие и отличительные черты, выделять главное, устанавливать причинно-следственные связи, делать выводы. Важно также поощрять самостоятельность мышления, высказывание школьником собственной точки зрения.

Нравственные идеалы и моральные убеждения подростков складываются под влиянием многочисленных факторов, в частности усиления воспитательного потенциала обучения.

### **1.7. Срок освоения программы**

Программа рассчитана на 1 год: 9 месяцев, 36 недель (180 часов). В период летних каникул реализуется краткосрочная программа за пределами содержания настоящей программы.

### **1.8. Режим занятий**

Учебные занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа (4 часа в неделю, 144 часа), индивидуальные занятия 1 раз в неделю по 1 часу (2 часа в неделю, 36 часов) на 2022-2023 учебный год). Академический час – 45 минут. Перерыв между занятиями — 10 минут.

### **1.9. Форма обучения**

Занятия проводятся по очной форме обучения.

### **1.10. Особенности организации образовательной деятельности**

Учебные занятия проводятся в групповой форме. На одном занятии на разных его этапах представляется учебный материал по основам журналистики, созданию контента (фото, видео, текста), техническим навыками по обработке фото и видеоконтента, основам коммуникации.

Для создания развивающей образовательной среды на учебных занятиях используются интерактивные методы обучения: ролевые игры, практические занятия, а также современные образовательные технологии: личностно-ориентированная технология, развивающее обучение. ИКТ-технология, технология сотрудничества. Методическое обоснование программы представлено в п.3.4 программы.

В ходе реализации программы проводится входной контроль, текущий контроль и итоговая аттестация. Подробно контроль и аттестация представлены в п.3.3 программы.



Оценочные материалы представлены в приложении 1 п.3.5.3. Формы контроля по разделу, темам представлены в календарно-тематическом плане в п.3.5.3.

## **2. Комплекс основных характеристик образования**

### **2.1. Объем программы**

Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения, составляет 180 часа, из них: 144 часа – групповые занятия, 36 – индивидуальные.

### **2.2 Содержание программы**

#### **Раздел 1. Вводное занятие (2 часа)**

##### **Тема 1.1. Инструктаж по технике безопасности, входной контроль (2 часа).**

*Теория (1 час)* Инструктаж по технике безопасности. Правила передвижения по городу группой. Правила дорожного движения для пешеходов. Правила поведения в общественных местах, правила безопасного нахождения и ведения профессиональной деятельности в общественных многолюдных местах.

*Практические занятия (1 час)* *Собеседование.*

#### **Раздел 2. Безопасность в сети (18 часов)**

##### **Тема 2.1. Основы безопасности при работе в сети: технические аспекты (4 часа).**

*Теория (2 часа)* Угрозы реальной безопасности в сети. Приёмы технической защиты персональных данных.

*Практические занятия (2 часа)* Анализ конкретных ситуаций по использованию личной информации, разбор видов интернет-мошенничества.

##### **Тема 2.2. Основы безопасной психологической работы в Интернете. Психология масс в сети Интернет (4 часа)**

*Теория (2 часа).* Психологические интернет-угрозы. Информационно-психологическая безопасность на законодательном и общественном уровнях в России. Обеспечение информационно-психологической безопасности: рекомендации детям, анализ рекомендаций для родителей и учителей. Основные аспекты психологии масс в сети Интернет.

*Практические занятия (2 часа).* Анализ конкретных ситуаций психологических интернет-угроз. Ролевая игра по применению рекомендаций информационно-психологической безопасности.

##### **Тема 2.3. Работа Интернет-СМИ: риски и угроза безопасности (4 часа)**

*Теория (2 часа).* Что угрожает работе сетевого издания. Как обеспечить безопасность сайта, на котором размещено СМИ.

*Практические занятия (2 часа).* Анализ конкретных примеров по угрозам для разных Интернет-ресурсов.

##### **Тема 2.4. Блог публичной личности: степень открытости (4 часа)**

*Теория (2 часа).* Изучение рекомендаций Роскомнадзора по размещению личной информации. Закрытая информация.

*Практические занятия (2 часа).* Формирование индивидуальных рекомендаций по защите личного блога, определение «опасного» круга тем для блога.

##### **Тема 2.5. Итоговое занятие по разделу. Составление карты понятий (2 часа)**

*Практические занятия (2 часа).* Составление карты понятий по теме «Безопасность в сети».

#### **Раздел 3. Интернет-журналистика (32 часа)**

##### **Тема 3.1. Профессия — журналист (4 часа)**

*Теория (2 часа).* Профессия журналиста в обществе. Журналистика в мире других профессий. Современные профессии в журналистике: журналист, копирайтер, рерайтер.

Сопутствующие профессии: фотограф, оператор, редактор, корректор. Актуальность этих профессии в Интернет-СМИ.

**Практические занятия (2 часа).** «Дорогая редакция» (сюжетно-ролевая игра). Профориентационный тренинг.

### **Тема 3.2. История возникновения и развития Интернет-СМИ (4 часа)**

**Теория (2 часа).** Что такое новые СМИ? Опыт традиционных СМИ в сети. Первые цифровые проекты.

**Практические занятия (2 часа).** Подготовка презентации по отечественным и зарубежным «новым СМИ».

### **Тема 3.3. Структура сетевого издания (4 часов)**

**Теория (2 часа).** Интернет-СМИ: технические и технологические условия функционирования. Концепция и идея медиапродукта.

**Практические занятия (2 часов).** Анализ структуры конкретных сетевых изданий. Анализ структуры молодежного журнала Teenager. Практикум по созданию в группах структуры собственного Интернет-СМИ.

### **Тема 3.4. Моделирование сетевого издания: система рубрик (6 часов)**

**Теория (2 часа).** Что такое рубрика? Создание системы рубрик для сетевого издания.

**Практические занятия (4 часа).** Практикум по моделированию сетевого издания в группах.

### **Тема 3.5. Дизайн Интернет-СМИ (6 часов)**

**Теория (2 часа).** Что такое веб-дизайн? Основы, принципы веб-дизайна сетевого издания.

**Практические занятия (4 часа).** Практикум по дизайну сетевого издания в группах.

### **Тема 3.6. Конструирование сайта (6 часов)**

**Теория (2 часа).** Что должен знать журналист о конструировании сайта? Основы сайтостроения. Популярные сервисы для создания сайтов (Тильда, WordPress).

**Практические занятия (4 часа).** Практикум по регистрации и созданию сайта в группах.

### **Тема 3.7. Итоговое занятие по разделу. Презентация проекта сетевого издания (2 часа)**

**Практические занятия (2 часа).** Презентация проекта сетевого издания.

## **Раздел 4. Блогинг (30 часов)**

### **Тема 4.1. Профессия — блогер (4 часа)**

**Теория (2 часа).** Профессия блогера в обществе. Отличия и сходства с профессией журналиста.

**Практические занятия (2 часа).** «Я — блогер» (профориентационный тренинг).

### **Тема 4.2. Основы персонального брендинга (4 часа)**

**Теория (2 часа)** Личный бренд. Формирование имиджа с помощью интернет-маркетинга. Инструменты интернет-рекламы. Особенности и инструменты имиджевого продвижения.

**Практические занятия (2 часа).** Разбор личного блога с точки зрения имиджевого компонента. Составлении стратегии имиджевого продвижения.

