

**Департамент образования администрации г. Иркутска  
Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного  
образования города Иркутска «Дворец детского и юношеского творчества»**

РЕКОМЕНДОВАНА  
решением методического совета  
МАОУ ДО г. Иркутска.  
«Дворец творчества»  
протокол № 12 от 14.06.2022

УТВЕРЖДЕНА  
приказом по МАОУ ДО г. Иркутска  
«Дворец творчества»  
от 14.06.2022 № 87/1-ОД

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00BC0F6E0AB0ADC246EB1668B713D09B45  
Владелец: Кутимский Антон Михайлович  
Действителен: с 22.04.2022 до 16.07.2023

А.М. Кутимский

**Рабочая программа  
к модулю 1. «Журналистика»**  
дополнительной общеразвивающей программы  
«Медиа студия «СОК»  
(ознакомительный, базовый уровень, продвинутый уровень)

**Адресат программы:** учащиеся 12-17 лет  
**Срок реализации:** 1 год  
**Направленность:** социально-гуманитарная  
**Разработчик программы:**  
Мельникова Наталья Леонидовна  
педагог дополнительного образования  
высшей квалификационной категории

## Содержание

1. Пояснительная записка .....	3
1.1. Информационные материалы о программе .....	3
1.2. Направленность программы .....	3
1.3. Значимость (актуальность) и педагогическая целесообразность программы .....	3
1.4. Отличительные особенности программы .....	4
1.5. Цель и задачи программы .....	5
1.6. Адресат программы .....	6
1.7. Срок освоения программы .....	7
1.8. Режим занятий .....	7
1.9. Формы обучения .....	7
1.10. Особенности организации образовательного процесса .....	7
2. Комплекс основных характеристик образования .....	7
2.1. Объём программы .....	7
2.2. Содержание программы .....	7
2.3. Планируемые результаты .....	13
3. Комплекс организационно-педагогических условий .....	14
3.1. Учебный план .....	14
3.2. Календарный учебный график .....	18
3.3. Аттестация учащихся. Оценочные материалы .....	19
3.4. Методические материалы .....	20
3.5. Иные компоненты .....	24
3.5.1. Условия реализации программы .....	24
3.5.2. Список литературы .....	25
3.5.3. Приложения .....	25
3.5.4. Воспитательный компонент программы .....	34
3.5.5. Календарно-тематический план .....	36

## **1. Пояснительная записка**

### **1.1. Информационные материалы о программе**

Рабочая программа «Журналистика» (далее – Программа) разработана на основе дополнительной общеразвивающей программы «Медиа студия «СОК», на основе опыта работы разработчика программы в сфере журналистики, использованием материалов Интернет-ресурсов, в соответствии с нормативными документами в сфере образования:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ с изменениями;
- Федеральный закон от 31 июля 2020г. № 304-ФЗ “О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. N 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 N 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей, и молодёжи», зарегистрированное в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.12.2020 № 61573.
- Устав Муниципального автономного образовательного учреждения дополнительного образования города Иркутска «Дворец детского и юношеского творчества» от 01.03.2018.

Программа составлена с учётом локальных актов Учреждения, регламентирующих образовательную деятельность

### **1.2. Направленность программы**

Социально-гуманитарная.

### **1.3. Значимость (актуальность) и педагогическая целесообразность программы**

Важнейшим средством коммуникации является слово. «Словом можно убить и оживить, ранить и излечить, посеять смятение и безнадежность и одухотворить», - писал талантливый педагог В.А. Сухомлинский.

В настоящее время средства массовой информации приобретают наибольшую актуальность в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В век высокого развития информационных технологий и моментального распространения информации современному подростку очень трудно не попасть под влияние телевидения, интернета, прессы и радиовещания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию. В этом как раз и помогают сами средства массовой информации. Они не просто способствуют формированию видения мира и восприятия других людей, они приобщают к законам цивилизованного общества.

Главная цель образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений. Поэтому сосуществование образовательной системы и СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал и предоставляет целый ряд уникальных возможностей для реализации целей развития творческого потенциала ребенка, а также решения воспитательных и развивающих задач. Она дает ребенку возможность свободно выражать и выработать собственное мнение, провести своеобразную «ревизию» своего внутреннего и окружающего мира, определить свое место в социуме. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не дает возможность просто транслировать полученный объем знаний, а предполагает

самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции.

Под понятием «Журналист» подразумевается не только конкретное направление деятельности, но, что более значимо, стиль жизни. Ведь, по сути, кто такой журналист? Это прежде всего, человек неравнодушный, умеющий видеть несправедливость, замечать прекрасное, анализирующий мир и, посредством своего творчества стремящийся сделать его лучше. Через направляемую педагогическую деятельность в данной программе становится реальным развитие креативности личности учащегося, которая в свою очередь, будет способствовать в дальнейшем его профессиональному самоопределению.

Все вышесказанное и определяет актуальность данной дополнительной общеразвивающей программы.

#### **1.4. Отличительные особенности программы**

*Отличительной особенностью программы* является её разноуровневость - дифференциация в соответствии с уровнями сложности (1-ый уровень обучения - ознакомительный, 2-ой уровень обучения - базовый, 3-ий уровень - продвинутый), что:

- позволяет более вариативно организовать образовательный процесс, оперативно подстраиваясь под интересы и способности учащихся;
- учитывать разный уровень развития и разную степень освоенности содержания детьми;
- предполагает реализацию параллельных процессов освоения содержания программы на его разных уровнях углублённости, доступности и степени сложности, исходя из диагностики и стартовых возможностей каждого учащегося

Содержание программы составлено таким образом, что каждого подростка есть право выбора: он определяет свой индивидуальный образовательный маршрут по программе – выбирает уровень обучения. Подросток выбирает определённый уровень обучения, который соответствует его стартовым возможностям. Данная система обучения позволяет подростку в течение 3-х лет пройти все уровни, либо в зависимости от уровня сформированности компетенций в медиасфере осваивать отдельные уровни обучения. На 1-м уровне учащиеся получают первоначальные знания в сфере журналистики, на 2-м уровне приобретённые знания, умения и навыки работы журналиста расширяются, на 3-м уровне обучения учащиеся полученные знания совершенствуют посредством участия в конкурсах и фестивалях. Таким образом, содержание программы позволяет одному ребёнку пройти обучения не только от ознакомления деятельности в медиасфере до приобретения предпрофессиональных навыков, но и получить профессиональные пробы в телевизионной деятельности. Материал для обучения подобран таким образом, чтобы он оптимально соответствовал возможностям детей в его освоении. От этапа к этапу возникает коэффициент понятийной сложности, что позволяет связать обучение в единый процесс освоения новых знаний.

В программе предусмотрен индивидуальный подход к каждому учащемуся при помощи подбора заданий разного уровня сложности. Данный подход базируется на личностно-ориентированном подходе к ребёнку, при помощи создания педагогом «ситуации успеха» для каждого учащегося, таким образом данная методика повышает эффективность и результативность образовательного процесса. Подбор заданий осуществляется на основе метода наблюдения педагогом за практической деятельностью учащегося на занятии. Личностно-ориентированный подход в обучении позволяет определить индивидуальную траекторию развития каждого ребёнка, опираясь на его зону ближайшего развития. Обучение строится по принципу от простого к сложному. При реализации программы используется деятельностный подход в обучении, основной упор в программе делается на практическую работу – в ходе освоения программы каждый учащийся задействован в процессе работы над медиапроектами. *Методическое обоснование программы представлено в п.3.4 программы.*

## 1.5. Цель и задачи программы

**Цель:** формирование, развитие и совершенствование знаний, умений и навыков у учащихся в области журналистики, развитие их творческих способностей.

**Цель 1-го уровня:** формирование у учащихся умений и навыков работать с текстом (сценарием).

### **Задачи 1-го уровня**

#### **Образовательные:**

1. Познакомить:

- с историей журналистики, этапами её развития;
- с принципами журналистской деятельности, особенностями журналистской профессии, а также с профессиями, имеющими прямое и косвенное отношение к медиасфере;
- с основами социологии и журналистского творчества.

2. Формировать умения и навыки работать с текстом (сценарием) - создавать тексты различных жанров.

#### **Развивающие:**

##### *Развивать*

- умения и навыки:
  - распознавать работы разных жанров журналистики;
  - создавать и редактировать тексты различных жанров;
  - отбирать и редактировать материалы;
  - ориентироваться в информационном поле печатных изданий и сети Интернет;
  - использовать основные жанры журналистики.
- творческий подход к делу.

**Цель 2-го уровня:** развитие умений и навыков работать с материалом в соответствии с правилами и законами журналистики.

### **Задачи 2-го уровня**

#### **Образовательные:**

Научить:

- применять на практике принципы журналистской деятельности;
- изготавливать видео и аудиоработы.

#### **Развивающие**

##### *Развивать*

- умения и навыки:
  - создавать видеоработы;
  - работать с журналистскими текстами;
  - ориентироваться в информационном поле российских средств массовой информации, главным образом, электронных.
- творческий подход к делу.

**Цель 3-го уровня:** совершенствование умений и навыков в области журналистики.

### **Задачи 3-го уровня**

#### **Образовательные:**

Научить применять на практике принципы журналистской деятельности при создании конкурсных работ.

#### **Развивающие:**

##### *Совершенствовать*

- умения и навыки
  - создавать и редактировать тексты различных жанров, в том числе более сложных – аналитических и художественных;
  - отбирать и редактировать материалы, как свои, так и чужие;

- создавать конкурсные видеоработы;
- ориентироваться в информационном поле российских средств массовой информации, главным образом, электронных.
  - творческий подход к делу.

### ***Воспитательные задачи для 1-го-3-го уровней обучения***

#### ***Способствовать***

1. воспитанию:

- целеустремленности, настойчивости, самостоятельности, инициативности, аккуратности, толерантности, ответственности;
- коммуникативной компетентности: способность ребенка к общению в различных ситуациях, работе в группе; навыков совместной деятельности и диалогового общения,
- культуры общения с миром средств массовой информации;
- эстетических качеств: художественный вкус, способность к творчеству;
- культуры поведения и речи.

2. формированию навыков планирования карьеры и самоопределения в профессиональной деятельности журналиста, ведущего, режиссёра, видеооператора, монтажёра, графического дизайнера.

***Планируемые результаты*** соответствуют цели и задачам: у учащихся формируются вышеперечисленные знания, умения и навыки. ***Планируемые результаты*** представлены в п.2.3 программы.

### **1.6. Адресат программы**

Содержание программы предназначено для детей 12-17 лет. *Условия приема детей, система набора в группы:* на программу принимаются все дети указанной возрастной категории, имеющие знания, умения и навыки работы с персональным компьютером. Количественный состав определяется в соответствии с положением о комплектовании групп, количеством групп: от 12 до 17 человек.

*Принцип комплектования групп:* состав группы – постоянный разновозрастной. На занятиях при таком комплектовании можно успешно реализовать принцип взаимообучения: старшие выступают организаторами групповой деятельности, руководят подготовкой групп к занятию, объясняют то, что не усвоено младшими, готовят их к ответу на занятия, осуществляют контроль за работой и оценку достижений группы и каждого учащегося. Содержание программы позволяет учитывать возрастные и психологические особенности детей.

Важным психическим новообразованием подросткового возраста является развитие произвольности всех психических процессов. Подросток уже вполне самостоятельно может организовывать свое внимание, память, мышление, воображение. Быстро развиваются смысловая логическая память, понятийное мышление. При этом появляется способность к гипотетико-дедуктивным рассуждениям, то есть способность к построению логических рассуждений на основе выдвинутых гипотез, к умственным экспериментам и к мысленному решению задач на основе каких-то предположений. Мышление приобретает рефлексивный характер. Все эти новые качества психических процессов получают свое дальнейшее развитие в старшем школьном возрасте.

У детей среднего школьного возраста на первый план выступает общение со сверстниками, их оценки и ценности. Они склонны завышать свои возможности, оправдывать свои проступки. В отношениях с подростками необходимо, прежде всего, проявлять максимум терпения и понимания. Подросток может самостоятельно организовать свое внимание, память, мышление, воображение.

Одной из наиболее явно выраженных психологических особенностей детей старшего школьного возраста является то, что развитие познавательных функций и интеллекта претерпевает не столько количественные, сколько качественные изменения.

Происходят сдвиги в структуре мыслительных процессов. Становится важно не то, какие задачи решает человек, а то каким образом он это делает. У них формируется образ своего собственного «Я», складываются ценностные ориентации, мотивация деятельности, мировоззрение личности. Четко начинает проявляться различие интересов и склонностей, появляются конкретные жизненные планы, мотивы деятельности. Психологические новообразования у детей старшего школьного возраста – развитие самосознания, самоопределение в профессии, переход к взрослой жизни.

