

**Муниципальное автономное образовательное учреждение  
дополнительного образования города Иркутска  
«Дворец детского и юношеского творчества»**



**Творческий проект  
«Бьюти-блог»**

г. Иркутск, 2020

## ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОЕКТА

Площадка реализации проекта	Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования г. Иркутска "Дворец детского и юношеского творчества", отдел художественного творчества.
Авторы проекта	Шмидт Анна Владимировна, Никифорова Людмила Олеговна, педагоги дополнительного образования, Юдина Елена Владимировна, методист
Участники проекта	Педагоги и учащиеся Творческого объединения Школа «Стиля и красоты»
Тип проекта	Творческий проект, октябрь 2020-апрель 2021 (краткосрочный)
Направленность	Социально-педагогическая, творческая
Актуальность проекта	<p>В современном мире важную роль в жизни людей играет Интернет. Информацию обо всем можно найти на его просторах. Ежедневно миллионы людей выкладывают в сеть Интернет видео, смешные картинки, обзоры и многое другое. Этим людей называют «блоггеры». А сможет ли учащийся бьюти-кружка делиться своими знаниями, умениями и навыками в сфере индустрии красоты по средствам ведения бьюти-блога и как стать успешным бьюти-блоггером? – это ключевые вопросы проекта. Следовательно, можно предположить: если подросткам предоставить возможность для участия в общественной жизни творческого объединения через создание и ведения медиа-продуктов, то они приобретут навыки общественно-значимой деятельности, научатся быстро ориентироваться в динамично развивающемся и обновляющемся информационном пространстве, что окажет положительное влияние на формирование их мировоззрения и становление личности.</p>
Цель проекта	Создание и ведение успешного бьюти-блога
Задачи проекта	Изучить теоретические аспекты блогинга, бьюти-блогов Определить платформу, концепцию и контент бьюти-блога Запустить бьюти-блог
Этапы реализации проекта	<p><b>1 этап. Организационно-исследовательский (октябрь):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анкетирование и анализ результатов;</li> <li>- выбор вида блога, который подходит больше всего для осуществления нашей цели, бьюти-блог может быть комбинацией нескольких видов;</li> <li>- определение контента и целевой аудитории блога: для каких посетителей он создается, какую информацию читатели блога хотели бы получить и т.д.;</li> <li>- создание названия и адреса блога: название не должно быть очень большим – «краткость и звучность», в нашем случае мы выбираем только адрес;</li> <li>- выбор платформы для разработки и размещения (в данном проекте мы предлагаем использовать социальная сеть Instagram)</li> </ul> <p><b>2 этап. Практический (ноябрь-март):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создание аккаунта в Instagram;</li> <li>- выбор аватара, обложек, фотографий;</li> <li>- написание качественных статей на заданную тематику (индустрия красоты);</li> <li>- съемка актуальных видеосюжетов;</li> </ul>

	- продвижение активной рекламы (школы «Стиля и красоты» МАОУ ДО г. Иркутска «Дворец творчества») <b>3 этап. Заключительный (апрель):</b> -питчинг «Бьюти-блог» -поддержание позитивного отношения к своим обязанностям, как блоггера
Методы достижения цели проекта	Технология проектной деятельности, методы: исследования, анализа, сотрудничества
Требуемые ресурсы	Цифровые ресурсы
Ожидаемые результаты проекта, продукт	Создание аккаунта в социальной сети «Instagram». Научиться самостоятельно и систематически размещать качественный контент; корректировать свои действия, вести обсуждение проблемных вопросов; Стать успешным бьюти-блоггером.
Форма защиты проекта	Питчинг «Бьюти-блог»

### **Справка о реализации Творческого проекта «Бьюти-блог»**

Творческий проект «Бьюти-блог» (далее – проект), срок реализации октябрь 2020 года – апрель 2021 года, утвержден Методическим объединением отдела социальной адаптации и хореографии МАОУ ДО г. Иркутска «Дворец творчества» протокол №3 от 12.11.2020 года.

Авторы и руководители проекта Шмидт А.В., Никифорова Л.О., педагоги дополнительного образования, Юдина Е.В., методист.

Целью данного проекта является создание и ведение успешного бьюти-блога. Данный проект направлен на трансляцию своих знаний и опыта в сфере индустрии красоты посредством ведения бьюти-блога. Создание блога – это увлекательное, современное занятие, которое требует определенной подготовки, знаний и навыков, это источник личностного развития и самовыражения.

В рамках реализации проекта был создан аккаунта в социальной сети «Instagram». Была проведена работа по наполняемости блога: посты, сторис, хештеги, IGTV. Промежуточный отчет по реализации проекта был представлен 30 апреля 2021 года на фестивале проектов «Становимся мастерами» в МАОУ ДО г. Иркутска «Дворец творчества».