### **Тема 4.3. Общение в блогах: обратная связь с подписчиками, решение конфликтов (4 часа)**

**Теория (2 часа):** Что такое конфликт? Виды конфликтов. Четыре фазы решения конфликта, способы решения конфликта. Алгоритм эффективного выхода из конфликта. Конфликт в сети: особенности, способы решения. Троллинг и антитроллинг.

**Практические занятия (2 часа).** Анализ конфликтных ситуаций на площадках социальных сетей, разбор ошибок и удачных завершений конфликтов. Работа с негативными комментариями.

### **Тема 4.4. Стрессоустойчивость — основное качество при работе в сети (4 часа)**

**Теория (2 часа):** Стрессоустойчивость как основное качество современного человека. Что такое стресс? Механизмы стресса, подавление, выход из стрессовой ситуации. Основные стрессовые ситуации, возникающие при ведении личного блога.

**Практические занятия (2 часа).** Тренинг на формирование стрессоустойчивости, проработка механизма рефлексии.

**Тема 4.5. Разновидности блогов и особенности работы в разных блогах (6 часов).**

**Теория (2 часа):** Разновидности блогов по авторству, содержанию, размещению, тематической направленности. Большой сравнительный итоговый анализ блог-площадок. Характеристики разных блогов по тематической направленности: кулинарный блог, fashion блог, beauty блог, travel блог и т.д., особенности работы в блогах разной направленности.

**Практические занятия (4 часа):** Практический разбор удачных и неудачных страниц-блогов разной направленности, подготовка контента для нескольких блогов, выбор тематики для личного блога.

**Тема 4.6. Специфика разных блог-платформ (6 часов).**

**Теория (2 часа):** Площадки для ведения блогов: Вконтакте, Телеграм, Яндекс.Дзен.

**Практические занятия (4 часов):** Регистрация личного блога на выбранной площадке. Анализ целевой аудитории. Подготовка стратегии ведения блога: тематика, контент-план на несколько постов. Практический разбор удачных и неудачных страниц-блогов, анализ, подготовка рекомендаций, контент-плана.

**Тема 4.7. Итоговое занятие по разделу. Презентация проекта личного блога (2 часа)**

**Практические занятия (2 часа).** Презентация проекта личного блога.

**Раздел 5. Создание журналистского произведения для сетевого издания (32 часа)**

**Тема 5.1. Замысел, тема и идея журналистского произведения (6 часов)**

**Теория (2 часа).** Что такое замысел, тема и идея. Чем они отличаются.

**Практические занятия (4 часа):** Формирование замысла, разработка темы и идеи собственного журналистского произведения. Тренинг на креативность.

**Тема 5.2. Выбор жанра журналистского произведения (6 часов)**

**Теория (2 часа).** Что такое жанр. Жанры современных медиа, отличие от системы жанров традиционной прессы.

**Практические занятия (4 часа):** Практический разбор материалов СМИ. Выбор жанра для собственного журналистского произведения.

**Тема 5.3. Сбор материала (6 часов)**

**Теория (2 часа).** Основные способы получения информации: наблюдение, анализ документов, интервью, пресс-конференция, расследование.

**Практические занятия (4 часов):** Практикум по каждому методу получения информации.

**Тема 5.4. Написание материала (6 часов)**

**Теория (2 часа).** Написание произведения: заголовок, лид (врезка), план статьи, комментарии.

**Практические занятия (4 часов):** Подготовка плана статьи, написание материала.

**Тема 5.5. Редактирование материала (6 часов)**

**Теория (2 часа).** Редактирование материала: формы редактуры, процесс, навыки редактирования.

**Практические занятия (4 часов):** Редактирование материала совместно с редактором, саморедактура.

**Тема 5.6. Итоговое занятие по разделу. Презентация журналистского материала (2 часа)**

**Практические занятия (2 часа).** Презентация журналистского материала.

**Раздел 6. Создание контента для блога (24 часов).**

**Тема 6.1. Подготовка контент-плана (4 часа).**

**Теория (2 часа)** Разновидности контента. Что такое контент-план? Необходимость подготовки контент-плана для личного блога: цели контента, задачи, решаемые с

помощью контент-плана. Обзор инструментов для создания контент-плана, инструменты для SMM.

**Практические занятия (2 часа).** Анализ удачных и неудачных примеров контент-плана. Составление контент-плана для личного блога.

#### **Тема 6.2. Подготовка поста: замысел, тема и идея (6 часов)**

**Теория (2 часа)** Тема и идея для будущего материала, что такое замысел, как превратить его в тему для поста. Выбор формы будущего материала: фото, видео, текстовый контент, соединения форм, требования разных форм материала. Написание поста. Редактирование материала: формы редактуры, процесс, навыки редактирования. Схема сбора поста.

**Практические занятия (4 часа).** Подготовка постов для личного блога по контент-плану. Поиск тем и идей. Сбор материала, интервьюирование. Написание постов и редактирование контента.

#### **Тема 6.3. Создание фото-, видео-, текстового контента (6 часов)**

**Теория (2 часа)** Единый стиль профиля, инструменты съемки, личные фото в личном блоге, оригинальный фотоконтент, обязательные фотографии для блога. Позирование. Заголовки к фотографиям. Обработка фотографий. Съемка сториз. Приложения для обработки видео. Обзор программ для редактирования контента.

**Практические занятия (4 часа).** Работа с личными фотографиями. Фотосъемка для блога (предметная, портретная, репортажная). Обработка фотографий в едином стиле. Работа с видеоконтентом, монтаж.

#### **Тема 6.4. Редактирование контента (6 часов)**

**Практические занятия (6 часов).** Обработка фото- и видеоконтента в специальных программах.

#### **Тема 6.5. Итоговое занятие по разделу. Презентация постов для личного блога (2 часа)**

**Практические занятия (2 часа).** Презентация постов для личного блога.

### **Раздел 7. Профессиональная этика журналиста и блогера (4 часа)**

#### **Тема 7.1. Блог публичной личности: нормы этики, свобода и ограничения (4 часа)**

**Теория (2 часа):** Нормы этики журналиста, законодательно закрепленные законом о СМИ. Негласная профессиональная этика. Нормы этики для сетевого пространства: трансформация привычной этики, тенденции этичного и неэтичного поведения в сети.

**Практические занятия (2 часа).** Тренинг на формирование эмпатии.

### **Раздел 8. Подведение итогов (2 часа)**

#### **Тема 8.1. Итоговое занятие.**

**Практические занятия (2 часа)** Мониторинг планируемых результатов. Тест, оценка портфолио.

#### **Индивидуальные занятия**

#### **Раздел 1. Вводное занятие (1 час)**

##### **Тема 1.1. Инструктаж по технике безопасности, входной контроль (1 час).**

**Практические занятия (1 час).** Индивидуальный тренинг

#### **Раздел 2. Безопасность в сети (5 часов)**

##### **Тема 2.1. Основы безопасности при работе в сети: технические аспекты (1 час).**

**Практические занятия (1 час)** Анализ конкретных ситуаций по использованию личной информации, разбор видов интернет-мошенничества.

##### **Тема 2.2. Основы безопасной психологической работы в Интернете. Психология масс в сети Интернет (1 час)**

**Практические занятия (1 час).** Анализ конкретных ситуаций психологических интернет-угроз. Ролевая игра по применению рекомендаций информационно-психологической безопасности.