### **1.7. Срок освоения программы**

Программа рассчитана на 1 год: 9 месяцев, 36 недель (216 часов). В период летних каникул реализуется краткосрочная программа за пределами содержания настоящей программы.

### **1.8. Режим занятий**

1-ый уровень: 1 раз в неделю по 1 часу (1 час в неделю, 36 часов год).

2-ой уровень: 1 раз в неделю по 2 часа (2 часа в неделю, 72 часа в месяц).

3-й уровень: 1 раз в неделю по 3 часа (3 часа в неделю, 108 часов в год).

Академический час - 45 минут, перерыв между занятиями по 10 минут.

### **1.9. Формы обучения**

Очная.

### **1.10. Особенности организации образовательного процесса**

Образовательная деятельность организована в традиционной форме. Занятия проводятся в групповой форме с учётом возрастных и индивидуальных особенностей учащихся. Для проведения практических занятий предусматривается создание микрогрупп по 6 человек. Подросток, определив индивидуальный образовательный маршрут обучения по программе, может обучаться в текущем учебном году только по определённому уровню обучения. На следующий учебный год пересматривает индивидуальный образовательный маршрут – переходит на более сложный уровень по модулю. Право выбора за подростком, исходя из уровня сформированности компетенций в медиасфере.

Для создания развивающей образовательной среды на учебных занятиях используются *интерактивные методы обучения*: мастер-класс, конкурс, а также *современные образовательные технологии*: личностно – ориентированная технология, развивающее обучение, технология проектной деятельности. *Методическое обоснование программы представлено в п.3.4 программы.*

В ходе реализации программы проводится входной и текущий контроль, промежуточная и итоговая аттестация. *Подробно контроль и аттестация представлены в п.3.3 программы. Оценочные материалы* представлены в приложении 1 п.3.5.3, в рабочих программах по каждому модулю. *Формы текущего контроля по разделу, темам* представлены в календарно-тематическом плане в п.3.5.5

## **2. Комплекс основных характеристик образования**

### **2.1. Объём программы**

Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения, составляет 216 часов.

### **2.2. Содержание программы**

**1-й уровень: Групповые занятия (36 часов: 16 часов теория, 20 часов практика)**

**Раздел 1. Введение в курс. Жанры журналистики. (10 часов, 4 часа теория, 6 часов практика)**

Тема 1.1. Введение в курс (2 часа)

*Теория (2 часа).* Что такое журналистика как общественная деятельность. Задачи, которые решает журналистика в современном обществе (1 час теория). Основные функции журналистики. Техника безопасности журналиста. (1 час теория)

Тема 1.2. Жанры журналистики (2 часа).

*Теория (2 часа)* Общая система жанров журналистики. Информационные, аналитические, художественные жанры. (1 час теория). Принципы работы в разных жанрах (1 час теория).

Тема 1.3. Информационные жанры: заметка, репортаж, сюжет (2 часа).

*Практика (2 часа).* Рассказ о самых популярных жанрах информационных журналистики. Законы построения. Просмотр примеров. Создание собственной заметки. Создание сценарных планов для репортажа и сюжета.

Тема 1.4. Аналитические жанры (2 часа).

*Практика (2 часа).* Интервью, ток-шоу, пресс-конференция как жанры аналитической журналистики. Принципы работы журналиста на интервью.

Тема 1.5. Художественные жанры журналистики (2 часа).

*Практика (2 часа).* Зарисовка. Очерк. Телевизионный фильм.

## **Раздел 2. Профессии в медиасфере. Как проходит процесс (10 часов: 5 часов теория, 5 часов практика)**

Тема 2.1. История кино и телевидения (1 час).

*Теория (1 час).* Откуда пошло телевидение? История телевизионной журналистики, просмотр учебных фильмов.

Тема 2.2 Современные медиа (2 часа: 1 час теория, 1 час практика).

*Теория (1 час).* Знакомство с терминами «Блогинг». «Социальные сети».

*Практика (1 час).* Практическая работа в социальных сетях с блогами, влогами и подкастами. Самостоятельный анализ учащимися.

Тема 2.3. Профессии медиа (2 часа).

*Теория (1 час).* Журналист. Кто такой журналист, обязанности (1 час теория).

*Практика (1 час).* Отличия блогера и журналиста – сравнительный анализ учащихся.

Тема 2.4 Режиссер (2 часа).

*Теория (1 час).* Чем занимается режиссер и для чего он нужен. Режиссер прямых эфиров и трансляций.

*Практика (1 час).* Практическая работа - режиссура информационных, аналитических и художественных программ.

Тема 2.5. Продюсер (2 часа).

*Теория (1 час).* Кто такой продюсер? Чем он занимается? Что входит в обязанности продюсера?

*Практика (1 час).* Продюсируем новый влог.

Тема 2.6. Ведущий (1 час)

*Теория (1 час).* Ведущий информационной, аналитической и художественно журналистики. Ведущий и блогер. Пробуем себя в роли редакторов и ведущих.

## **Раздел 3. Медиапроизводство (14 часов: 7 часов теория, 7 часов практика)**

Тема 3.1 Планирование. (1 час теория, 1 час практика).

*Теория (1 час).* Что входит в понятие «планирование». Современные приложения и сайты для планирования

*Практика (1 час).* Работа в приложениях для планирования

Тема 3.2. Сценарий (2 часа).

*Теория (1 час).* Составные части сценария сюжета. Законы построения сценария. (

*Практика (1 час).* Написание сценария для сюжета.

Тема 3.3. Логлайн (2 часа).

*Теория (1 час).* Термин «логлайн», примеры логлайнов.

*Практика (1 час).* Формулируем логлайны для будущих фильмов.

Тема 3.4. Экспликация (2 часа).

*Теория (1 час).* Понятие «экспликация», составные части экспликации.

*Практика (1 час).* Написание экспликации.

Тема 3.5. Выбор героев (2 часа).

*Теория (1 час).* Что входит в понятие «герой»? Как выбрать героя для сценария разных жанров?

*Практика (1 час).* Выбираем героев для своего сюжета.

Тема 3.6. Режиссура (2 часа).

*Теория (1 час).* Что входит в понятие режиссуры. Истоки появления профессии «режиссер».

*Практика (1 час).* Рассказ о знаменитом режиссере, поиск информации и написание рассказа учащимися.

Тема 3.7. Сам себе режиссер (2 часа).

*Теория (1 час).* Функции режиссера, качества личности.

*Практика (1 час).* Режиссируем свой проект

#### **Раздел 4. Подведение итогов (2 часа).**

Тема 4.1. Итоговое занятие «часа».

*Практика (2 часа).* Зачёт. Мониторинг планируемых результатов: теоретическая подготовка – тестирование. Практическая подготовка – творческая работа

### **2-й уровень: групповые занятия (72 часа: 20 часов теория, 52 часа практика).**

#### **Раздел 1. Репортаж, Сюжет (14 часов: 4 часа теория, 10 часов практика)**

Тема 1.1. Что такое репортаж? (2 часа)

*Теория (2 часа).* Основные жанровые признаки репортажа.

Тема 1.2. Сюжет как жанр (2 часа)

*Теория (2 часа).* Жанровые признаки сюжета как жанра журналистика. Структура сюжета. Отличия сюжета от репортажа и прочих жанров журналистики.

Тема 1.3. Выбор темы для репортажа, сюжета (2 часа).

*Практика (2 часа).* Разбор тем для репортажа в соответствии с происходящими в близком будущем событий, интересных учащимся (мероприятия, спортивные соревнования и так далее)

Тема 1.4. Сценарный план репортажа, сюжета (2 часа).

*Практика (2 часа).* Написание сценарного плана с определением ведущего и его появлений в кадре, интервью, примерного объема закадрового текста.

Тема 1.5. Журналист во время съёмок репортажа, сюжета (2 часа).

*Практика (2 часа).* Работа на съемочной площадке. Работа с оборудованием – видео, свет, звук. Запись интервью, репортажная съемка.

Тема 1.6. Журналист во время монтажа репортажа, сюжета (2 часа).

*Практика (2 часа).* Работа за монтажным столом: создание проекта, сохранение сырого материала, «склеивание» кадров, работа со звуком и цветом. Подготовка титров.

Тема 1.7. Анализ репортажа, сюжета (2 часа).

*Практика (2 часа).* Обсуждение работы, минусы и плюсы. Что удалось и над чем следует поработать. Размещение на канале студии.

#### **Раздел 2. Видеозарисовка, Клип (14 часов: 4 часа теория, 10 часов практика)**

Тема 2.1. Что такое Видеозарисовка? (2 часа)

*Теория (2 часа).* Основные жанровые признаки зарисовки.

Тема 2.2. Клип как жанр художественной журналистики (2 часа).

*Теория (2 часа).* Современные клипы, виды клипов.

Тема 2.3. Выбор темы для клипа, зарисовки (2 часа).

*Практика (2 часа).* Самостоятельные идеи и решения  
Тема 2.4. Сценарный план видеозарисовки, клипа (2 часа).  
*Практика (2 часа).* Написание сценарного плана с раскадровкой  
Тема 2.5 Журналист во время съёмок клипа, зарисовки (2 часа).  
*Практика (2 часа).* Работа на съемочной площадке. Работа с оборудованием – видео, свет, звук. Запись интервью, репортажная съемка.  
Тема 2.6 Журналист во время монтажа клипа, зарисовки (2 часа).  
*Практика (2 часа).* Работа за монтажным столом: создание проекта, сохранение сырого материала, «склеивание» кадров, работа со звуком и цветом. Подготовка титров.  
Тема 2.7 Анализ клипа, зарисовки (2 часа).  
*Практика (2 часа).* Обсуждение работы, минусы и плюсы. Что удалось и над чем следует поработать. Размещение на канале студии.

### **Раздел 3. Интервью, Ток-шоу (14 часов: 4 часа теория, 10 часов практика)**

Тема 3.1. Интервью как жанр аналитической журналистики (2 часа).  
*Теория (2 часа).* Основные жанровые признаки зарисовки.  
Тема 3.2. Ток-шоу как жанр аналитической журналистики (2 часа).  
*Теория (2 часа).* История жанра ток-шоу.  
Тема 3.3. Выбор героев для интервью, ток-шоу (2 часа).  
*Практика (2 часа).* Каким может быть герой? Что мы хотим у него узнать?  
Тема 3.4. Сценарный план интервью, ток-шоу (2 часа)  
*Практика (2 часа).* Написание сценарного плана, плана вопросов, подготовка  
Тема 3.5 Журналист в качестве интервьюера (2 часа).  
*Практика (2 часа).* Работа на съемочной площадке. Работа с оборудованием – видео, свет, звук. Запись интервью, ток-шоу.  
Тема 3.6 Журналист во время монтажа интервью, ток-шоу (2 часа).  
*Практика (2 часа).* Работа за монтажным столом: создание проекта, сохранение сырого материала, «склеивание» кадров, работа со звуком и цветом. Подготовка титров.  
Тема 3.7 Анализ интервью, ток-шоу (2 часа).  
*Практика (2 часа).* Обсуждение работы, минусы и плюсы. Что удалось и над чем следует поработать. Размещение на канале студии.

### **Раздел 4. Рекламный сюжет, Социальная реклама (14 часов: 4 часа теория, 10 часов практика)**

Тема 4.1. Рекламный сюжет – особенности и задачи (2 часа).  
*Теория (2 часа).* Основные жанровые признаки рекламного сюжета.  
Тема 4.2. Социальная реклама как жанр (2 часа).  
*Теория (2 часа).* История жанра, особенности, о чем может быть социальная реклама.  
Тема 4.3. Выбор темы для рекламного сюжета, социальной рекламы (2 часа).  
*Практика (2 часа).* Каким может ролик? Выбор темы.  
Тема 4.4. Сценарный план ролика, социальной рекламы (2 часа).  
*Практика (2 часа).* Написание сценарного плана, подготовка, подбор музыкальной темы, стилистики  
Тема 4.5 Журналист как организатор съемочного процесса (2 часа).  
*Практика (2 часа).* Работа на съемочной площадке. Работа с оборудованием – видео, свет, звук.  
Тема 4.6 Журналист во время монтажа ролика, социальной рекламы (2 часа).  
*Практика (2 часа).* Работа за монтажным столом: создание проекта, сохранение сырого материала, «склеивание» кадров, работа со звуком и цветом. Подготовка графики.  
Тема 4.7 Анализ готовой работы (2 часа).  
*Практика (2 часа).* Обсуждение работы, минусы и плюсы. Что удалось и над чем следует поработать. Размещение на канале студии.

## **Раздел 5. Очерк. (14 часов: 4 часа теория, 10 часов практика)**

Тема 5.1. Очерк как один из популярных медиа жанров (2 часа).

*Теория (2 часа).* Основные жанровые признаки очерка. Портретный, путевой очерк.

Тема 5.2. Исторический очерк (2 часа).

*Теория (2 часа).* История жанра, особенности, о чем может быть исторический очерк.