#### **Результаты опроса для проекта «Бьюти-блог» (респонденты-учащиеся Школы «Стиля и красоты» – 22)**

##### **1. В каких социальных сетях Вы зарегистрированы?**

<b>Vkontakte</b>	<b>21</b>
Instagram	19
Facebook	8

Tik Tok	12
YouTube	16
Одноклассники	4

**2. Самая популярная социальная сеть по вашему мнению?**

Vkontakte	10
<b>Instagram</b>	<b>14</b>
Facebook	-
Tik Tok	9
YouTube	12
Одноклассники	-

**3. Читаете/смотрите ли Вы бьюти-блоги?**

<b>Да</b>	<b>15</b>
Нет	5
Затрудняюсь ответить	2

**4. Хотели бы Вы стать блоггером?**

<b>Да</b>	<b>11</b>
Нет	7
Затрудняюсь ответить	4

**5. Какое тематическое направление Вы выбрали бы, как блоггер?**

<b>Красота</b>	<b>12</b>
<b>Мода</b>	<b>11</b>
Кино	3
Музыка	6
Юмор	7
Образование	1
Книги	3
Путешествия	6
<b>Фотография</b>	<b>10</b>
Игры	2

**6. Укажите, пожалуйста, свой возраст**

<b>До 16 лет</b>	<b>15</b>
16-22	7
23-45	-
Старше 45 лет	-

**Результаты опроса для проекта «Бьюти-блог»  
в рамках фестивале проектов «Становимся мастерами»  
(респонденты-педагоги MAOY ДO г. Иркутска «Дворец творчества» – 22)**

**1. В каких социальных сетях Вы зарегистрированы?**

<b>Vkontakte</b>	<b>18</b>
Instagram	15
Facebook	12
Tik Tok	2

YouTube	13
Одноклассники	13

## 2. Самая популярная социальная сеть по вашему мнению?

Vkontakte	8
<b>Instagram</b>	<b>15</b>
Facebook	2
Tik Tok	1
YouTube	5
Одноклассники	-

## 3. Читаете/смотрите ли Вы бьюти-блоги?

Да	<b>12</b>
Нет	10
Затрудняюсь ответить	

## 4. Хотели бы Вы стать блоггером?

Да	4
<b>Нет</b>	<b>17</b>
Затрудняюсь ответить	1

## 5. Какое тематическое направление Вы выбрали бы, как блоггер?

<b>Красота</b>	<b>6</b>
Мода	3
Кино	2
Музыка	2
Юмор	3
<b>Образование</b>	<b>6</b>
<b>Книги</b>	<b>7</b>
Путешествия	5
<b>Фотография</b>	<b>6</b>
Туризм (активный отдых)	1
Творчество	4

## 6. Укажите, пожалуйста, свой возраст

До 16 лет	-
16-22	-
<b>23-45</b>	<b>17</b>
Старше 45 лет	5

**Общие результаты опроса для проекта «Бьюти-блог»  
в рамках фестивале проектов  
«Становимся мастерами» МАОУ ДО г. Иркутска «Дворец творчества»  
(44 респондента)**

## 1. В каких социальных сетях Вы зарегистрированы?

<b>Vkontakte</b>	<b>39</b>
<b>Instagram</b>	<b>34</b>
Facebook	20

Tik Tok	14
<b>YouTube</b>	<b>29</b>
Одноклассники	17

## 2. Самая популярная социальная сеть по вашему мнению?

Vkontakte	18
<b>Instagram</b>	<b>29</b>
Facebook	2
Tik Tok	10
YouTube	17
Одноклассники	-

## 3. Читаете/смотрите ли Вы бьюти-блоги?

<b>Да</b>	<b>27</b>
Нет	15
Затрудняюсь ответить	2

## 4. Хотели бы Вы стать блоггером?

<b>Да</b>	<b>15</b>
Нет	24
Затрудняюсь ответить	5

## 5. Какое тематическое направление Вы выбрали бы, как блоггер?

<b>Красота</b>	<b>18</b>
<b>Мода</b>	<b>14</b>
Кино	5
Музыка	8
Юмор	10
Образование	7
Книги	10
Путешествия	11
<b>Фотография</b>	<b>16</b>
Игры	2
Туризм (активный отдых)	1
Творчество	4


## 6. Укажите, пожалуйста, свой возраст

<b>До 16 лет</b>	<b>15</b>
16-22	7
<b>23-45</b>	<b>17</b>
Старше 45 лет	5

«Бьюти-блог»



< **dasha\_beauty.irk**



**3** Публикации **6** Подписчики **8** Подпис

**Дарья Хмелькова**  
Блоггер  
Художник, визажист, начинающий бьюти-блоггер  
Подписаны: [anna\\_vladi3](#) и [rogashkovy](#)


**Подписаться** **Написать**

Анонсы Мои работы Лайфхаки Интерактив

22 марта 2020 года в 9:00  
VIII региональный открытый любительский чемпионат по нейл-дизайну, декоративной косметике и парикмахерскому искусству  
**«Волшебное перевоплощение»**  
Место проведения: мраморный зал МАОУ ДО «Иркутск-«Дворец творчества»  
Организаторы чемпионата: МАОУ ДО «Иркутск-«Дворец творчества»

БЬЮТИ УХОД

28 посещений профиля за последние 7 дней



**8** Публикации **10** Подписчики **8** Подписки

**Дарья Хмелькова**  
Блоггер  
Художник  
Визажист  
Начинающий бьюти-блоггер

**Редактировать профиль** **Промоакции**

Анонсы Мои работы Лайфхаки Интерактив Мои дости...

Визажист ГРИМЕР

ИДЕАЛЬНЫЕ БРОВИ

22 марта 2020 года в 9:00  
VIII региональный открытый любительский чемпионат по нейл-дизайну, декоративной косметике и парикмахерскому искусству  
**«Волшебное перевоплощение»**  
Место проведения: мраморный зал МАОУ ДО «Иркутск-«Дворец творчества»  
Организаторы чемпионата: МАОУ ДО «Иркутск-«Дворец творчества»

УХОД ЗА КОЖЕЙ ЛИЦА ВЕСНОЙ