**Тема 2.3. Работа Интернет-СМИ: риски и угроза безопасности (1 час)**

*Практические занятия (1 час).* Анализ конкретных примеров по угрозам для разных Интернет-ресурсов.

**Тема 2.4. Блог публичной личности: степень открытости (1 час)**

*Практические занятия (1 час).* Формирование индивидуальных рекомендаций по защите личного блога, определение «опасного» круга тем для блога.

**Тема 2.5. Итоговое занятие по разделу. Составление карты понятий (1 час)**

*Практические занятия (1 час).* Составление карты понятий по теме «Безопасность в сети».

**Раздел 3. Интернет-журналистика (7 часов)**

**Тема 3.1. Профессия — журналист (1 час)**

*Практические занятия (1 час).* Индивидуальный профориентационный тренинг.

**Тема 3.2. История возникновения и развития Интернет-СМИ (1 час)**

*Практические занятия (1 час).* Разбор опыта работы в сети традиционных СМИ

**Тема 3.3. Структура сетевого издания (1 час)**

*Практические занятия (1 час).* Анализ структуры конкретных сетевых изданий. Анализ структуры молодежного журнала Teenager.

**Тема 3.4. Моделирование сетевого издания: система рубрик (1 час)**

*Практические занятия (1 час).* Создание системы рубрик.

**Тема 3.5. Дизайн Интернет-СМИ (1 час)**

*Практические занятия (1 час).* Практикум по дизайну сетевого издания.

**Тема 3.6. Конструирование сайта (1 час)**

*Практические занятия (1 час).* Практикум по регистрации и созданию сайта.

**Тема 3.7. Итоговое занятие по разделу. Составление карты понятий (1 час)**

*Практические занятия (1 час).* Составление карты понятий по теме «Интернет-журналистика».

**Раздел 4. Блогинг (7 часов)**

**Тема 4.1. Профессия — блогер (1 час)**

*Практические занятия (1 час).* Индивидуальный профориентационный тренинг).

**Тема 4.2. Основы персонального брендинга (1 час)**

*Практические занятия (1 час).* Разбор личного блога с точки зрения имиджевого компонента. Составлении стратегии имиджевого продвижения.

**Тема 4.3. Общение в блогах: обратная связь с подписчиками, решение конфликтов (1 час)**

*Практические занятия (1 час).* Анализ конфликтных ситуаций на площадках социальных сетей, разбор ошибок и удачных завершений конфликтов. Работа с негативными комментариями.

**Тема 4.4. Стрессоустойчивость — основное качество при работе в сети (1 час)**

*Практические занятия (1 час).* Проработка механизма рефлексии.

**Тема 4.5. Разновидности блогов и особенности работы в разных блогах (1 час).**

*Практические занятия (1 час):* Практический разбор удачных и неудачных страниц-блогов разной направленности, подготовка контента для нескольких блогов, выбор тематики для личного блога.

**Тема 4.6. Специфика разных блог-платформ (1 час).**

*Практические занятия (1 час):* Регистрация личного блога на выбранной площадке. Анализ целевой аудитории.

**Тема 4.7. Итоговое занятие по разделу. Составление карты понятий (1 час)**

*Практические занятия (1 час).* Составление карты понятий по теме «Блогинг».

**Раздел 5. Создание журналистского произведения для сетевого издания (7 часов)**

**Тема 5.1. Замысел, тема и идея журналистского произведения (1 час)**

*Практические занятия (1 час):* Формирование замысла, разработка темы и идеи собственного журналистского произведения.

**Тема 5.2. Выбор жанра журналистского произведения (1 час)**

*Практические занятия (1 час):* Практический разбор материалов СМИ. Выбор жанра для собственного журналистского произведения.

**Тема 5.3. Сбор материала (1 час)**

*Практические занятия (1 час):* Практикум по интервью.

**Тема 5.4. Написание материала (2 часа)**

*Практические занятия (2 часа):* Подготовка плана статьи, написание материала.

**Тема 5.5. Редактирование материала (1 час)**

*Практические занятия (1 час):* Отработка механизма саморедактуры.

**Тема 5.6. Итоговое занятие по разделу. Составление карты понятий (1 час)**

*Практические занятия (1 час):* Составление карты понятий по теме «Создание журналистского произведения для сетевого издания».

**Раздел 6. Создание контента для блога (7 часов).**

**Тема 6.1. Подготовка контент-плана (1 час).**

*Практические занятия (2 часа):* Составление контент-плана для личного блога.

**Тема 6.2. Подготовка поста: замысел, тема и идея (2 часа)**

*Практические занятия (2 часа):* Подготовка постов для личного блога по контент-плану. Написание постов и редактирование контента.

**Тема 6.3. Создание фото-, видео-, текстового контента (2 часа)**

*Практические занятия (2 часа):* Работа с личными фотографиями. Работа с видеоконтентом, монтаж.

**Тема 6.4. Редактирование контента (1 час)**

*Практические занятия (1 час):* Обработка фото- и видеоконтента в специальных программах.

**Тема 6.5. Итоговое занятие по разделу. Составление карты понятий (1 час)**

*Практические занятия (1 час):* Составление карты понятий по теме «Создание контента для блога».

**Раздел 7. Профессиональная этика журналиста и блогера (1 час)**

**Тема 7.1. Нормы этики, свобода и ограничения (1 час)**

*Практические занятия (1 час):* Разбор этичного и неэтичного поведения в сети.

**Раздел 8. Подведение итогов (1 час)**

**Тема 8.1. Итоговое занятие.**

*Практические занятия (1 час):* Тест, оценка портфолио.

**2.3. Планируемые результаты**

**Знания:**

- основ:
- безопасности взаимодействия с информационной средой и деятельности в сети Интернет;
- создания и функционирования сетевого издания;
- блогинга;
- профессиональной этики журналиста;
- методы создания журналистского произведения;
- методы создания контента для личного блога (фото-, видеоконтента, текста);

**Умения и навыки**

- использовать различные приёмы коммуникации;

- запрашивать информацию;
- вести устный диалог;
- устанавливать обратную связь с собеседником;
- создавать журналистское произведение;
- создавать контент для личного блога;
- публично выступать и презентовать себя

### 3. Комплекс организационно-педагогических условий

#### 3.1. Учебный план

##### Групповые занятия

№ п/п	Название раздела, тем	Количество часов			Форма промежуточной/ итоговой аттестации
		Всего	Теория	Практика	
<b>1.</b>	<b>Раздел 1. Вводное занятие</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	
1.1.	Входной контроль. Инструктаж по технике безопасности.	2	1	1	
<b>2.</b>	<b>Раздел 2. Безопасность в сети</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	
2.1.	Основы безопасности при работе в сети: технические аспекты	4	2	2	
2.2.	Основы безопасной психологической работы в Интернете. Психология масс в сети Интернет	4	2	2	
2.3.	Работа Интернет-СМИ: риски и угроза безопасности	4	2	2	
2.4.	Блог публичной личности: степень открытости	4	2	2	
2.5.	Итоговое занятие по разделу. Составление карты понятий	2	—	2	
<b>3.</b>	<b>Раздел 3. Интернет-журналистика</b>	<b>32</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	
3.1.	Профессия — журналист	4	2	2	
3.2.	История возникновения и развития Интернет-СМИ	4	2	2	
3.3.	Структура сетевого издания	4	2	2	
3.4.	Моделирование сетевого издания: система рубрик	6	2	4	
3.5.	Дизайн Интернет-СМИ	6	2	4	
3.6.	Конструирование сайта	6	2	4	
3.7.	Итоговое занятие. Презентация проекта сетевого издания	2	—	2	Собеседование, практическое задание
<b>4.</b>	<b>Раздел 4. Блогинг</b>	<b>30</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	
4.1.	Профессия — блогер	4	2	2	
4.2.	Основы персонального брендинга	4	2	2	
4.3.	Общение в блогах: обратная связь с подписчиками, решение конфликтов	4	2	2	
4.4.	Стрессоустойчивость — основное качество при работе в сети	4	2	2	
4.5.	Разновидности блогов и особенности	6	2	4	