Тема 5.3. Выбор темы для очерка (2 часа).

*Теория (2 часа).* Работа с материалом для очерка в зависимости от выбранного направления

Тема 5.4. Сценарий очерка (2 часа).

*Практика (2 часа).* Написание сценарий, подготовка, работа с героями очерка.

Тема 5.5 Журналист как организатор съемочного процесса (2 часа).

*Практика (2 часа).* Работа на съемочной площадке. Работа с оборудованием – видео, свет, звук. Запись

Тема 5.6 Журналист во время монтажа очерка (2 час).

*Практика (2 часа).* Работа за монтажным столом: создание проекта, сохранение сырого материала, «склеивание» кадров, работа со звуком и цветом. Подготовка титров, графики.

Тема 5.7 Анализ готовой работы (2 часа).

*Практика (2 часа).* Обсуждение работы, минусы и плюсы. Что удалось и над чем следует поработать. Размещение на канале студии.

## **Раздел 6. Подведение итогов.**

**Итоговое занятие 2 часа.** Подведение итогов реализации программы. Мониторинг планируемых результатов. Защита итоговой групповой творческой работы. Тест.

## **3 уровень: Групповые занятия (108 часов: 15 часов теория, 93 часа практика)**

### **Раздел 1. Конкурсная работа «Молодёжная программа». (21 час: 3 часа теория, 18 часов практика)**

Тема 1.1. Молодёжная программа (3 часа).

*Теория (3 часа).* Концепция, виды программ. Разбор тем для и рубрик в соответствии с интересами учащихся, предложенных педагогом либо учащимися.

Тема 1.2. Идея и тема программы (3 часа).

*Практика (3 часа).* Формулирование темы как проблемы, идеи – как выхода из проблемы, сверхзадачи – как личностного взгляда на проблему.

Тема 1.3. Сценарий (3 часа).

*Практика (3 часа).* Написание сценария, определение рубрик, ответственных за рубрики.

Тема 1.4. Съёмки рубрик (3 часа).

*Практика (3 часа).* Работа на съёмочной площадке, работа в кадре и за кадром.

Тема 1.5 Съёмки эпизодов (3 часа).

*Практика (3 часа).* Работа на съёмочной площадке, работа в кадре и за кадром.

Тема 1.6. Монтаж программы (3 часа)

*Практика (3 часа).* Работа за монтажным столом: создание проекта, сохранение сырого материала, «склеивание» кадров, работа со звуком и цветом. Подготовка титров.

Тема 1.7. Анализ готовых работ (3 часа).

*Практика (3 часа).* Просмотр и анализ работ, обсуждение. Размещение в социальных сетях. Подготовка к конкурсу.

### **Раздел 2. Конкурсная работа «Сюжет об истории города». (21 час: 3 часа теория, 18 часов практика)**

Тема 2.1. Исторические сюжеты (3 часа).

*Теория (3 часа).* Концепция, виды сюжетов об истории. Разбор тем для будущего сюжета в соответствии с интересами учащихся, предложенных педагогом либо учащимися.

Тема 2.2. Идея и тема сюжета (3 час).

*Практика (3 часа).* Формулирование темы как проблемы, идеи – как выхода из проблемы, сверхзадачи – как личностного взгляда на проблему.

Тема 2.3. Сценарий (3 часа).

*Практика (3 часа).* Написание сценария, выбор героев для интервью об истории.

Тема 2.4. Съёмки интервью (3 часа).

*Практика (3 часа).* Работа на съёмочной площадке, работа в качестве интервьюера.

Тема 2.5 Съёмки эпизодов (3 часа).

*Практика (3 часа).* Работа на съёмочной площадке, работа в кадре и за кадром.

Тема 2.6. Монтаж исторического сюжета (3 часа).

*Практика (3 часа).* Работа за монтажным столом: создание проекта, сохранение сырого материала, «склеивание» кадров, работа со звуком и цветом. Подготовка титров.

Тема 2.7. Анализ готовых работ (3 часа).

*Практика (3 часа).* Просмотр и анализ работ, обсуждение. Размещение в социальных сетях. Подготовка к конкурсу.

### **Раздел 3. Конкурсная работа «Клип» (21 час: 3 часа теория, 18 часов практика)**

Тема 3.1. Клипы и клипмейкерство (3 часа).

*Теория (3 часа).* Просмотр клипов, определение жанровых особенностей. Разбор тем для клипа в соответствии с интересами учащихся, предложенных педагогом либо учащимися.

Тема 3.2. Логлайн и синопсис клипа (3 часа).

*Практика (3 часа).* Написание и защита логлайнов. Выбор лучшего логлайна и создание синопсиса клипа.

Тема 3.3. Сценарий (3 часа).

*Практика (3 часа).* Написание сценария для клипа, определение гармоничного соотношения всех компонентов фильма. Работа с режиссером. Режиссерские находки, интересные мысли и решения.

Тема 3.4. Съёмки клипа студийные (3 часа).

*Практика (3 часа).* Работа на съёмочной площадке. Передний план и фон. Выставление света. Работа с камерой и штативом, работа с микрофонами.

Тема 3.5 Съёмки клипа на натуре (3 часа).

*Практика (3 часа).* Работа на съёмочной площадке. Съёмка клипа на натуре.

Тема 3.6. Монтаж клипа (3 час).

*Практика (3 часа).* Работа за монтажным столом: создание проекта, сохранение сырого материала, «склеивание» кадров, работа со звуком и цветом. Подготовка титров.

Тема 3.7. Анализ готовых работ. (3 часа)

*Практика (3 часа).* Просмотр и анализ работ, обсуждение. Размещение в социальных сетях. Подготовка к конкурсу.

### **Раздел 4. Конкурсная работа «Документальный фильм». (21 час: 3 часа теория, 18 часов практика)**

Тема 4.1. Документальный фильм (3 часа).

*Теория (3 часа).* Документальный фильм – ведущий жанр художественной журналистики. Режиссеры-документалисты прошлого и современности. Разбор тем для документального фильма в соответствии с интересами учащихся, предложенных педагогом либо учащимися.

Тема 4.2. Идея и тема будущего фильма (3 часа).

*Практика (3 часа).* Формулирование темы как проблемы, идеи – как выхода из проблемы, сверхзадачи – как личностного взгляда на проблему.

Тема 4.3. Сценарий (3 час).

*Практика (3 часа).* Написание сценария для документального фильма, определение гармоничного соотношения всех компонентов фильма. Работа с режиссером. Режиссерские находки, интересные мысли и решения.

Тема 4.4. Съёмки интервью (3 часа).

*Практика (3 часа).* Работа на съёмочной площадке. Определение места для записи интервью. Передний план и фон. Выставление света. Работа с камерой и штативом, работа с микрофонами.

Тема 4.5 Съёмки эпизодов (3 часа).

*Практика (3 часа).* Работа на съёмочной площадке. Съёмки эпизодов.

Тема 4.6. Монтаж фильма (3 часа).

*Практика (3 часа).* Работа за монтажным столом: создание проекта, сохранение сырого материала, «склеивание» кадров, работа со звуком и цветом. Подготовка титров.

Тема 4.7. Анализ готовых работ (3 часа).

*Практика (3 часа).* Просмотр и анализ работ, обсуждение. Размещение в социальных сетях. Подготовка к конкурсу.

### **Раздел 5. Конкурсная работа «Игровой фильм». (21 час: 3 часа теория, 18 часов практика)**

Тема 5.1. Игровой фильм (3 часа).

*Теория (3 часа).* История кино и короткометражных фильмов. Режиссеры прошлого и современности. Литературная основа фильма.

Тема 5.2. Идея и тема будущего фильма (3 часа).

*Практика (3 часа).* Формулирование темы как проблемы, идеи – как выхода из проблемы, сверхзадачи – как личностного взгляда на проблему.

Тема 5.3. Сценарий (3 часа).

*Практика (3 часа).* Написание сценария для фильма, определение гармоничного соотношения всех компонентов фильма.

Работа с режиссером. Режиссерские находки, интересные мысли и решения.

Тема 5.4. Съёмки диалогов (3 часа).

*Практика (3 часа).* Работа на съёмочной площадке. Определение места для записи интервью. Передний план и фон. Выставление света. Работа с камерой и штативом, работа с микрофонами.

Тема 5.5 Съёмки эпизодов (3 часа).

*Практика (3 часа).* Работа на съёмочной площадке. Съёмка эпизодов.

Тема 5.6. Монтаж фильма (3 часа).

*Практика (3 часа).* Работа за монтажным столом: создание проекта, сохранение сырого материала, «склеивание» кадров, работа со звуком и цветом. Подготовка титров.

Тема 5.7. Анализ готовых работ (3 часа).

*Практика (3 часа).* Просмотр и анализ работ, обсуждение. Размещение в социальных сетях. Подготовка к конкурсу.

### **Раздел 6. Подведение итогов.**

**Тема 6.1.** Итоговое занятие (3 часа).

*Практика (3 часа).* Мониторинг планируемых результатов: теоретическая подготовка-тестирование, практическая подготовка - творческая работа.

## **2.3. Планируемые результаты**

**Для всех уровней обучения:** творческий подход к делу

### **1-й уровень**

#### **Знания основ:**

- истории телевизионной журналистики России и Иркутска, её традициям;
- по теории журналистики, режиссуры, продюсерства;
- принципов журналистской деятельности, особенности журналистской профессии;
- медиапроизводства;
- особенности работы режиссёра, продюсера, ведущего.

#### **Умения и навыки:**

- распознавать работы разных жанров журналистики;

- создавать и редактировать тексты различных жанров;
- отбирать и редактировать материалы;
- ориентироваться в информационном поле печатных изданий и сети Интернет;
- использовать основные жанры журналистики.

## 2-й уровень

### Знания основ:

- по техническому обеспечению процесса изготовления видео и аудиоработ,
- принципов и законов телевизионного дизайна,
- законов журналистской этики,

### Умения и навыки:

- отбирать материалы для видеоработ;
- изготавливать видеоработы,
- писать и редактировать журналистские тексты,
- ориентироваться в информационном поле печатных изданий и сети Интернет;
- использовать основные жанры журналистики при работе.

## 3-й уровень

### Знания основ:

- по техническому обеспечению процесса изготовления видеоработ,
- принципов и законов телевизионного дизайна,
- законов журналистской этики,

### Умения и навыки:

- отбирать материалы для видеоработ;
- изготавливать видеоработы,
- писать и редактировать журналистские тексты,
- ориентироваться в информационном поле печатных изданий и сети Интернет;
- использовать основные жанры журналистики при работе;
- создавать конкурсные работы.

## 3. Комплекс организационно-педагогических условий

### 3.1. Учебный план

#### 1-ый уровень

№ п/п	Наименование разделов, тем программы	Количество часов			Форма промежуточной/ итоговой аттестации
		Теория	Практика	Всего	
	<b>Раздел 1. Введение в курс. Жанры журналистики.</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	
1	Тема 1.1. Введение в курс	2		2	
2	Тема 1.2. Жанры журналистики	2		2	
3	Тема 1.3. Информационные жанры: заметка, репортаж, сюжет.		2	2	
4	Тема 1.4. Аналитические жанры.		2	2	
5	Тема 1.5. Художественные жанры журналистики.		2	2	
	<b>Раздел 2. Профессии в медиасфере. Как проходит процесс.</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	
6	Тема 2.1. История кино и телевидения.	1		1	
7	Тема 2.2 Современные медиа	1	1	2	

8	Тема 2.3. Профессии медиа	1	1	2	
9	Тема 2.4 Режиссер	1	1	2	Наблюдение, творческая работа, собеседование
10	Тема 2.5. Продюсер.	1	1	2	
11	Тема 2.6. Ведущий.		1	1	
	<b>Раздел 3. Медиапроизводство</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	
12	Тема 3.1 Планирование.	1	1	2	
13	Тема 3.2. Сценарий	1	1	2	
14	Тема 3.3. Логлайн	1	1	2	
15	Тема 3.4. Экспликация	1	1	2	
16	Тема 3.5. Выбор героев	1	1	2	
17	Тема 3.6. Режиссура.	1	1	2	
18	Тема 3.7 Сам себе режиссёр	1	1	2	
	<b>Раздел 4. Подведение итогов</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>19</b>	Итоговое занятие		2	2	Наблюдение, творческая работа, тест
	<b>Итого</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>36</b>	

