

Мастер-класс как современная форма методической работы Методические рекомендации

*Составитель: Качурова Галина Давыдовна, методист
первой квалификационной категории
МАОУ ДО г. Иркутска «Дворец творчества»*

На современном этапе развития дополнительного образования обобщение и распространение педагогического опыта через проведение мастер-класса является одной из эффективных и современных форм методической работы.

Мастер-класс представляет собой особенный метод, который имеет определенную структуру и принципы проведения. Мастер-класс отличается от других форм обобщения опыта тем, что при его проведении идет поиск творческого решения педагогической проблемы как со стороны участников мастер-класса, так и со стороны Мастера (ведущего мастер-класса). Центральным звеном данной формы деятельности является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников занятия, что делает данный мастер-класс эффективным приёмом передачи опыта обучения и воспитания.

Отметим особенности мастер-класса:

- метод самостоятельной работы в группах, что позволяет провести обмен мнением;
- создание условий для включения всех в активную деятельность;
- проигрывание различных ситуаций через постановку проблемной задачи и её решение;
- применение приемов, раскрывающих творческий потенциал участников мастер-класса;
- свободный выбор форм, методов и технологий работы;
- процесс познания гораздо важнее, ценнее, чем само знание;
- совместная деятельность в поиске решения задач.



Мастер-класс можно рассматривать как урок мастерства для компетентных коллег, учащихся и родителей. Данная форма работы даёт возможность показать профессионализм и научность педагога, задача которого заключается в оказании помощи коллегам овладеть его авторской технологией и оценить представленный материал.

Для проведения мастер-класса можно предложить следующие формы обучения педагогической технологии: прямая, где педагог непосредственно демонстрирует и обучает методике. Косвенная, где педагог проводит с коллегами мероприятие, а затем раскрывает специфику своего подхода применения метода и технологии.



Подготовка и проведение мастер-класса

При подготовке мастер-класса нужно учесть, что в технологии его проведения главное – передача способов деятельности. Положительным результатом мастер-класса является овладение участниками новыми творческими способами решения педагогической проблемы, формирование мотивации к самообучению, самосовершенствованию, саморазвитию.

Основные элементы технологии проведения мастер-класса:

Проблемная ситуация. Проблемная ситуация характеризует определенное состояние участника мастер-класса, которое возникает в процессе выполнения задания, оно требует открытия новых знаний о предмете, способе или условиях выполнения действий. Вопрос занимает и волнует ум участника. Данная проблемная ситуация в технологии называется *индукцией*. Также требуется серия мотивационных приемов по формированию потребности в развитии: быть личностью, потребность в самоутверждении, общении, самовыражении, эмоциональном насыщении, свободе, эмоциональном контакте и др. Мастер в процессе мастер-класса стремится реализовать данные потребности, но основной остается потребность в саморазвитии.

В технологии проведения мастер-класса используется определенный алгоритм поиска решения педагогической проблемы. Это индивидуальное создание гипотезы, решения, текста, рисунка, проекта. Данный элемент проведения мастер-класса получил название *самоконструкции*.

Одним из важнейших элементов технологии мастер-класса является групповая работа. Ведущий корректирует состав групп, регулирует равновесие методического мастерства и качеств участников. Участники свободны в выборе метода, пути поиска, темпа работы. Данный элемент получил название *социоконструкции*.

Деятельность в группе выступает как возможность сопоставления, сверки и оценки в решении задач. Групповой отчет о выполнении задач позволяет использовать уникальные способности всех участников мастер-класса, дает им возможность самореализации, что и позволяет включить в работу индивидуальные способы познания. Данная деятельность называется *социализацией*.

Представление результатов деятельности участников мастер-класса получило название *афиширование*.

Последний и необходимый элемент мастер-класса - *рефлексия*, которая отражает эмоции, возникшие у участников в ходе работы мастер-класса.



Этапы проведения мастер-класса

При проведении мастер-класса специалисты предлагают придерживаться следующего алгоритма:

- выделение проблемы;
- панель;
- объединение в группы для решения проблемы;
- работа с материалом;
- представление результатов работы;
- обсуждение и корректировка результатов работы.

Позиция ведущего заключается в консультировании и помощи в организации работы, в осмыслении наличия продвижения в освоении способов деятельности. Проводя мастер-класс, ведущий не стремится просто передать знания, его задача задействовать участников в процесс, сделать их активными, разбудить в них творчество и креативность мышления.

Этап актуализации знаний в данной проблемной плоскости получил название *панели*. Данный этап дает возможность всем желающим высказать свою точку зрения о проблеме, для решения которой и проводится мастер-класс. В ходе обмена мнениями у участников мастер-класса могут возникнуть мысли как в поддержку высказанных идей, так и в сторону их опровержения. Происходит уточнение и корректировка формулировки проблемы мастер-класса.

В форме мастер-класса можно продемонстрировать:

- программу;
- отдельные формы работы педагога;
- методы работы;
- инновационные подходы в обучении.



Как правило, Мастер во взаимоотношениях с коллегами применяет авторский стиль, проявляя такие качества, как коммуникативность, культура общения, интеллигентность, собственные взгляды и убеждения, характер и волю, темперамент.

Авторские технологии, представляемые в рамках мастер-класса, не обладают свойством фотографической воспроизводимости, однако каждая из них несет идейный заряд, обладает множеством воспроизводимых деталей, приемов, элементов учительского мастерства. Это личностно-процессуальная, аффективная инфраструктура авторской технологии очень трудно фиксируется на бумаге, но она передается путем примера и подражания через:

- речь и голос (тон, сила, выразительность, дикция, интонация, техника речи);
- мимику и жест, управление эмоциями, чтение эмоционального состояния на лице; пантомимику (осанка, умение стоять, сидеть, наблюдать за поведением участников);
- умение сосредоточиться на предмете разговора, владение мнемотехникой, аутогенной тренировкой, отсутствие скованности;
- искусство общения: психологическая избирательность, способность к педагогическому вниманию, эмпатия;
- педагогическую импровизацию: умение работать по плану “в голове”, привлекать личный опыт, управлять незапланированными ситуациями;
- психологическую зоркость, умение вычислять “гениев” и поддерживать “отстающих”;
- коммуникативную культуру, умение вести диалог, дискуссию;
- чувство времени.

Список литературы

1. Березина И.В. Мастер-класс как современная форма методической работы. – URL: // <https://urok.1sept.ru/articles/531889> (дата обращения 15.04.2021). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
2. Гузова, Л. П. Развитие профессиональной культуры учителя – фактор успешной работы // Методист. – 2005. – № 2.
3. Калинина С.Н. Рекомендации по организации и проведению мастер-класса. – URL:// <https://dopobr.68edu.ru/archives/8999> (дата обращения 16.04.2021). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Панина, Т. С., Вавилова Л.Н. Модернизационная деятельность методических служб учреждений профессионального образования. – URL:// <https://elibrary.ru/item.asp?id=20070405> (дата обращения 15.04.2021) – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
5. Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа» // Вестник образования России – 2010. – № 4.