	работы в разных блогах				
4.6.	Специфика разных блог-платформ	6	2	4	
4.7.	Итоговое занятие. Презентация проекта личного блога	2	—	2	
<b>5.</b>	<b>Раздел 5. Создание журналистского произведения для сетевого издания</b>	<b>32</b>	<b>10</b>	<b>22</b>	
5.1.	Замысел, тема и идея журналистского произведения	6	2	4	
5.2.	Выбор жанра журналистского произведения	6	2	4	
5.3.	Сбор материала	6	2	4	
5.4.	Написание материала	6	2	4	
5.5.	Редактирование материала	6	2	4	
5.6.	Итоговое занятие. Презентация журналистского материала	2	—	2	
<b>6.</b>	<b>Раздел 6. Создание контента для блога</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	
6.1.	Подготовка контент-плана	4	2	2	
6.2.	Подготовка поста: замысел, тема и идея	6	2	4	
6.3.	Создание фото-, видео-, текстового контента	6	2	4	
6.4.	Редактирование контента	6	—	6	
6.5.	Итоговое занятие. Презентация постов для личного блога	2	—	2	
<b>7.</b>	<b>Раздел 7. Профессиональная этика журналиста и блогера</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
7.1.	Нормы этики, свобода и ограничения	4	2	2	
<b>8.</b>	<b>Раздел 8. Подведение итогов</b>	<b>2</b>	<b>—</b>	<b>2</b>	
8.1.	Итоговое занятие	2	—	2	Тест, практическое задание, оценка портфолио
	<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>51</b>	<b>93</b>	

#### Индивидуальные занятия

№ п/п	Название раздела, тем	Количество часов			Форма промежуточной/ итоговой аттестации
		Всего	Теория	Практика	
<b>1.</b>	<b>Раздел 1. Вводное занятие</b>	<b>1</b>		<b>1</b>	
1.1.	Входной контроль.	1		1	
<b>2.</b>	<b>Раздел 2. Безопасность в сети</b>	<b>5</b>	<b>—</b>	<b>5</b>	
2.1.	Основы безопасности при работе в сети: технические аспекты	1	—	1	
2.2.	Основы безопасной психологической работы в Интернете. Психология масс в сети Интернет	1	—	1	
2.3.	Работа Интернет-СМИ: риски и угроза безопасности	1	—	1	
2.4.	Блог публичной личности: степень открытости	1	—	1	



2.5.	Итоговое занятие. Составление карты понятий	1	—	1	
<b>3.</b>	<b>Раздел 3. Интернет-журналистика</b>	<b>7</b>	<b>—</b>	<b>7</b>	
3.1.	Профессия — журналист	1	—	1	
3.2.	История возникновения и развития Интернет-СМИ	1	—	1	
3.3.	Структура сетевого издания	1	—	1	
3.4.	Моделирование сетевого издания: система рубрик	1	—	1	
3.5.	Дизайн Интернет-СМИ	1	—	1	
3.6.	Конструирование сайта	1	—	1	
3.7.	Итоговое занятие. Составление карты понятий	1	—	1	Собеседование, практическое задание
<b>4.</b>	<b>Раздел 4. Блогинг</b>	<b>7</b>	<b>—</b>	<b>7</b>	
4.1.	Профессия — блогер	1	—	1	
4.2.	Основы персонального брендинга	1	—	1	
4.3.	Общение в блогах: обратная связь с подписчиками, решение конфликтов	1	—	1	
4.4.	Стрессоустойчивость — основное качество при работе в сети	1	—	1	
4.5.	Разновидности блогов и особенности работы в разных блогах	1	—	1	
4.6.	Специфика разных блог-платформ	1	—	1	
4.7.	Итоговое занятие. Составление карты понятий	1	—	1	
<b>5.</b>	<b>Раздел 5. Создание журналистского произведения для сетевого издания</b>	<b>7</b>	<b>—</b>	<b>7</b>	
5.1.	Замысел, тема и идея журналистского произведения	1	—	1	
5.2.	Выбор жанра журналистского произведения	1	—	1	
5.3.	Сбор материала	1	—	1	
5.4.	Написание материала	2	—	2	
5.5.	Редактирование материала	1	—	1	
5.6.	Итоговое занятие. Составление карты понятий	1	—	1	
<b>6.</b>	<b>Раздел 6. Создание контента для блога</b>	<b>7</b>	<b>—</b>	<b>7</b>	
6.1.	Подготовка контент-плана	1	—	1	
6.2.	Подготовка поста: замысел, тема и идея	2	—	2	
6.3.	Создание фото-, видео-, текстового контента	2	—	2	
6.4.	Редактирование контента	1	—	1	
6.5.	Итоговое занятие. Составление карты понятий	1	—	1	
<b>7.</b>	<b>Раздел 7. Профессиональная этика журналиста и блогера</b>	<b>1</b>	<b>—</b>	<b>1</b>	
7.1.	Нормы этики, свобода и ограничения	1	—	1	
<b>8.</b>	<b>Раздел 8. Подведение итогов</b>	<b>1</b>	<b>—</b>	<b>1</b>	

8.1.	Итоговое занятие	1	—	1	Тест, практическое задание, оценка портфолио
	<b>Итого</b>	<b>36</b>		<b>36</b>	

### 3.2. Календарный учебный график

Всего часов – 144, из них на теорию – 51 час, на практику – 93 часа.

#### Группа № 1, 2, 3, 4

Месяц	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май
Всего часов на 1 группу	12	16	20	16	12	16	16	16	20
Промежуточная/итоговая аттестация				Собеседование, практическое задание					Тест, практическое задание, оценка портфолио
<b>Объем</b>	144 учебных часов на 1 группу, 576 учебных часов на 4 группы								

#### Индивидуальные занятия

Всего часов — 36, из них на теорию — 0, на практику — 36.

Месяц	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май
Всего часов на 1 группу	6	8	10	8	6	8	8	8	10
Промежуточная/итоговая аттестация				Собеседование, практическое задание					Тест, оценка портфолио
<b>Объем</b>	36 учебных часов на 1 ребенка, 72 учебных часа на 2 детей								

### 3.3. Аттестация учащихся. Оценочные материалы

#### Виды контроля и аттестации

- входной контроль – в начале реализации программы;
- текущий контроль – тематический контроль по темам;

- промежуточная аттестация – в декабре: за период с сентября по декабрь;
- итоговая аттестация – при завершении изучения программы.

При проведении текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации учитываются индивидуальные особенности детей.

#### **Формы контроля и аттестации**

**Входной контроль** — собеседование. Проводится с целью выяснить уровень коммуникации детей, тип коммуникативного мышления с целью дальнейшего выстраивания практических занятий.