#### 2-й уровень

№ п/п	Наименование разделов, тем программы	Количество часов			Форма промежуточной/ итоговой аттестации
		Теория	Практика	Всего	
	<b>Раздел 1. Репортаж, Сюжет</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	
1	Тема 1.1. Что такое репортаж?	2		2	
2	Тема 1.2. Сюжет как жанр	2		2	
3	Тема 1.3. Выбор темы для репортажа, сюжета		2	2	
4	Тема 1.4. Сценарный план репортажа, сюжета		2	2	
5	Тема 1.5. Журналист во время съёмок репортажа, сюжета		2	2	
6	Тема 1.6. Журналист во время монтажа репортажа, сюжета		2	2	
7	Тема 1.7. Анализ репортажа, сюжета		2	2	
	<b>Раздел 2. Видеозарисовка, Клип</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	
8	Тема 2.1. Что такое Видеозарисовка?	2		2	
9	Тема 2.2. Клип как жанр художественной журналистики	2		2	
10	Тема 2.3. Выбор темы для клипа, зарисовки		2	2	
11	Тема 2.4. Сценарный план видеозарисовки, клипа		2	2	
12	Тема 2.5 Журналист во время съёмок клипа, зарисовки		2	2	
13	Тема 2.6 Журналист во время монтажа клипа, зарисовки		2	2	
14	Тема 2.7 Анализ клипа, зарисовки		2	2	Наблюдение,

					творческая работа, собеседование
	<b>Раздел 3. Интервью, Ток-шоу</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	
15	Тема 3.1. Интервью как жанр аналитической журналистики	2		2	
16	Тема 3.2. Ток-шоу как жанр аналитической журналистики	2		2	
17	Тема 3.3. Выбор героев для интервью, ток-шоу		2	2	
18	Тема 3.4. Сценарный план интервью, ток-шоу		2	2	
19	Тема 3.5 Журналист в качестве интервьюера		2	2	
20	Тема 3.6 Журналист во время монтажа интервью, ток-шоу		2	2	
21	Тема 3.7 Анализ интервью, ток-шоу		2	2	
	<b>Раздел 4. Рекламный сюжет, Социальная реклама</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	
22	Тема 4.1. Рекламный сюжет – особенности и задачи	2		2	
23	Тема 4.2. Социальная реклама как жанр	2		2	
24	Тема 4.3. Выбор темы для рекламного сюжета, социальной рекламы		2	2	
25	Тема 4.4. Сценарный план ролика, социальной рекламы		2	2	
26	Тема 4.5 Журналист как организатор съемочного процесса		2	2	
27	Тема 4.6 Журналист во время монтажа ролика, социальной рекламы		2	2	
28	Тема 4.7 Анализ готовой работы		2	2	
	<b>Раздел 5. Очерк.</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	
29	Тема 5.1. Очерк как один из популярных медиа жанров.	2		2	
30	Тема 5.2. Исторический очерк.	2		2	
31	Тема 5.3. Выбор темы для очерка		2	2	
32	Тема 5.4. Сценарий очерка		2	2	
33	Тема 5.5 Журналист как организатор съемочного процесса		2	2	
34	Тема 5.6 Журналист во время монтажа очерка		2	2	
35	Тема 5.7 Анализ готовой работы		2	2	
	<b>Раздел 6. Подведение итогов</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
36	Итоговое занятие		2	2	Творческая работа, наблюдение, тест
	<b>Итого</b>	<b>20</b>	<b>52</b>	<b>72</b>	

### 3-й уровень

№ п/п	Наименование разделов, тем программы	Количество часов			Форма промежуточной/
		Теория	Практика	Всего	

					<b>ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>
	<b>Раздел 1. Конкурсная работа «Молодёжная программа».</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	
1	Тема 1.1. Молодёжная программа	3		3	
2	Тема 1.2. Идея и тема программы		3	3	
3	Тема 1.3. Сценарий		3	3	
4	Тема 1.4. Съёмки рубрик		3	3	
5	Тема 1.5 Съёмки эпизодов		3	3	
6	Тема 1.6. Монтаж программы		3	3	
7	Тема 1.7. Анализ готовых работ.		3	3	
	<b>Раздел 2. Конкурсная работа «Сюжет об истории города».</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	
8	Тема 2.1. Исторические сюжеты	3		3	
9	Тема 2.2. Идея и тема сюжета		3	3	
10	Тема 2.3. Сценарий		3	3	
11	Тема 2.4. Съёмки интервью		3	3	
12	Тема 2.5 Съёмки эпизодов		3	3	
13	Тема 2.6. Монтаж исторического сюжета		3	3	
14	Тема 2.7. Анализ готовых работ.		3	3	Наблюдение, творческая работа, собеседование
	<b>Раздел 3. Конкурсная работа «Клип»</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	
15	Тема 3.1. Клипы и клипмейкерство	3		3	
16	Тема 3.2. Логлайн и синопсис клипа		3	3	
17	Тема 3.3. Сценарий		3	3	
18	Тема 3.4. Съёмки клипа студийные		3	3	
19	Тема 3.5 Съёмки клипа на природе		3	3	
20	Тема 3.6. Монтаж клипа		3	3	
21	Тема 3.7. Анализ готовых работ		3	3	
	<b>Раздел 4. Конкурсная работа «Документальный фильм».</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	
22	Тема 4.1. Документальный фильм	3		3	
23	Тема 4.2. Идея и тема будущего фильма		3	3	
24	Тема 4.3. Сценарий		3	3	
25	Тема 4.4. Съёмки интервью		3	3	
26	Тема 4.5 Съёмки эпизодов		3	3	
27	Тема 4.6. Монтаж фильма		3	3	
28	Тема 4.7. Анализ готовых работ.		3	3	
	<b>Раздел 5. Конкурсная работа «Игровой фильм».</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	
29	Тема 5.1. Игровой фильм	3		3	
30	Тема 5.2. Идея и тема будущего фильма		3	3	
31	Тема 5.3. Сценарий		3	3	
32	Тема 5.4. Съёмки диалогов		3	3	
33	Тема 5.5 Съёмки эпизодов		3	3	
34	Тема 5.6. Монтаж фильма		3	3	
35	Тема 5.7. Анализ готовых работ.		3	3	
	<b>Раздел 6. Подведение итогов</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
<b>36</b>	Итоговое занятие		3	3	Творческая

					работа, наблюдение, тест
	<b>Итого</b>	<b>15</b>	<b>93</b>	<b>108</b>	

### 3.2. Календарный учебный график

Начало учебных занятий 10.09.2022 года, окончание учебных занятий 31.05.2023. Начало и окончание учебных занятий корректируется расписанием учебных занятий.

#### Модуль 1. «Журналистика»

##### 1-й уровень

##### Гр. № 1, 2

Всего часов – 36, из них на теорию-16 часов, на практику- 20.

Месяц	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май
<b>Всего часов на 1 группу</b>	3	4	5	4	3	4	4	4	5
<b>Промежуточная/ итоговая аттестация</b>				Творческая работа, наблюдение, собеседование					Творческая работа, тест, наблюдение
<b>Объем</b>	36 учебных часа на 1 группу, на 2 группы-72 часа.								

##### 2-й уровень

Всего часов – 72, из них на теорию – 20 часов, на практику – 52 часа.

##### Гр. № 3, 4

Месяц	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май
<b>Всего часов на 1 группу</b>	6	10	8	10	6	8	8	8	8
<b>Промежуточная/ итоговая аттестация</b>				Творческая работа, наблюдение, собеседование					Творческая работа, тест, наблюдение,
<b>Объем</b>	72 учебных часа на 1 группу, на 2 группы-144 часа.								

### 3-й уровень

Всего часов – 108, из них на теорию – 15 часов, на практику – 93 часа

Гр. № 5

Месяц	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май
Всего часов на 1 группу	9	12	15	12	9	12	12	12	15
Промежуточная/ итоговая аттестация				Творческая работа, наблюдение, собеседование					Творческая работа, тест, наблюдение
Объем	108 учебных часов на 1 группу.								

### 3.3. Аттестация учащихся. Оценочные материалы

Входной контроль в начале учебного года;

Текущий контроль – тематический контроль (по разделам программы);

Промежуточная аттестация – в конце первого полугодия.

Итоговая аттестация – при завершении изучения содержания в конце учебного года.

#### Формы контроля и аттестации

**Входной контроль** проводится в форме собеседования, вопросы в Приложении №1.

**Текущий контроль** проводится в виде наблюдения за деятельностью детей, выполнения практических заданий по изучаемой теме, собеседования по вопросам темы учебного плана. Вопросы формулируются при изучении содержания темы.

Данная система позволяет комплексно подойти к оценке знаний учащихся, так как дает возможность оценить не только качество усвоенных знаний, но также умение применять полученные знания, умения и навыки на практике.

**Промежуточная аттестация** теоретическая подготовка – собеседование, практическая подготовка – творческая работа; наблюдение.

**Итоговая аттестация:** проводится в форме тестирования по теоретической подготовке; практическая подготовка – творческая работа.

Педагог использует такую форму аттестации как наблюдение за деятельностью учащихся с целью определения уровня теоретической и практической подготовки в

соответствии с планируемыми результатами и критериями, представленными в листах диагностики.

**Оценочные материалы** к промежуточной и итоговой аттестации представлены в приложении 1 п.3.5.3

**Критерии** оценки планируемых результатов представлены в Приложении 2 п.3.5.3.

**Форма фиксации:** листы диагностики (приложение 3.п.3.п.3)

**Контроль и аттестация учащихся при использовании дистанционных технологий** проводится при помощи мобильных приложений, таких как Kahoot!, Quizlet, Quizizz, LeaningApps для составления опросов, карточек, викторин. Данные формы дистанционного тестирования проводятся в случае необходимости по отдельным темам программы.

**Приложения для контроля и аттестация учащихся:**

1. Kahoot.com
2. Quizlet.com
3. Quizizz.com
4. LeaningApps.org
5. Classroom.google.com

### **3.4. Методические материалы**

#### ***Виды учебных занятий***

- лекция: теоретические вопросы;
- дискуссия, круглый стол: перед учащимися в начале занятия ставится задача (проблема), которая не имеет однозначного решения. К концу занятия учащиеся должны прийти к компромиссному решению (нескольким альтернативным решениям).
- деловые игры: роль журналиста, репортёра, интервьюера;
- видео-лекция: видеофильм, презентации;
- просмотр и анализ видеоработ разных жанров (отрывков художественных фильмов, документальных фильмов, телевизионных сюжетов, рекламных роликов).
- мастер-класс: демонстрация эффективных методов обучения, обучение других учащихся определённому виду деятельности

#### ***Современные педагогические технологии:***

##### **Технология сотрудничества**

Особое внимание уделяется «групповым целям» и успеху всей группы, который может быть достигнут в результате самостоятельной работе каждого члена группы в постоянном взаимодействии с другими членами этой же группы при работе над темой, вопросом, подлежащим изучению. Поэтому задача каждого ребёнка состоит не только в том, чтобы сделать что-то вместе, в том, чтобы познать что-то вместе, чтобы каждый член команды овладел необходимыми знаниями, сформировал нужные навыки и при этом, чтобы вся команда знала, чего достиг каждый. Вся группа заинтересована в усвоении информации каждым ее членом, в организации и проведении экологической акции поскольку успех команды зависит от вклада каждого, а также в совместном решении поставленной перед группой проблемы.

##### **Технология личностно-ориентированного обучения**

Технология личностно-ориентированного обучения (И.С. Якиманская) сочетает обучение (нормативно-сообразная деятельность общества) и учение (индивидуальная деятельность ребенка).

*Цель* технологии личностно-ориентированного обучения – максимальное развитие (а не формирование заранее заданных) индивидуальных познавательных способностей ребенка на основе использования имеющегося у него опыта жизнедеятельности.

Задача педагога – не «давать» материал, а пробудить интерес, раскрыть возможности каждого, организовать совместную познавательную, творческую деятельность каждого ребенка.

В соответствии с данной технологией для каждого учащегося определяется индивидуальный образовательный маршрут, который основывается на характеристиках, присущих данному ребёнку, гибко приспособляется к его возможностям и динамике развития. В технологии лично-ориентированного обучения центр всей образовательной системы – индивидуальность детской личности, следовательно, методическую основу этой технологии составляют дифференциация и индивидуализация обучения.

### **Технология проблемного обучения**

Технология проблемного обучения, при которой организация занятий предполагает создание под руководством педагога проблемных ситуаций и активную деятельность учащихся по их разрешению, в результате чего происходит овладение знаниями, умениями и навыками; образовательный процесс строится как поиск новых познавательных ориентиров. Ребенок самостоятельно постигает ведущие понятия и идеи, а не получает их от педагога в готовом виде. Технология проблемного обучения предполагает *следующую организацию*:

- педагог создает проблемную ситуацию, направляет учащихся на ее решение, организует поиск решения;
- учащийся ставится в позицию субъекта своего обучения, разрешает проблемную ситуацию, в результате чего приобретает новые знания и овладевает новыми способами действия.

Особенностью данного подхода является реализация идеи «обучение через открытие»: ребенок должен сам открыть явление, закон, закономерность, свойства, способ решения задачи, найти ответ на неизвестный ему вопрос. При этом он в своей деятельности может опираться на инструменты познания, строить гипотезы, проверять их и находить путь к верному решению.