**Текущий контроль** – практические задания, наблюдение за деятельностью учащихся. Текущий контроль проводится на каждом занятии при изучении темы. В процессе его проведения выявляется степень усвоения учащимися нового материала, отмечаются типичные ошибки, ведется поиск способов их предупреждения и исправления. Внимание каждого ребенка обращается на четкое выполнение работы и формирование умений и навыков.

**Промежуточная аттестация** - собеседование, практическое задание: собеседование проводится с целью оценки теоретической подготовки учащихся, практическое задание – оценка уровня практической подготовки.

Подводятся первые итоги по портфолио учащихся - представление о творческих способностях.

**Итоговая аттестация** – тест, оценка портфолио: тест для теоретической подготовки, практическое задание - оценка практических умений и навыков. Уровень творческих способностей осуществляется по результатам портфолио, сформированного каждым ребенком в процессе учебной деятельности.

**Оценочные материалы** в приложении 1 п.3.5.3

**Критерии оценки планируемых результатов** - в приложении 2 п.3.5.3

**Форма фиксации результатов итоговой аттестации:** листы диагностики в приложении 3 п.3.5.3

Результат обучения оценивается по личным достижениям ребёнка относительно собственных возможностей.

**Контроль и аттестация учащихся при использовании дистанционных образовательных технологий** проводится при помощи мобильных приложений, таких как Kahoot!, Quizlet, Quizizz, LearningApps для составления опросов, карточек, викторин. Данные формы дистанционного тестирования проводятся в случае необходимости по отдельным темам программы.

### **3.4. Методические материалы**

**При реализации программы используются элементы следующих современных образовательных технологий:**

**1. Технология личностно-ориентированного обучения** (И.С. Якиманская) сочетает обучение (нормативно-сообразная деятельность общества) и учение (индивидуальная деятельность ребенка). **Цель** технологии личностно-ориентированного обучения – максимальное развитие (а не формирование заранее заданных) индивидуальных познавательных способностей ребенка на основе использования имеющегося у него опыта жизнедеятельности. Задача педагога – не «давать» материал, а пробудить интерес, раскрыть возможности каждого, организовать совместную познавательную, творческую деятельность каждого ребенка. В технологии личностно-ориентированного обучения центр всей образовательной системы – индивидуальность детской личности, следовательно, методическую основу этой технологии составляют дифференциация и индивидуализация обучения. Содержание, методы и приёмы личностно-ориентированной технологии обучения направлены, прежде всего, на то, чтобы раскрыть и развить способности каждого ребёнка. В результате взаимодействия с образовательной средой учащийся приобретает опыт, рефлексивно трансформируемый им

в умения и навыки. Усвоенные им способы деятельности, понимание смысла изучаемого материала, самоопределение относительно нее и личное информационное и “знаниевое” приращение ученика. Общее отрефлексированное знание учащегося включает в себя совокупность следующих компонентов:

- «знаю, что» (информация о содержании своего знания и незнания);
- «знаю, как» (информация об усвоенных действиях, относящихся к способам рождения, развития и преобразования знания);
- «знаю зачем» (понимание смысла информации и деятельности по ее получению);
- «знаю я» (самоопределение себя относительно данного знания и соответствующей информации).

Реализуется принцип: «я знаю – я умею»

## **2. Групповые технологии.**

Групповые технологии предполагают организацию совместных действий, коммуникацию, общение, взаимопонимание, взаимопомощь, взаимокоррекцию.

И.Б. Первин выделяет пять уровней коллективной учебно-познавательной деятельности:

- фронтальная (одновременная) работа, направленная на достижение общей цели;
- работа в статичных парах;
- групповая работа (на принципах дифференциации);
- межгрупповая работа (каждая группа имеет свое задание в общей цели);
- фронтально-коллективная деятельность при активном участии всех школьников.

Данные уровни приемлемы при организации образовательной деятельности по программе.

К групповым способам обучения можно отнести: групповой опрос; общественный смотр знаний; учебная встреча; дискуссия; диспут; нетрадиционные занятия (конференция, путешествие, интегрированные занятия, форсайи-сессии и др.).

**Особенности** групповой технологии заключаются в том, что учебная группа делится на подгруппы для решения и выполнения конкретных задач; задание выполняется таким образом, чтобы был виден вклад каждого обучающегося. Состав группы может меняться в зависимости от цели деятельности. Современный уровень дополнительного образования характеризуется тем, что групповые технологии широко используются в его практике. Можно выделить уровни коллективной деятельности в группе:

- одновременная работа со всей группой;
- работа в парах;
- групповая работа на принципах дифференциации.

Во время групповой работы педагог выполняет различные функции: контролирует, отвечает на вопросы, регулирует споры, оказывает помощь.

Обучение осуществляется путем общения в динамических группах, когда каждый учит каждого. Работа в парах сменного состава позволяет развивать у учащихся самостоятельность, инициативность, активность, коммуникативную компетенцию, т.п.

## **3. Технология сотрудничества**

Особое внимание уделяется «групповым целям» и успеху всей группы, который может быть достигнут в результате самостоятельной работе каждого члена группы в постоянном взаимодействии с другими членами этой же группы при работе над темой, вопросом, подлежащим изучению. Поэтому задача каждого ребёнка состоит не только в том, чтобы сделать что-то вместе, в том, чтобы познать что-то вместе, чтобы каждый член команды овладел необходимыми знаниями, сформировал нужные навыки и при этом, чтобы вся команда знала, чего достиг каждый. Технология совместной развивающей деятельности взрослых и детей, скреплённой взаимопониманием, проникновением в духовный мир друг друга, совместным анализом хода и результата этой деятельности

## **4. Технология развивающего обучения**

**Технология развивающего обучения** - это такое обучение, при котором главной целью является не приобретение знаний, умений и навыков, а создание условий для развития психологических особенностей: способностей, интересов, личностных качеств и

отношений между людьми; при котором учитываются и используются закономерности развития, уровень и особенности индивидуума.

Под развивающим обучением понимается новый, активно-деятельный способ обучения, идущий на смену объяснительно-иллюстративному способу.

#### ***Принципы развивающего обучения:***

- общее развитие всех учащихся;
- обучение на высоком уровне трудности;
- ведущая роль теоретических знаний;
- изучение материала быстрым темпом;
- осознание детьми смысла процесса обучения;
- включение в процесс обучения не столько рациональной, но и эмоциональной сферы;
- проблематизация содержания;
- вариативность процесса обучения, индивидуальный подход;
- использование логики теоретического мышления:
- обобщение, дедукция, содержательная рефлексия;
- целенаправленная учебная деятельность как особая форма активности ребенка, направленная на изменение самого себя как субъекта учения и т. д.

В современной педагогике различают следующие группы качеств личности:

ЗУН – знания, умения, навыки;

СУД – способы умственных действий;

СУМ – самоуправляющие механизмы личности;

СЭН – эмоционально-нравственная сфера;

Все они взаимосвязаны и представляют сложнейшую динамически развивающуюся целостную структуру. Индивидуальные различия определяют уровень развития той или иной группы качеств.

Технология развивающего обучения направлена на целостное гармоничное развитие личности, где проявляется вся совокупность ее качеств: ЗУН + СУД + СУМ + СЭН + СДП

Развивающее обучение ориентировано на «зону ближайшего развития», т.е. на деятельность, которую учащийся может выполнить с помощью педагога.