*Принципы проблемного обучения*: самостоятельность учащихся; развивающий характер обучения; интеграция и вариативность в применении различных областей знаний; использование дидактических алгоритмизированных задач.

*Методические приемы* создания проблемных ситуаций могут быть следующими:

- педагог подводит детей к противоречию и предлагает им найти способ его разрешения;
- излагает различные точки зрения на вопрос;
- предлагает рассмотреть явление с различных позиций;
- побуждает детей делать сравнения, обобщения, выводы;
- ставит проблемные вопросы, задачи, задает проблемные задания.

*Технология проведения занятия в соответствии с теорией проблемного обучения* (М.И. Махмутов, И.Я. Лернер):

- ознакомление учащихся с планом занятия и постановка проблемы;
- дробление проблемы на отдельные задачи;
- выбор алгоритмов решения задач и изучение основного учебного материала;
- анализ полученных результатов, формулировка выводов.

Таким образом, технология проблемного обучения предполагает систему учебных занятий с основной целью – создать условия, при которых учащиеся открывают новые знания, овладевают новыми способами поиска информации, развивают проблемное мышление

**Информационно-коммуникационные технологии**: использование ИКТ при подготовке к занятиям, проведении мастер-классов, практических занятий и подготовка электронных презентаций.

**Дистанционные образовательные технологии**: использование комплексных кейс-технологий на платформе Google Classroom. Созданный класс «Детская студия телевидения» включает преподавателя, учащихся, позволяет размещать все необходимые для изучения разделов и тем материалы (текстовые, звуковые, видео файлы), каждый

учащийся на личную почту получает уведомление об размещении материала, изучает в удобное для него время.

**Технология проектного обучения:** участие в создании проекта (видеоработы и ее продвижения, представление на фестивале-конкурсе). При реализации проектной технологии создается конкретный продукт, часто являющийся результатом совместного труда и размышлений учащихся, который приносит им удовлетворение, в связи с тем, что учащиеся в результате работы над проектом пережили ситуацию успеха, самореализации. Проектная технология, создает условия для ценностного переосмысления, диалога, при освоении содержания программы, применения и приобретения новых знаний и способов действия. Данная технология всегда ориентирована на самостоятельную деятельность учащихся -

индивидуальную или групповую, которую учащиеся выполняют в течение определенного отрезка времени, и предполагает совокупность проблемных методов обучения, творческих по своей сути. Данная технология строится с учетом принципов гуманизации, коммуникативности, индивидуализации, деятельностного, ценностного подходов, ориентированных не только на формирование знаний и умений у учащихся, а на самореализацию их личности. Чаще всего тематика проектов определяется практической значимостью вопроса, его актуальностью, а также возможностью его решения при привлечении знаний учащихся из разных областей науки, культуры.

#### **Технология развивающего обучения**

Наличие у учащегося внутренних познавательных мотивов. Позиция учащегося как активного участника образовательной деятельности, исследователя-творца. Усвоение теории, способов учебной деятельности. Поиск и построение основных действий, овладение общими принципами выполнения творческой работы. Самодиагностика детьми своих действий. При организации учебной деятельности надо помнить, что ребёнок – самостоятельный субъект, взаимодействующий с окружающей средой. Учебный процесс строится таким образом, чтобы в ходе его учащийся как бы «переживал» весь познавательный цикл полностью, осваивал его в единстве эмпирического и теоретического познания.

**Игровая технология.** Использование элементов игры на занятиях. Благодаря этому решение задач по воспитанию, формированию и развитию личности ребенка будет проходить более естественно и ненавязчиво. Игровые формы выбираются с учетом психолого-педагогических и возрастных особенностей детей, проводятся как групповые, так и индивидуальные. Игровые познавательные ситуации проводятся комбинированным способом, чередуя элементы практической новизны с игровыми и творческими навыками, а также с воспитательными мероприятиями. Используются игры-упражнения, квесты, сюжетные игры, игры-соревнования;

**Здоровьесберегающая деятельность:** отсутствие учебных перегрузок, все теоретические и практические задания выполняются в учебное время, использование данной технологии позволяет во время занятий чередовать различные виды деятельности, с перерывом на отдых, оказание своевременной помощи при их затруднениях в образовательной деятельности;

#### **Приёмы и методы организации учебно-воспитательного процесса:**

*По источнику познания:*

- словесный (объяснение, рассказ, инструктаж, дискуссия)
- практический (работа с людьми интервью, участие в съемках, изготовление сюжетов);
- наглядный (проведение мастер-классов, просмотр видео);
- работа с литературой.

*По типу познавательной деятельности:*

- объяснительно-иллюстративный (восприятие и усвоение готовой информации);
- проблемный (дискуссия, проблемная ситуация);

- исследовательский (самостоятельная научно-исследовательская деятельность).

*На основе структуры личности:*

- методы формирования сознания, понятий, взглядов, убеждений (рассказ, беседа, показ фильмов и сюжетов, индивидуальная работа);
- методы стимулирования и мотивации учебной деятельности и поведения (одобрение, похвала, поощрение, игровые эмоциональные ситуации, использование общественного мнения, примера).

#### **Алгоритм занятия**

Длительность занятия 45 минут

1. Приветствие педагога 1 минута
2. Организационный момент 2 минуты
3. Начало занятия – озвучивание цели занятия, плана занятия. 1 минута
4. Основная часть занятия – теоретическое объяснение материала 25 минут.
5. Самостоятельная работа учащихся. 10 минут
6. Рефлексия учащихся. 5 минут
7. Завершающий этап, домашнее задание. 1 минута

#### **Ход занятия**

Этапы занятия	Методы обучения	Деятельность педагога	Деятельность учащихся	Время
1.Организационный момент	Словесный (объяснение, рассказ)	Педагог рассказывает, о чем будет сегодняшнее занятие, почему оно важно, озвучивает цель занятия	Учащиеся слушают педагога, задают вопросы по теме, высказывают свое мнение	3 минуты
2.Основная часть занятия (Теоретический материал)	Словесный (объяснение, рассказ), наглядный просмотр примеров	Педагог рассказывает теоретический материал, сопровождая наглядными примерами	Учащиеся слушают педагога, делают записи в тетрадях	25 минут
3.Самостоятельная деятельность учащихся	Практическое выполнение задания	Педагог дает задание и наблюдает за его выполнением	Учащиеся выполняют работу	10 минут
4.Рефлексия учащихся	Практический	Педагог просит оценить учащихся их работу на занятии	Дети самостоятельно проводят анализ	5 минут
5. Домашнее задание	Практический	Педагог озвучивает несложное, но интересное задание	Дети слушают и записывают задание	1 минута

**Задание учащимся по рефлексии их деятельности.** Ответьте на вопрос: «Могу ли я применять приобретённые знания?»

**Подведение итогов занятия.** Какую информацию вы для себя почерпнули? Что нового и полезного узнали?

#### **Методические пособия и разработки**

1. Александрова Н.А., Мулдашев Р.М. Технические и аудиовизуальные средства в обучении (лекционный материал). Учебно-методическое пособие / Александрова Н.А., Мулдашев Р.М., Старостин Н.И. – Саратов: СГУ. 2015.

2. Баканов Р. П. Основы журналистской деятельности. Новостная журналистика. Учебно-методическое пособие. – Казань, 2015  
[https://kpfu.ru/staff\\_files/F80300592/Novostnaya\\_zhurnalistika\\_bakalavriat.pdf](https://kpfu.ru/staff_files/F80300592/Novostnaya_zhurnalistika_bakalavriat.pdf) (проверен 20.08.2021)

3. Журналистика в схемах и таблицах. Методическое пособие. – Ростов-на-Дону, <https://educontest.net/component/content/article/67-dopobr/84835---1-----r.html> (проверен 20.08.2021)

4. Методическое пособие по использованию в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. – Пенза, 2017

#### **Методические разработки разработчика программы**

«Командообразующие мероприятия с использованием медиа-средств: фото и видео квесты»

«Мастер-класс «Как сделать интересный сюжет?»»

«Деловая игра «Пресс-конференция»

«Приложение Kahoot» в работе педагога дополнительного образования»

«Google Classroom в помощь педагогу дополнительного образования»

### **3.5. Иные компоненты**

#### **3.5.1. Условия реализации программы**

##### **Материально-техническое обеспечение учебного процесса:**

Занятия проводятся на базе МАОУ ДО г. Иркутска «Дворец творчества»

№ п/п	Наименование	Количество
1	Стол	5
2	Стулья	12
3	Шкаф книжный	1
4	Шкаф закрытый	1
5	Ноутбук	1
6	Экран	1
7	Компьютер	1
8	Видеокамеры	2
9	Штатив	1
10	Проводной выносной микрофон	1
11	Комплект радиомикрофонов	1
12	Комплект светового оборудования	1
13	Комплект фонов	1
14	Зеленый фон (хромакей) на воротах-держателях	1

##### **Информационное обеспечение:**

К необходимым информационным ресурсам относятся: литература по изучаемым предметам (смотреть список литературы) и мультимедийный материал по темам учебных занятий.

##### **1. Интернет-ресурсы (дата обращения 02.06.2022)**

1. Веселая журналистика для детей и взрослых: <https://litnet.com/ru/reader/veselaya-zhurnalistika-dlya-detei-i-vzroslyh-b71360>.

2. Стилистические особенности детских изданий: <http://stud24.ru/journalism/stilisticheskie-osobennosti-teksta-detskih-izdaniy/37580-116628-page1.html> .

3. Кульчицкая Д.Ю. Развитие идеи мультимедийности в культуре и журналистике // Меди@льманах – 2011. - №2.

[http://mediaalmanah.ru/upload/iblock/6c6/2011\\_2\\_5\\_kulchickaja.pdf](http://mediaalmanah.ru/upload/iblock/6c6/2011_2_5_kulchickaja.pdf) .

4. Журналистика в условиях мультимедийности

<http://www.journ.msu.ru/about/mediatrends/2045/>

5. Как рассказать мультимедийную историю? <https://www.slideshare.net/irinacherkasova/ss-14665223>.

## 2. Методическая (п. 3.4.), специальная литература (п.3.5.2).

### Кадровое обеспечение:

Программа предусмотрена для педагога с высшим педагогическим образованием, а также имеющего опыт работы по специальности «Журналистика», владеющего практическим опытом работы. Данная программа реализуется педагогом дополнительного образования первой квалификационной категории Мельниковой Натальей Леонидовной.

*Учебные занятия могут проводиться с использованием дистанционных образовательных технологий* – реализация отдельных разделов, тем учебного плана с применением информационно-коммуникационных сетей при опосредованном взаимодействии с учащимися. Данные технологии применяются в случае болезни учащегося или для учащихся, при консультировании по отдельным вопросам в соответствии с содержанием программы, а также при неблагоприятной социальной обстановкой в городе, стране по распоряжению вышестоящих органов управления образования. *Дистанционные технологии представлены в п.3.4. программы.*

### 3.5.2. Список литературы

#### Для педагога, учащихся и родителей.

1. Афанасьев В. «Рюшечки» для текста. Статья на сайте <http://spiker.ru/pmn>. (проверен 20.08.2021)
2. Ашманов И.С., Иванов А.А. Продвижение сайта в поисковых системах. – М., 2007.
3. Байков В.Д. Интернет. Поиск информации. Продвижение сайтов. – СПб., 2000.
4. Богданов-Катков Н.В., Орлов А.А. Интернет. Новейший справочник. – М., – СПб., 2003.
5. Ворошилов, В. В. Журналистика. Базовый курс / В.В. Ворошилов. - М.: Издательство Михайлова В. А., 2016.
6. Дедов А. Н. Технологии телевизионной журналистики. Учебное пособие. – Курган, 2017.
7. Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – С-Петербург: Издательство «Питер», 2016. Лекант П.А., Леденёва В.В., Маркелова Т.В., Тузова М.Ф. Сборник упражнений по современному русскому языку. – М., 2000.
8. Пересветов В.П. Журналистика. Секреты успеха / Вадим Пересветов. - М.: Тривант, 2017.
9. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики / Е.П. Прохоров. - М.: Издательство МГУ, 2016.
10. Реснянская, Л.Л. Журналистика и социология / Л.Л. Реснянская, Л.Н. Федотова. - М.: Московский Университет, 2016.
11. Титоренко Г.А. Информационные системы и технологии управления. Учебник. 3-е издание. – М., 2014
12. Ученова, В. Беседы о журналистике / В. Ученова. - М.: Молодая Гвардия, 2015.
13. Яковлев А.А. Раскрутка и продвижение сайтов: основы, секреты, трюки. – СПб., 2007.

### 3.5.3. Приложения

Приложение №1. Оценочные материалы

Приложение №2. Критерии оценки планируемых результатов

Приложение №3. Листы диагностики

**Оценочные материалы**  
**Входной контроль.**  
**Вопросы для входного контроля**  
(Проводится в форме собеседования):

**1-й уровень**

1. Что вы знаете о журналистике?
2. Кто такой журналист?
3. Какие программы по телевидению либо в сети интернет вы смотрите?
4. Какие информационные программы вызывают у вас интерес?
5. Какой телевизионный продукт вам хотелось бы сделать самим?
6. Есть ли у вас навыки видеосъёмки, монтажа?

**2-й уровень**

1. Дайте определение понятию «журналистика»
2. Какие функции выполняет журналистика?
3. Система жанров журналистики. Группы жанров и их основная характеристика.
4. Расскажите об информационных жанрах журналистики.
5. Какие жанры аналитической журналистики вы знаете?
6. Художественные жанры журналистики и их отличия от аналитических.
7. Чем сценарный план отличается от сценария?
8. Для чего нужна редакция в журналистике?
9. Что такое SMM?
10. Блоггинг и журналистика. Сходства и отличия.
11. Что такое логлайн?
12. Чем логлайн отличается от экспликации?

**3-й уровень**

1. Чем репортаж отличается от сюжета?
2. Как журналист готовится к интервью?
3. Правила проведения ток-шоу.
4. Дайте определение понятию видеозарисовка.
5. Чем видеозарисовка отличается от клипа?
6. Какие функции выполняет специалист СММ?
7. Чем отличаются рекламный ролик и социальная реклама?
8. Социальная реклама, понятие и функции.
9. Что такое очерк? По каким законам он строится?
10. Назовите виды очерка.

**Промежуточная/итоговая аттестация.**

**Практическая подготовка**

Для всех уровней проводится в форме выполнения творческой работы (критерии оценки творческой работы в Приложении 2).

**Теоретическая подготовка**

**Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта и творческой работы.

**1-й уровень**

Вопросы для зачёта:

- Назовите, на какие группы делятся жанры журналистики?  
В чем отличие информационного интервью от аналитического?  
Назовите признаки заметки  
На какие вопросы отвечают информационные жанры?  
По каким признакам можно отличить информационный видеоотчёт?  
Чем репортаж отличается от сюжета?

Ток-шоу и пресс-конференция. Назовите сходства и отличия.

Перечислите аналитические жанры.

Расскажите об эссе как жанре.

Назовите основные профессии медиасферы.

***Творческая работа – видеоопрос, снятый и смонтированный в команде.***

### **2-й уровень**

Вопросы для зачёта:

Что такое репортаж как жанр?

Как строится структура сюжета?

Что такое синхрон?

О чем может быть первый стендап для сюжета?

С кем журналист будет записывать интервью если репортаж про спортивную игру (волейбол)?

Роль журналиста на съемках сюжета.

Какие виды интервью могут быть использованы в сюжете, в фильме?

Чем зарисовка отличается от видеоклипа?

Вопросы закрытые и открытые. Приведите не менее 5 примеров.

Чем сюжет отличается от репортажа?

***Творческая работа в одном из трех жанров: сюжет, репортаж, видеозарисовка, снятый и смонтированный в команде не более трёх человек.***

### **3-й уровень**

Вопросы для собеседования:

Назовите особенности молодежной программы.

Распределите рубрики и структуру программы.

Как должны проходить съёмки рубрик для программы?

Что такое концепция программы?

Исторический сюжет и исторический очерк – сходства и различия.

Герои для исторических сюжетов

Перечислите не менее 10 тем для исторического сюжета.

Как должны проходить съёмки интервью для исторического сюжета.

Ведущий исторического сюжета. Роль и функции.

Клип как художественный жанр журналистики.

***Работа в одном из жанров: рубрика в молодежную программу, исторический сюжет, снятый и смонтированный в группе не более трёх человек.***

### **Итоговая аттестация**

Итоговая аттестация по теоретической подготовке проводится в форме тестирования:

#### **1-й уровень**

1. Что обязательно должно быть в информационной заметке и в большинстве журналистских материалов?

а) цитата

б) новостной повод

в) фотография

г) мнение эксперта

2. Что такое лид?

а) выделенный жирным текст

б) типографский шрифт

в) первый абзац текста

г) хитрый вопрос журналиста

3. *Что делает журналист?*

- а) придумывает информацию и распространяет её
- б) собирает информацию, обрабатывает её и распространяет в СМИ
- в) просто помогает СМИ в обработке информации
- г) распространяет в СМИ чужую информацию

4. *Что такое бэкграунд?*

- а) направление в музыке
- б) раунд вопросов и ответов на пресс-конференции
- в) предыстория описываемого события
- г) дополнительный гонорар

5. *Что такое пресс-релиз?*

- а) сообщение для прессы
- б) сообщение, подготовленное редакцией
- в) план пресс-конференции
- г) станок для прессовки газет

6. *Что такое мультимедийная журналистика?*

- а) новости из мира мультипликации
- б) журналистика с инфографикой, на которой демонстрируется статистика
- в) способ подачи информации, в котором используются разные медиа (текст, фото, видео, г) инфографика и т.д.)
- д) подход в работе журналиста, в котором он пишет сразу для нескольких СМИ

7. *Что предпочтительнее всего показать на репортажной фотографии?*

- а) человека/людей
- б) самого журналиста
- в) неодушевленный предмет
- г) журналиста и героя материала

8. *Что такое копирайтинг?*

- а) копирование чужого текста
- б) переписывание чужого текста своими словами
- в) интернет-журналистика
- г) написание текстов для сайтов, которые не являются СМИ

## 2-й уровень

1. Как называется малая форма художественной литературы, рассказ, построенный на фактическом материале, а не на вымысле?

А. Репортаж. Б. Очерк. В. Статья.

2. По каким законам жанра пишется публицистический очерк?

А. Очеркист даёт оценку событиям и фактам, исследуя вопрос в нужном ему ракурсе, по определённому плану.

Б. Очерк призван дать образное представление о людях, показать явления. Его герои – живые люди, события в нём воспроизводятся документально.

3. Что общего между очерком и рассказом?

А. Очерк ведёт повествование без приукрашивания фактов и событий, ему противопоставлена выдумка, «домысливание».

Б. Очерк роднит с рассказом описание природы и героев, использование различных средств, помогающих придать изложению художественную выразительность.

4. Найдите соответствие определений и этапов очерка: 1) Экспозиция 2) Завязка

3) Кульминация 4) Концовка А. Начало действия Б. Развязка (итоги, результаты)

В. Введение читателя в курс событий, характеристика действующих лиц, описание героев или условий, в которых будут разворачиваться события

Г. Наивысшее напряжение (события, само действие)

5. Каковы требования к написанию очерка? А. Очерк –

это образное и рельефное развитие темы.

Б. Язык очерка образен, меток, отточен, используются эпитеты, метафоры, меткие сравнения, народные поговорки, живая речь героев.

В. Очерк не обязательно строить так, чтобы в нём раскрывались смысл и значение явления

6. Найдите соответствие: 1) Сюжетный очерк А. Событийный Б. Проблемный

2) Описательный очерк В. Портретный Г. Путевой а)

7. В таких очерках внимание

читателей сосредоточено на решении злободневных вопросов

б) Наблюдение фактов и явлений во время поездки. В путевых заметках повествование ведётся в чисто информационном плане, а в путевом очерке автор приводит не только факты, но и анализирует их, раскрывает сущность, рассуждает по их поводу.

в) Посвящается событию, явлению. Он пишется красочно, эмоционально, необходимо подробно передать в нём картину события, которая даёт повод для интересных сопоставлений, размышлений, обобщений. г) О человеке, герое, его черты живо описываются (только положительный персонаж). Обобщённые образы героев, фамилии их могут быть изменены, а также названия мест.

***Творческая работа в любом из жанров на выбор учащихся. Должна быть снята и смонтирована в команде не более трёх человек либо лично.***

### 3-й уровень

1. Восстановите цепочку в системе отношений:

.... – Журналист – Текст – .....

2. Определите чёткие различия между такими понятиями, как «факт», «слух», «сплетня»

3. Продолжите ряд определений, применимых к понятию «Журналистика»:

- комплекс каналов;

- \_\_\_\_\_;

- научная дисциплина;

- \_\_\_\_\_;

- совокупность профессий;

4. Назовите три основные условия информативности:

- оригинальность сведений, сообщаемых аудитории, их новизна – это...

- ценность, общественная значимость для аудитории сообщаемых сведений – это...

- доступность сообщения, возможность понимания его аудиторией в соответствии с замыслом журналиста – это...

5. Напишите третью причину возникновения журналистики:

- социально-экономические, информационные потребности зарождавшегося буржуазного общества, вызванных развитием производительных сил и производственных отношений и соответственно интенсивным развитием общения;

- социально-политические и идеологические изменения на рубеже формаций, которые потребовали оперативной пропаганды новых идей, сплочения их сторонников, борьбы зарождавшейся буржуазии с классовыми противниками;

***Творческая работа в любом из жанров на выбор учащихся. Должна быть снята и смонтирована в команде не более трёх человек либо лично.***

## Приложение №2

### Критерии оценки творческих способностей

№	Критерий	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
1	Гибкость	Отказ от стандартной точки зрения	Высказывает сомнения	Действует в соответствии с стандартной точкой

				зрения
2	<b>Оригинальность</b>	Отказ от шаблона	Следует шаблону, редко проявляет самостоятельность	Действует по шаблону
3	<b>Вариативность</b>	Способность перегруппирования идей и связей	Затрудняется перегруппирования идей и связей	Действует по указаниям
4	<b>Абстрактность</b>	Умение синтезировать идеи, высказывает свою точку зрения	Затрудняется синтезировать идеи, проявляет осторожность при суждениях	Не способен синтезировать идеи, воспринимает чужие
5	<b>Независимость</b>	Непринятие суждений и оценок под воздействием чужого мнения	Ни всегда может проявить самостоятельность в суждениях и оценке, принимает решения с учётом чужого мнения	Действия зависят от чужого мнения
6	<b>Открытость восприятия</b>	Восприимчивость к новому, необычному	Проявляет осторожность к новому, необычному	Равнодушное отношение к новшествам

### Критерии оценки планируемых результатов

При тестировании и проведении контрольных работ уровень знаний оценивается по следующим критериям:

1. Полнота знаний
2. Умение формулировать
3. Знание терминов и умение их объяснить
4. Умение определять жанры и отличать один от другого

Творческая работа оценивается в соответствии с уровнями усвоения (высокий, средний, низкий).

### Критерии оценки творческой работы

#### 1-й уровень

№	Критерии	Уровень усвоения программы		
		Высокий	Средний	Низкий
1.	Соответствие жанру	Полностью соответствует жанру	Есть небольшие расхождения с жанровыми особенностями	Жанровые особенности не соблюдены
2.	Идея, тема	Понятна, легко читается	Размыта, но в целом читаема	Не прослеживается
3.	Техническое качество	Кадры в фокусе, нет грубых ошибок по композиции, удовлетворительное качество звука	Есть небольшие проблемы с фокусом, незначительные недочеты по качеству изображения и звуку	Грубые ошибки, проблемы по звуку

#### 2-й уровень

№	Критерии	Уровень усвоения программы		
		Высокий	Средний	Низкий
1.	Новизна,	Новая тема, актуальная	Информационный	Нет

	актуальность	в данный момент, ясно читаемый информационный повод	повод не считается, старая тема, но есть попытки посмотреть на тему с другой стороны.	информационного повода, банальная тема, обычный взгляд, ничего нового не привнесено
2.	Соответствие жанру	Полностью соответствует жанру	Есть небольшие расхождения с жанровыми особенностями	Жанровые особенности не соблюдены
3.	Качество по видеосъемке	Отсутствие брака по цвету, свету, построению кадра и т.д.	Есть незначительные недостатки по видеосъемке, некоторые ошибки по построению кадра	Грубые ошибки – пересвет, брак по звуку, темный кадр, заваленный горизонт, грязь в кадре и т.д.