Цели технологии развивающего обучения:

- формировать теоретическое сознание и мышление;
- формировать не столько ЗУНы, сколько способы умственной деятельности – СУДы;
- воспроизвести в учебной деятельности логику научного мышления.

#### **5. Информационные технологии**

Когда компьютеры стали широко использоваться в образовании, появился термин «новая информационная технология обучения». Любая педагогическая технология - это информационная технология, так как основу технологического процесса обучения составляет информация и ее движение (преобразование). На наш взгляд, более удачным термином для технологий обучения, использующих компьютер, является **компьютерная** технология. Компьютерные (информационные) технологии обучения - это процессы подготовки и передачи информации учащемуся, средством осуществления которых является компьютер.

Информационные технологии развивают идеи программированного обучения, открывают совершенно новые, еще не исследованные технологические варианты обучения, связанные с уникальными возможностями современных компьютеров и телекоммуникаций.

Компьютерная технология может осуществляться в следующих вариантах:

I - как **проникающая** технология (применение компьютерного обучения по отдельным темам, разделам для отдельных дидактических задач).

II – как **основная**, определяющая, наиболее значимая из используемых в данной технологии частей.

III – как *монотехнология* (когда все обучение, все управление учебным процессом, включая все виды диагностики, мониторинг, опираются на применение компьютера).

**Цель информационных технологий:** формирование и развитие умений и навыков у учащихся работать с информацией, развитие коммуникативных способностей.

При использовании данной технологии осуществляется подготовка личности «информационного общества». Ребенку предоставляется возможность для усвоения такого объема учебного материала, сколько он может усвоить. В процессе работы у учащихся формируются компетенции проектной и исследовательской деятельности, умение принимать оптимальные решения.

**Концептуальные положения информационных технологий:**

- обучение - это общение ребенка с компьютером;
- принцип адаптивности: приспособление компьютера к индивидуальным особенностям ребенка;
- диалоговый характер обучения;
- управляемость: в любой момент возможна коррекция педагогом процесса обучения;
- взаимодействие ребенка с компьютером может осуществляться по всем типам: субъект - объект, субъект - субъект, объект – субъект;
- оптимальное сочетание индивидуальной и групповой работы;
- поддержание у учащихся состояния психологического комфорта при общении с компьютером;
- неограниченное обучение: содержание, его интерпретации и приложения как угодно велики.

**При организации обучения с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий** педагог обеспечивает регулярную дистанционную связь с учащимися и родителями (законными представителями) для информирования о ходе реализации программы с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения, расписанием занятий, графиком проведения текущего контроля и итогового контроля. До родителей (законных представителей) учащихся разрабатываются инструкции/памятки о реализации программы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий с указанием:

- адресов электронных ресурсов, с помощью которых организовано обучение;
- логин и пароль электронной образовательной платформы (при необходимости);
- режим и расписание дистанционных занятий;
- формы контроля освоения программы;
- средства оперативной связи с педагогом.

Образовательная деятельность организовывается в соответствии с расписанием. Занятие с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения включают:

- разработанные педагогом презентации с текстовым комментарием;
- online-занятие, online-консультация;
- фрагменты и материалы доступных образовательных интернет-ресурсов;
- инструкции по выполнению практических заданий;
- дидактические материалы/ технологические карты;
- контрольные задания.

Структура занятия с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения содержит основные компоненты, что и занятие в очной форме. При проведении занятия с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения, перед учащимися обозначаются правила работы и взаимодействия. В процессе занятия педагогу необходимо четко давать инструкции выполнения заданий.

Для проведения занятий используются следующие способы:

- проведение занятий в режиме онлайн;
- размещение презентаций и текстовых документов в сети Интернет;
- проведение практических занятий: видеозапись мастер-класса педагога, видеозапись выполненной работы учащимися.

**Кейс-технологии.** Самостоятельное изучение учащимися учебно-методических материалов, представленных в форме кейса и включающих в себя теоретический и практический материал

**On-line консультации** проводятся педагогом с помощью программы Microsoft Teams.

### **Здоровьесберегающая деятельность**

Охрану здоровья детей можно назвать приоритетным направлением деятельности всего общества, поскольку лишь здоровые дети в состоянии должным образом усваивать полученные знания и в будущем способны заниматься производительно-полезным трудом.

Здоровьесберегающая деятельность осуществляется на основе личностно-ориентированного подхода, осуществляемого на основе личностно-развивающих ситуаций. Они относятся к тем жизненно важным факторам, благодаря которым учащиеся учатся жить вместе и эффективно взаимодействовать. Предполагают активное участие самого учащегося в освоении культуры человеческих отношений, в формировании опыта здоровьесбережения, который приобретается через постепенное расширение сферы общения и деятельности учащегося, развитие его саморегуляции (от внешнего контроля к внутреннему самоконтролю), становление самосознания и активной жизненной позиции на основе воспитания и самовоспитания, формирования ответственности за свое здоровье, жизнь и здоровье других людей.

Здоровьесберегающую деятельность по сохранению здоровья детей, можно определить, как здоровьесберегающую педагогическую деятельность, которая по-новому выстраивает отношения между образованием и воспитанием, переводит воспитание в рамки человекообразующего и жизнеобеспечивающего процесса, направленного на сохранение и приумножение здоровья ребенка.

Здоровьесберегающие педагогические технологии должны обеспечить развитие природных способностей ребенка: его ума, нравственных и эстетических чувств, потребности в деятельности, овладении первоначальным опытом общения с людьми, природой, искусством.

**Здоровьесберегающая деятельность** - это:

- условия обучения ребенка (отсутствие стресса, адекватность требований, адекватность методик обучения и воспитания);
- рациональная организация учебного процесса (в соответствии с возрастными, половыми, индивидуальными особенностями и гигиеническими требованиями);
- соответствие учебной и физической нагрузки возрастным возможностям ребенка;
- необходимый, достаточный и рационально организованный двигательный режим.

**Здоровьесберегающая деятельность** - это система, создающая максимально возможные условия для сохранения, укрепления и развития духовного, эмоционального, интеллектуального, личностного и физического здоровья всех субъектов образования

### **Методы, используемые в процессе обучения**

- объяснительно-иллюстративный, сочетающий в себе, как и словесные методы (рассказ, дискуссию, беседу и т.д.), так и наглядные (наблюдение, демонстрацию, иллюстрации, просмотр видеоматериалов);
- работа с книгой и учебными материалами;
- частично - поисковой метод и исследовательский метод;
- дидактические игры (погружение в ситуацию и составление диалогов в соответствии с поставленной задачей);

- метод упражнения – систематическое выполнение и повторение изучаемых действий, закрепление полученных знаний, умений и навыков.

#### **Алгоритм занятия**

Длительность занятия 45 минут.