### 3-й уровень

№	Критерии	Уровень усвоения программы		
		Высокий	Средний	Низкий
4.	Новизна	Тема выбрана небанальная, подача с иной, чем принято точки зрения, найден другой выход	«Избитая» тема, но есть свежий взгляд	Банальная тема, обычный взгляд, ничего нового не привнесено
5.	Актуальность	Хороший информационный повод, связанный с жизнью, актуальная тема	Неактуальная тема, но подана по таким углом, что прослеживается интерес	Нет актуальности, нет попытки найти либо создать инфоповод
6.	Правильность с точки зрения композиции	Соблюдены законы композиции: хорошо видна завязка, кульминация, развязка	Не четко распределены части композиции, но в целом, можно проследить ее части, хотя они не ярко выражены	Нет четкого построения композиции, не соблюдены ее законы
7.	Качество по видеосъемке	Отсутствие брака по цвету, свету, построению кадра и т.д.	Есть незначительные недостатки по видеосъемке, некоторые ошибки по построению кадра	Грубые ошибки – пересвет, брак по звуку, темный кадр, заваленный горизонт, грязь в кадре и т.д.
8.	Качество по монтажу	Монтаж выполнен по всем законам монтажа, четкий, логичный, понятный, сочетание кадров складываются в читаемую историю	Есть незначительные ошибки, нарушение законов монтажа, неправильные подобранные кадры, стоящие	Нарушены законы монтажа, нет истории, монтаж не в музыку. Микропланы, черные поля, перепутанные

			вместе.	полуполя
9.	Правильность титров	Титры правильно расположены, грамотны с точки зрения орфографии, есть элементы дизайна	Простые титры, незначительные опечатки	Титры сделаны грязно, нет элементов дизайна, есть ошибки

#### Критерии оценки уровня практической подготовки:

- **высокий уровень** – учащийся овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой, самостоятельно работает со специальным оборудованием, не испытывает особых затруднений, практические задания выполняет с элементами творчества, проводит объективный анализ результатов своей деятельности в объединении, проявляет творческий подход в разработке проектов, имеет значительные результаты на уровне города, региона, России;
- **средний уровень** – у учащихся объем усвоенных умений и навыков составляет более 1/2, с фонограммой работает с помощью педагога, задания выполняет на основе образца, может выдвинуть интересные идеи, но часто не может оценить их и выполнить, значительные результаты на уровне района, города;
- **низкий уровень** - учащийся овладел менее чем 1/2 предусмотренных программой умений и навыков, испытывает серьезные затруднения при работе со специальными программами, выполняет лишь простейшие практические задания, не имеет результатов на уровне города, района, Учреждения.

Для диагностики усвоения теоретических знаний проводится тестирование.

#### Критерии оценки уровня теоретической подготовки

- **высокий уровень** – освоен практически весь объем знаний, учащийся употребляет специальные термины осознанно и в их полном соответствии с содержанием;
- **средний уровень** – объем освоенных знаний составляет более 1/2, учащийся сочетает специальную терминологию с бытовой;
- **низкий уровень** - учащийся владеет менее чем 1/2 объема знаний, предусмотренных программой, как правило, избегает употреблять специальные термины.

#### Соответствие уровня баллам:

- «3б» - высокий уровень;
- «2б» - средний уровень;
- «1б» - низкий уровень.

#### Соотношение процентов к уровню освоения ДОП

- До 50%- низкий уровень;
- 51-69% - средний уровень;
- 70-100% - высокий уровень.

### Приложение №3

#### Листы диагностики

#### Лист диагностики уровня теоретической подготовки учащихся

Учебный год \_\_\_\_\_

Название РП \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

№	Фамилия имя учащегося	Соответствие теоретических знаний программным требованиям	Осмысленность и правильность использования специальной терминологии	количество		уровень
				баллы	%	


**Лист диагностики уровня сформированности практических умений и навыков  
1-й уровень**

Учебный год \_\_\_\_\_

Название РП \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

№	Фамилия имя учащегося	Критерии							количество		уровень
		1	2	3	4	5	6	7	б	%	

**Критерии**

**Умения и навыки:**

1. распознавать работы разных жанров журналистики;
2. создавать и редактировать тексты различных жанров;
3. отбирать и редактировать материалы;
4. ориентироваться в информационном поле печатных изданий и сети Интернет;
5. использовать основные жанры журналистики.
6. творческий подход к делу;
7. достижения

**2-й уровень**

Учебный год \_\_\_\_\_

Название РП \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

№	Фамилия имя учащегося	Критерии							количество		уровень
		1	2	3	4	5	6	7	б	%	

**Критерии**

**Умения и навыки:**

1. отбирать материалы для видеоработ;
2. изготавливать видеоработы,
3. писать и редактировать журналистские тексты,
4. ориентироваться в информационном поле печатных изданий и сети Интернет;
5. использовать основные жанры журналистики при работе;
6. творческий подход к делу
7. достижения.

**3-й уровень**

Учебный год \_\_\_\_\_

Название РП \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

№	Фамилия имя	Критерии	количество	ур
---	-------------	----------	------------	----

	учащегося	1	2	3	4	5	6	7	8	б	%	

### Критерии

#### Умения и навыки:

1. отбирать материалы для видеоработ;
2. изготавливать видеоработы,
3. писать и редактировать журналистские тексты,
4. ориентироваться в информационном поле печатных изданий и сети Интернет;
5. использовать основные жанры журналистики при работе;
6. создавать конкурсные работы;
7. творческий подход к делу
8. достижения.

### 3.5.4. Воспитательный компонент программы

Важнейшая цель современного образования одна из приоритетных задач общества и государства - воспитание нравственного, ответственного, инициативного и компетентного гражданина России. В процессе обучения и воспитания осуществляется формирование и развитие личностных качеств у учащихся:

- целеустремленность, настойчивость, самостоятельность, инициатива, аккуратность, толерантное отношение, ответственность;
- умение общаться в процессе образовательной и творческой деятельности с другими детьми, педагогом и другими взрослыми в различных ситуациях, при выполнении творческой работы;
- умение вести диалог;
- культуры общения с миром средств массовой информации;
- эстетических качеств: художественный вкус, способность к творчеству;
- культуры поведения и речи.
- умение планировать будущую карьеру, определиться с будущей профессией.

На учебных занятиях и вне их создаются условия для самореализации и саморазвития каждого ребёнка посредством личностных проб в совместной деятельности и социальных практик, а также участие в профессиональных пробах журналиста, оператора видеосъёмки, монтажёра видео, в конкурсных мероприятиях в медиадеятельности.

Цель воспитания – это планируемый результат. Оценивание результатов воспитательной работы происходит в процессе наблюдения на протяжении всего периода обучения. Соотношение цели и результатов воспитания позволяет сделать вывод о качестве воспитания.

Воспитательная среда соответствует интересам, потребностям и возможностям учащихся, является средой личностного роста, душевного комфорта и социальной защищённости для всех участников образовательной деятельности.

На вводном занятии учащиеся знакомятся с историей Дворца творчества, проводятся игры на знакомство для того, чтобы учащийся смог осознать себя частью учебной группы, творческого объединения и Учреждения. В процессе обучения у учащихся воспитывается бережное отношение к материалам и оборудованию, используемых на занятиях. На учебном занятии создаются условия для познавательной активности учащихся, их творческого потенциала. Процесс воспитания логично встроен в содержание учебного процесса. В учебном плане прописана работа над творческими и конкурсными работами в сфере медиадеятельности. Содержание воспитания зависит от темы учебного занятия, от возраста учащихся. В процессе обучения у учащихся формируются нравственные идеалы, патриотические и эстетические чувства, этика поведения, культура труда. В современном

обществе умение находить нужную информацию, отфильтровывать её, анализировать и критически мыслить становится намного ценнее владения этой информацией фактически. Мы не можем оградить современных детей от телевизора, радио, интернета, но мы должны, обязаны научить их грамотно пользоваться информацией. Это современная реальность, созданная научно-техническим прогрессом, и противиться этому бессмысленно. В процессе образовательной и творческой деятельности учащиеся учатся ориентироваться в хаотичном информационном мире, проявляют творческий подход к порученному делу.

**Основными направлениями воспитания вне учебных занятий являются:)**

- гражданско-патриотическое;
- духовно-нравственное и эстетическое;
- трудовое;
- формирование культуры здорового и безопасного образа жизни;
- профессиональная ориентация (для детей подросткового и юношеского возраста);

Для организации воспитательной деятельности используются **формы:**

- коллективные: акции, творческие проекты, праздники;
- групповые:
  - а) досуговые и развлекательные: тематические вечера;
  - б) игровые программы: конкурсы, интеллектуальные игры;
  - в) информационно-просветительские познавательного характера: мастер-классы, тренинги, тематические программы;
- индивидуальные: беседы, консультации, наставничество, тьютерство.

Направления воспитания конкретизируются в плане воспитательной работы.

Качество обучения и воспитания во многом зависит от взаимодействия всех участников образовательной деятельности: педагога, учащихся, их родителей (законных представителей). Поэтому большое внимание уделяется психолого-педагогической поддержке семьи, повышению педагогической компетентности родителей (законных представителей) учащихся и психологической поддержке развития ребёнка в условиях семьи и Дворца творчества. В работе с родителями используются такие формы как

- деятельность родительского комитета, родительские собрания;
- организация и проведение совместных досуговых мероприятий;
- праздники;
- встречи со специалистами: журналистами, видеооператорами, монтажёрами, дизайнерами;
- индивидуальное консультирование по вопросам воспитания детей;

В процессе воспитательной деятельности используются:

**Методы воспитания:** убеждения, самоубеждения, внушения, требование, стимулирование, мотивация, метод воспитывающих ситуаций.

**Формы воспитательных дел:**

- дискуссия: круглый стол, заседание экспертной группы, форум, симпозиум, дебаты, судебное заседание;
- защита проектов;
- ситуационно-ролевая игра;
- флешмоб (социальная или тематическая акция);
- квест (игра-приключение на заданную тему);

**Технологии воспитания:**

- технология коллективного творческого дела: социальные проекты.
  - - педагогика сотрудничества;
- игровые технологии;
- ситуативные технологии;
- социальное проектирование;

- здоровьесберегающие.

**Принципы воспитания выбрать или дописать**

1. Принцип связи воспитания с жизнью, социокультурной средой.
2. Принцип комплексности, целостности, единства всех компонентов воспитательного процесса.
3. Принцип педагогического руководства и самостоятельной деятельности (активности) учащихся
4. Принцип гуманизма, уважения к личности ребенка в сочетании с требовательностью к нему.
5. Принцип опоры на положительное в личности ребенка.
6. Принцип воспитания в коллективе и через коллектив.
7. Принцип учета возвратных и индивидуальных особенностей детей.
8. Принцип единства действий и требований к ребенку в семье, образовательном учреждении, социуме.

Подбор методов, технологий воспитания индивидуален по отношению каждого ребёнка, группы.

План воспитательной работы

**3.5.5. Календарно-тематический план**

**1-й уровень**

**Группа №1**

День недели: вторник (1 час, 1 раз в неделю).

№ п/п	Дата	Коррек- тировка	Название раздела, темы, темы учебного занятия	Объём часов	Форма контроля
			<b>Раздел 1. Введение в курс. Жанры журналистики.</b>	<b>10</b>	Собеседование
1.			Тема 1.1. Введение в курс	1	Наблюдение, беседа, практические задания
2.			1.1.2. Функции журналистики	1	
3.			Тема 1.2. Жанры журналистики	1	
4.			1.2.2. Законы журналистики	1	
5.			Тема 1.3. Информационные жанры	1	
6.			1.3.1 Заметка, репортаж, сюжет.	1	
7.			Тема 1.4. Аналитические жанры.	1	
8.			1.4.1. Ток-шоу, пресс-конференция	1	
9.			Тема 1.5. Художественные жанры	1	
10.			1.5.1. Телевизионный фильм	1	
			<b>Раздел 2. Профессии в медиасфере. Как проходит процесс.</b>	<b>10</b>	
11.			Тема 2.1. История кино и телевидения.	1	Творческая работа
12.			Тема 2.2 Современные медиа	1	
13.			2.2.1. Интернет-телевидение	1	Наблюдение, беседа, практические задания
14.			Тема 2.3. Профессии медиа	1	
15.			2.3.1. Обзор технических профессий	1	
16.			Тема 2.4 Режиссер	1	
17.			2.4.1 Выпускающий и главный режиссер	1	
18.			Тема 2.5. Продюсер.	1	
19.			2.5.1 Координатор	1	

20.			Тема 2.6. Ведущий.	1	
			<b>Раздел 3. Медиапроизводство</b>	<b>14</b>	Наблюдение, беседа, практические задания
21.			Тема 3.1 Планирование	1	
22.			3.1.2. План работы команды	1	
23.			Тема 3.2. Сценарий	1	
24.			3.2.1 Сценарный план	1	
25.			Тема 3.3. Логлайн	1	
26.			3.3.1 Секрет успешного логлайна	1	
27.			Тема 3.4. Экспликация	1	
28.			3.4.1 Упражнение по написанию экспликации	1	
29.			Тема 3.5. Выбор героев	1	
30.			3.5.1 Герой-антагонист	1	
31.			Тема 3.6. Режиссура.	1	
32.			3.6.7. Помощник режиссеры и режиссер	1	
33.			Тема 3.7 Сам себе режиссер	1	
34.			3.7.1. Режиссура простых форм	1	
			<b>Раздел 4. Подведение итогов</b>	<b>2</b>	
35.			Итоговое занятие.	<b>1</b>	Творческая работа, тест, наблюдение
36.			Итоговое занятия. Вручение дипломов.	<b>1</b>	
			<b>Итого</b>	<b>36 ч.</b>	

### Группа №2

День недели: четверг (1 час, 1 раз в неделю).