1. Приветствие педагога 1 минута
2. Организационный момент 2 минуты
3. Начало занятия – озвучивание цели занятия, плана занятия. 1 минута
4. Основная часть занятия – теоретическое объяснение материала 25 минут.
5. Самостоятельная работа учащихся. 10 минут
6. Рефлексия учащихся. 5 минут
7. Завершающий этап, домашнее задание. 1 минута

#### **Методические пособия**

Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988

Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

Ильяхов М. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. — 3-е издание. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 440 с., ил. — URL: <https://www.litres.ru/smart-reading/kratkoe-soderzhanie-knigi-pishi-sokraschay-kak-sozdavat-siln>

#### **Методические разработки разработчика программы**

1. Памятка для учащихся по правилам дорожного движения для пешеходов
2. Памятка для учащихся по правилам поведения в общественных местах, правила безопасного нахождения и ведения профессиональной деятельности в общественных многолюдных местах.
3. Сценарий ролевой игры по применению рекомендаций информационно-психологической безопасности.
4. Сценарий сюжетно-ролевой игры «Дорогая редакция»
5. Профориентационный тренинг «Профессия — журналист»
6. Профориентационный тренинг «Я — блогер»
7. Тренинг на формирование стрессоустойчивости
8. Тренинг на креативность
9. Мастер-класс «Создание сетевого СМИ»
10. Мастер-класс по веб-дизайну сетевого СМИ
11. Мастер-класс «У меня идея!» (разработка замысла, темы и идеи журналистского произведения)
12. Мастер-класс «Как корабль назовете, так он и поплывет» (о заголовках журналистских материалов)
13. Мастер-класс «Как писать интересно»
14. Мастер-класс по созданию эффективной рекламы на страницах СМИ
15. Мастер-класс «Энциклопедия контента» (о видах контента для социальных сетей)

### **3.5. Иные компоненты**

#### **3.5.1. Условия реализации программы**

Программа реализуется на базе МБОУ г. Иркутска СОШ № 10, МБОУ г. Иркутска СОШ № 43, в Частном общеобразовательном учреждении «Православная женская гимназия во имя Рождества Пресвятой Богородицы» в соответствии с договорами о сетевой форме реализации дополнительной общеразвивающей программы.

#### **Материально-техническое обеспечение**

Мультимедийный проектор, персональный компьютер, экран моторизированный. Наличие учебных столов с комплектом стульев.



## Информационное обеспечение

### 1. Методическая (п.3.4) и специальная (п.3.5.2.) литература

№ п/п	Наименование	Вид	Форма доступа	Количество
1.	Основная литература	Электронный	Во время занятий	Не ограничено
2.	Дополнительная литература	Печатный	Во время занятий	1 книга на 10 слушателей
3.	Мультимедийные презентации лекций	Электронный	Во время занятий, посредством обмена электронными версиями документа	1 презентация на 1 слушателя

### 2. Интернет-ресурсы:

Используемые Интернет-ресурсы указаны в пункте 3.5.2.

## Кадровое обеспечение

Программу реализует Чечельницкая Елена Юрьевна, педагог дополнительного образования, имеющий специальную подготовку по журналистике.

**Учебные занятия могут проводиться с использованием дистанционных образовательных технологий** – реализация отдельных разделов, тем учебного плана с применением информационно-коммуникационных сетей при опосредованном взаимодействии с учащимися. Данные технологии применяются в случае болезни учащегося или для учащихся при консультировании по отдельным вопросам в соответствии с содержанием программы, а также при неблагоприятной социальной обстановкой в городе, стране по распоряжению вышестоящих органов управления образования.

### 3.5.2. Список литературы

#### Основная литература

1. Кройчик Л. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Корконосенко. – СПб., 2000.
2. Тертычный А. Аналитическая журналистика. – М., 1998.
3. Тертычный А. Жанры периодической печати. – М., 2008.
4. Васильева Н. Делаем новости! – М., 2003.
5. Ворошилов В. Журналистика. – М., 2000.
6. Коновалова О. Основы журналистики. М.-Ростов-на-Дону. 2005.
7. Мельник Г. Общение в журналистике. Секреты мастерства. – СПб., 2005.
8. Мельник Г., Тепляшина А. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
9. Рэндалл Д. Универсальный журналист. – М., 2000.
10. Смелкова З., Ассуирова Л. и др. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. – М. 2002.
11. Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2002
12. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. М., 1983
13. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин. - М., 2001
14. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
15. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989. Искусство разговаривать и получать информацию: Хрестоматия. М., 1993. 303

16. Ильяхов М. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. — 3-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 440 с., ил.
17. Кэннелл Ш., Трэвис Б. Секреты продвижения на YouTube. Как увеличить количество подписчиков и много зарабатывать. — М.: Альпина Паблишер, 2020. — 192 с. — <https://www.litres.ru/bendzhi-trevis/sekrety-prodvizheniya-na-youtube>
18. Богданова М. Школа контента. Создавайте тексты, которые продают. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 256 с. — <https://www.litres.ru/m-i-bogdanova/shkola-kontenta>
19. Соколовский А. Ограбление Instagram. Минимум бюджета, максимум прибыли. — М.: Бомбора, 2019. — 334 с. — <https://www.litres.ru/aleksandr-sokolovskiy/ograblenie-instagram/>
20. Штепс С. Instagram. Зарабатывая шутя. — М.: АСТ, 2019. — 192 с. — <https://www.litres.ru/sergey-shteps/instagram-zarabatyvay-shutya/>
21. Майнцер К. Взрывной подкаст. Как создать успешный проект от идеи до первого миллиона. — М.: Бомбора, 2020. — 224 с. — <https://www.litres.ru/k-mayncer/vzryvnoy-podkast-kak-sozdat-uspeshnyy-proekt-ot-idei-do-pervogo>
22. Пискорски М. Аккаунт. Реактивное продвижение в социальных сетях. — М.: Эксмо, 2018. — 416 с.
23. Гриффин З. Как стать успешным блогером. — М.: АСТ, 2017. — 352 с. — <https://www.litres.ru/zoi-griffin/kak-stat-uspeshnym-vlogerom>
24. Мариус С. Как стать успешным блогером в ТикТок? — М., 2020. — 19 с. — <https://www.litres.ru/stella-marius/kak-stat-uspeshnym-bloggerom-v-tiktok>
25. Мариус С. Как стать успешным блогером? — М., 2019. — 10 с. — <https://www.litres.ru/stella-marius/kak-stat-uspeshnym-bloggerom>
26. Могилко М. Как стать блогером с миллионной аудиторией, создать успешный стартап, покорить Америку, если ты девочка из обычной семьи. — М.: Издательство АСТ, 2019. — 190 с. — <https://www.litres.ru/marina-mogilko/kak-stat-bloggerom-s-millionnoy-auditoriey-sozdat-uspeshnyy>
27. Anthony Uly и Ulielie. Читай, зарабатывай. — М.: Издательство АСТ, 2020. — 170 с. — <https://www.litres.ru/anton-ulyanov-24364359/chitay-zarabatyvay>

#### **Дополнительная литература**

1. Мартынов Д.В., Оськин А.В. Интернет и пресса в современном мире. — М.: Издательство «Спорт и Культура — 2000», 2016. — 320 с.
2. 300 советов молодым журналистам разного возраста. — М.: Издательство Союза журналистов России, 2017. — 256 с.
3. Кодола Н. В. Интервью: методика обучения. Практические советы: Учеб. Пособие для студентов вузов / Н. В. Кодола. — М.: Аспект Пресс, 2008. — 174 с.
4. Холмогоров В. Просто копирайтинг. Популярное методическое пособие / Валентин Холмогоров. — СПб.: «Страта», 2016 — 140 с.
5. Жданов О. О. Возвращение к языку. Наглый самоучитель райтера, журналиста и писателя / О. О. Жданов. — М.: Издательство «Олимп-Бизнес», 2016. — 96 с.
6. Джонсон Д. Всё о цифровой съёмке и последующей обработке снимков. Настольная книга начинающего фотографа / Дэйв Джонсон; пер. с англ. М. В. Турышева. — М.: НТ Пресс, 2008. — 416 с.: ил.

#### *Интернет-ресурсы:*

1. <http://its-journalist.ru/>
2. <http://youngjournal.v-teme.com/>
3. <http://ru.wikipedia.org>

### **3.5.3. Приложения (на электронном носителе)**

Приложение 1. Оценочные материалы.

Приложение 2. Критерии оценки планируемых результатов.

Приложение 3. Листы диагностики.

### **3.5.4. Воспитательный компонент программы**

Важнейшая цель современного образования, одна из приоритетных задач общества и государства - воспитание нравственного, ответственного, инициативного и компетентного гражданина России.

В рамках данной программы реализуются следующие воспитательные задачи:

- морально-этических норм и качеств ребенка: четности, порядочности, ответственности, склонности к проявлению участия, сочувствию, стремлению помочь;
- стремления быть разносторонне информированным человеком;
- активной реакции на любой источник общественно-значимой информации;
- личной и взаимной ответственности.

На учебных занятиях и вне их создаются условия для самореализации и саморазвития каждого ребёнка посредством личностных проб в совместной деятельности и социальных практик. Для детей подросткового и юношеского возраста создаются условия для профессионального самоопределения посредством участия в профессиональных пробах - участие в конкурсах по направленности программы.

Цель воспитания – это планируемый результат. Оценивание результатов воспитательной работы происходит в процессе наблюдения на протяжении всего периода обучения. Соотношение цели и результатов воспитания позволяет сделать вывод о качестве воспитания.

Воспитательная среда соответствует интересам, потребностям и возможностям учащихся, является средой личностного роста, душевного комфорта и социальной защищённости для всех участников образовательной деятельности.

На вводном занятии учащиеся знакомятся с историей Дворца творчества, проводятся игры на знакомство для того, чтобы учащийся смог осознать себя частью учебной группы, творческого объединения и Учреждения. В процессе обучения у учащихся воспитывается бережное отношение к материалам и оборудованию, используемых на занятиях. На учебном занятии создаются условия для познавательной активности учащихся, их творческого потенциала. Процесс воспитания дополняет содержание учебного процесса: учащиеся посещают городские и областные мероприятия (выставки, концерты, соревнования), участвуют в организации круглых столов и дискуссионных площадок, ездят с экскурсиями в редакции различных СМИ, посещают мастер-классы, встречаются с людьми, достигшими высокого профессионального уровня в области журналистики, блогинга и сопутствующих областей деятельности. План по воспитательной работе дополняет учебный план.

Содержание воспитания зависит от темы занятия, от возраста учащихся.

В процессе обучения у учащихся формируются:

- этика общения (вежливость, умение слышать собеседника);
- морально-этические нормы и качества ребенка: четность, порядочность, ответственность, склонность к проявлению участия, сочувствие, стремление помочь;
- стремление быть разносторонне информированным человеком;
- активная реакция на любой источник общественно-значимой информации;
- личная и взаимная ответственность.

**Основными направлениями воспитания вне учебных занятий** являются:

- гражданско-патриотическое;
- духовно-нравственное и эстетическое;
- трудовое;
- профессиональная ориентация (для детей подросткового и юношеского возраста).

Для организации воспитательной деятельности используются **формы:**

- коллективные: акции, праздники, встречи с интересными людьми;
- групповые:
  - а) игровые программы: конкурсы, интеллектуальные, сюжетно-ролевые игры;
  - в) информационно-просветительские познавательного характера: выставки, экскурсии, круглые столы, мастер-классы, тренинги;
- индивидуальные: беседы, консультации.

Направления воспитания конкретизируются в плане воспитательной работы.

Качество обучения и воспитания во многом зависит от взаимодействия всех участников образовательной деятельности: педагога, учащихся, их родителей (законных представителей). Поэтому большое внимание уделяется психолого-педагогической поддержке семьи, повышению педагогической компетентности родителей (законных представителей) учащихся и психологической поддержке развития ребёнка в условиях семьи и Дворца творчества. В работе с родителями используются такие формы как:

- деятельность родительского комитета, родительские собрания;
- встречи со специалистами по запросам родителей;
- индивидуальное консультирование по вопросам воспитания детей.

В процессе воспитательной деятельности используются:

**Методы воспитания:** убеждение, самоубеждение, внушение, требование, стимулирование, мотивация, метод воспитывающих ситуаций.

#### **Формы воспитательных дел:**

- представление-соревнование: интеллектуальные игры, сюжетно-ролевые игры;
- дискуссия: круглый стол;
- защита проектов.

#### **Технологии воспитания:**

- технология коллективного творческого дела;

#### **Виды коллективных дел:**

Интеллектуальные КТД (защита проектов);

- педагогика сотрудничества;
- игровые технологии;
- ситуативные технологии;
- диалоговые технологии.

#### **Принципы воспитания:**

1. Принцип связи воспитания с жизнью, социокультурной средой.
2. Принцип комплексности, целостности, единства всех компонентов воспитательного процесса.
3. Принцип педагогического руководства и самостоятельной деятельности (активности) учащихся
4. Принцип гуманизма, уважения к личности ребенка в сочетании с требовательностью к нему.
5. Принцип опоры на положительное в личности ребенка.
6. Принцип воспитания в коллективе и через коллектив.
7. Принцип учета возвратных и индивидуальных особенностей детей.

Подбор методов, технологий воспитания индивидуален по отношению каждого ребёнка, группы.

№	Дата	Название мероприятия
<b>Гражданско-патриотическое воспитание вне учебных занятий</b>		
1.	В течение года	Участие в организации круглых столов, дискуссионных площадок для молодежного журнала Teenager на актуальные для подростков темы с последующей публикацией материалов.
<b>Духовно-нравственное и эстетическое воспитание вне учебных занятий</b>		
2.	В течение года (в зависимости от плана городских и областных мероприятий)	Посещение городских и областных мероприятий (выставок, концертов, соревнований) с целью подготовки журналистских материалов и последующей их публикаций.
<b>Трудовое воспитание вне учебных занятий</b>		
3.	В течение года	Самостоятельная организация процесса по подготовке и написанию журналистских материалов для молодежного журнала Teenager (по заданию редактора, в зависимости от актуальной новостной повестки)
<b>Профессиональная ориентация</b>		
<b>1.</b>	<b>Тренинги и ролевые игры в рамках учебного плана</b>	
1.1.		Ролевая игра по применению рекомендаций информационно-психологической безопасности.
1.2.		«Дорогая редакция» (сюжетно-ролевая игра).
1.3.		«Я — блогер» (профориентационный тренинг).
1.4.		Тренинг на формирование стрессоустойчивости, проработка механизма рефлексии.
1.5.		Тренинг на формирование эмпатии.
<b>2.</b>	<b>Экскурсии в редакции</b>	
2.1.	В течение года	Посещение редакции журнала «Сибирячок»
<b>3.</b>	<b>Встречи с интересными людьми</b>	
3.1.	В течение года	Организация мастер-классов со специалистами из области журналистики и блогинга с приглашением во Дворец или с выездом в редакции (журналист, блогер, веб-дизайнер, художник, фотограф, редактор).

### 3.5.5. Календарно-тематический план (на электронном носителе)