№ п/п	Дата	Коррек- тировка	Название раздела, темы, темы учебного занятия	Объём часов	Форма контроля
			<b>Раздел 1. Введение в курс. Жанры журналистики.</b>	<b>10</b>	Собеседование
1.			Тема 1.1. Введение в курс	1	Наблюдение, беседа, практические задания
2.			1.1.2. Функции журналистики	1	
3.			Тема 1.2. Жанры журналистики	1	
4.			1.2.2. Законы журналистики	1	
5.			Тема 1.3. Информационные жанры	1	
6.			1.3.1 Заметка, репортаж, сюжет.	1	
7.			Тема 1.4. Аналитические жанры.	1	
8.			1.4.1. Ток-шоу, пресс-конференция	1	
9.			Тема 1.5. Художественные жанры	1	
10.			1.5.1. Телевизионный фильм	1	
			<b>Раздел 2. Профессии в медиасфере. Как проходит процесс.</b>	<b>10</b>	
11.			Тема 2.1. История кино и телевидения.	1	Зачёт. Творческая работа
12.			Тема 2.2 Современные медиа	1	
13.			2.2.1. Интернет-телевидение	1	
14.			Тема 2.3. Профессии медиа	1	
15.			2.3.1. Обзор технических профессий	1	
16.			Тема 2.4 Режиссер	1	
17.			2.4.1 Выпускающий и главный режиссер	1	

18.			Тема 2.5. Продюсер.	1	практические задания
19.			2.5.1 Координатор	1	
20.			Тема 2.6. Ведущий.	1	
			<b>Раздел 3. Медиапроизводство</b>	<b>14</b>	Наблюдение, беседа, практические задания
21.			Тема 3.1 Планирование.	1	
22.			3.1.2. План работы команды	1	
23.			Тема 3.2. Сценарий	1	
24.			3.2.1 Сценарный план	1	
25.			Тема 3.3. Логлайн	1	
26.			3.3.1 Секрет успешного логлайна	1	
27.			Тема 3.4. Экспликация	1	
28.			3.4.1 Упражнение по написанию экспликации	1	
29.			Тема 3.5. Выбор героев	1	
30.			3.5.1 Герой-антагонист	1	
31.			Тема 3.6. Режиссура.	1	
32.			3.6.7. Помощник режиссеры и режиссер	1	
33.			Тема 3.7 Сам себе режиссер	1	
34.			3.7.1. Режиссура простых форм	1	
			<b>Раздел 4. Подведение итогов</b>	<b>2</b>	
35.			Итоговое занятие.	<b>1</b>	Творческая работа, тест, наблюдение
36.			Итоговое занятия. Вручение дипломов.	<b>1</b>	
			<b>Итого</b>	<b>36 ч.</b>	

## 2-й уровень

### Группа №3

День недели: пятница (2 часа, 1 раз в неделю).

№ п/п	Дата	Коррек- тировка	Название раздела, темы, темы учебного занятия	Объём часов	Форма контроля
			<b>Раздел 1. Репортаж, Сюжет</b>	<b>14</b>	Входной контроль-собеседование
1			Тема 1.1. Что такое репортаж?	2	Наблюдение, беседа, практические задания
2			Тема 1.2. Сюжет как жанр	2	
3			Тема 1.3. Выбор темы для репортажа, сюжета	2	
4			Тема 1.4. Сценарный план репортажа, сюжета	2	
5			Тема 1.5. Журналист во время съёмок репортажа, сюжета	2	
6			Тема 1.6. Журналист во время монтажа репортажа, сюжета	2	
7			Тема 1.7. Анализ репортажа, сюжета	2	Творческая работа.
			<b>Раздел 2. Видеозарисовка, Клип</b>	<b>14</b>	Наблюдение, беседа, практические задания
8			Тема 2.1. Что такое Видеозарисовка?	2	
9			Тема 2.2. Клип как жанр художественной журналистики	2	
10			Тема 2.3. Выбор темы для клипа, зарисовки	2	
11			Тема 2.4. Сценарный план видеозарисовки, клипа	2	

12			Тема 2.5 Журналист во время съёмок клипа, зарисовки	2	
13			Тема 2.6 Журналист во время монтажа клипа, зарисовки	2	
14			Тема 2.7 Анализ клипа, зарисовки	2	Промежуточная аттестация. Зачёт. Творческая работа.
			<b>Раздел 3. Интервью, Ток-шоу</b>	<b>14</b>	
15			Тема 3.1. Интервью как жанр аналитической журналистики	2	
16			Тема 3.2. Ток-шоу как жанр аналитической журналистики	2	
17			Тема 3.3. Выбор героев для интервью, ток-шоу	2	
18			Тема 3.4. Сценарный план интервью, ток-шоу	2	
19			Тема 3.5 Журналист в качестве интервьюера	2	
20			Тема 3.6 Журналист в качестве интервьюера	2	
21			Тема 3.7 Анализ интервью, ток-шоу	2	Творческая работа.
			<b>Раздел 4. Рекламный сюжет, Социальная реклама</b>	<b>14</b>	Наблюдение, беседа, практические задания
22			Тема 4.1. Рекламный сюжет – особенности и задачи	2	
23			Тема 4.2. Социальная реклама как жанр	2	
24			Тема 4.3. Выбор темы для рекламного сюжета, социальной рекламы	2	
25			Тема 4.4. Сценарный план ролика, социальной рекламы	2	
26			Тема 4.5 Журналист как организатор съемочного процесса	2	
27			Тема 4.6 Журналист во время монтажа ролика, социальной рекламы	2	
28			Тема 4.7 Анализ готовой работы	2	Творческая работа.
			<b>Раздел 5. Очерк.</b>	<b>14</b>	Наблюдение, беседа, практические задания
29			Тема 5.1. Очерк как один из популярных медиа жанров.	2	
30			Тема 5.2. Исторический очерк.	2	
31			Тема 5.3. Выбор темы для очерка	2	
32			Тема 5.4. Сценарий очерка	2	
33			Тема 5.5 Журналист как организатор съемочного процесса	2	
34			Тема 5.6 Журналист во время монтажа очерка	2	
35			Тема 5.7 Анализ готовой работы	2	
			<b>Раздел 6. Подведение итогов.</b>	<b>2</b>	
36			<b>Итоговое занятие</b>	2	Творческая работа, тестирование, наблюдение
			<b>Итого</b>	<b>72 ч</b>	

**Группа №4**

День недели: среда (2 часа, 1 раз в неделю).

№ п/п	Дата	Коррек- тировка	Название раздела, темы, темы учебного занятия	Объём часов	Форма контроля
			<b>Раздел 1. Репортаж, Сюжет</b>	<b>14</b>	Входной контроль- собеседование
1			Тема 1.1. Что такое репортаж?	2	Наблюдение, беседа, практические задания
2			Тема 1.2. Сюжет как жанр	2	
3			Тема 1.3. Выбор темы для репортажа, сюжета	2	
4			Тема 1.4. Сценарный план репортажа, сюжета	2	
5			Тема 1.5. Журналист во время съёмок репортажа, сюжета	2	
6			Тема 1.6. Журналист во время монтажа репортажа, сюжета	2	
7			Тема 1.7. Анализ репортажа, сюжета	2	Творческая работа
			<b>Раздел 2. Видеозарисовка, Клип</b>	<b>14</b>	Наблюдение, беседа, практические задания
8			Тема 2.1. Что такое Видеозарисовка?	2	
9			Тема 2.2. Клип как жанр художественной журналистики	2	
10			Тема 2.3. Выбор темы для клипа, зарисовки	2	
11			Тема 2.4. Сценарный план видеозарисовки, клипа	2	
12			Тема 2.5 Журналист во время съёмок клипа, зарисовки	2	
13			Тема 2.6 Журналист во время монтажа клипа, зарисовки	2	
14			Тема 2.7 Анализ клипа, зарисовки	2	Промежуточная аттестация Зачет. Творческая работа.
			<b>Раздел 3. Интервью, Ток-шоу</b>	<b>14</b>	Наблюдение, беседа, практические задания
15			Тема 3.1. Интервью как жанр аналитической журналистики	2	
16			Тема 3.2. Ток-шоу как жанр аналитической журналистики	2	
17			Тема 3.3. Выбор героев для интервью, ток-шоу	2	
18			Тема 3.4. Сценарный план интервью, ток-шоу	2	
19			Тема 3.5 Журналист в качестве интервьюера	2	
20			Тема 3.6 Журналист во время монтажа интервью, ток-шоу	2	
21			Тема 3.7 Анализ интервью, ток-шоу	2	
			<b>Раздел 4. Рекламный сюжет, Социальная реклама</b>	<b>14</b>	Наблюдение, беседа, практические задания
22			Тема 4.1. Рекламный сюжет – особенности и задачи	2	

23			Тема 4.2. Социальная реклама как жанр	2	
24			Тема 4.3. Выбор темы для рекламного сюжета, социальной рекламы	2	
25			Тема 4.4. Сценарный план ролика, социальной рекламы	2	
26			Тема 4.5 Журналист как организатор съемочного процесса	2	
27			Тема 4.6 Журналист во время монтажа ролика, социальной рекламы	2	
28			Тема 4.7 Анализ готовой работы	2	
			<b>Раздел 5. Очерк.</b>	<b>14</b>	
29			Тема 5.1. Очерк как один из популярных медиа жанров.	2	
30			Тема 5.2. Исторический очерк.	2	
31			Тема 5.3. Выбор темы для очерка	2	
32			Тема 5.4. Сценарий очерка	2	
33			Тема 5.5 Журналист как организатор съемочного процесса	2	
34			Тема 5.6 Журналист во время монтажа очерка	2	
35			Тема 5.7 Анализ готовой работы	2	
			<b>Раздел 6. Подведение итогов</b>	<b>2</b>	
36			Итоговое занятие	2	Творческая работа, тестирование, наблюдение
			<b>Итого</b>	<b>72 ч</b>	

### 3-й уровень.

#### Группа №5

День недели: вторник (3 часа, 1 раз в неделю).

№	Дата	Коррек- тировка	Название раздела, темы, темы учебного занятия	Объём часов	Форма контроля
			<b>Раздел 1. Конкурсная работа «Молодёжная программа»</b>	<b>21</b>	Входной контроль- собеседование
1			Тема 1.1. Молодёжная программа	3	
2			Тема 1.2. Идея и тема программы	3	Наблюдение, беседа, практические задания
3			Тема 1.3. Сценарий	3	
4			Тема 1.4. Съёмки рубрик	3	
5			Тема 1.5 Съёмки эпизодов	3	
6			Тема 1.6. Монтаж программы	3	
7			Тема 1.7. Анализ готовых работ.	3	
			<b>Раздел 2. Конкурсная работа «Сюжет об истории города»</b>	<b>21</b>	
8			Тема 2.1. Исторические сюжеты	3	
9			Тема 2.2. Идея и тема сюжета	3	
10			Тема 2.3. Сценарий	3	
11			Тема 2.4. Съёмки интервью	3	
12			Тема 2.5 Съёмки эпизодов	3	

13			Тема 2.6. Монтаж исторического сюжета	3	
14			Тема 2.7. Анализ готовых работ.	3	Промежуточная аттестация. Зачет. Творческая работа.
			<b>Раздел 3. Конкурсная работа «Клип»</b>	<b>21</b>	Наблюдение, беседа, практические задания
15			Тема 3.1. Клипы и клипмейкерство	3	
16			Тема 3.2. Логлайн и синопсис клипа	3	
17			Тема 3.3. Сценарий	3	
18			Тема 3.4. Съёмки клипа студийные	3	
19			Тема 3.5 Съёмки клипа на натуре	3	
20			Тема 3.6. Монтаж клипа	3	
21			Тема 3.7. Анализ готовых работ.	3	
			<b>Раздел 4. Конкурсная работа «Документальный фильм».</b>	<b>21</b>	Наблюдение, беседа, практические задания
22			Тема 4.1. Документальный фильм	3	
23			Тема 4.2. Идея и тема будущего фильма	3	
24			Тема 4.3. Сценарий	3	
25			Тема 4.4. Съёмки интервью	3	
26			Тема 4.5 Съёмки эпизодов	3	
27			Тема 4.6. Монтаж фильма	3	
28			Тема 4.7. Анализ готовых работ.	3	
			<b>Раздел 5. Конкурсная работа «Игровой фильм».</b>	<b>21</b>	Наблюдение, беседа, практические задания
29			Тема 5.1. Игровой фильм	3	
30			Тема 5.2. Идея и тема будущего фильма	3	
31			Тема 5.3. Сценарий	3	
32			Тема 5.4. Съёмки диалогов	3	
33			Тема 5.5 Съёмки эпизодов	3	
34			Тема 5.6. Монтаж фильма	3	
35			Тема 5.7. Анализ готовых работ.	3	
			<b>Раздел 6. Подведение итогов</b>	<b>3</b>	
36			Итоговое занятие	3	Творческая работа, тестирование, наблюдение
<b>Итого 108 ч.</b>					