

Мельникова Н. Л., Мельников А. Б.

Деловая игра «Пресс-конференция»

Введение. Изучение аналитических жанров журналистики, к которым относится пресс-конференция, представляет сложность для педагога медианправления: аналитические жанры сложнее, чем информационные, при этом менее зрелищные, чем художественные.

Вводная часть: Основные термины.

Пресс-конференция — разновидность интервью с большим числом интервьюеров, задающих вопросы одному или нескольким хорошо осведомленным в какой-то области лицам.

Жанроформирующие элементы: *Предмет отображения* — общественно-значимое событие, представляющее всеобщий интерес.

Авторская задача для журналистов, участвующих в пресс-конференции в качестве интервьюеров, — получение официальной или эксклюзивной информации от компетентных лиц; для журналистов, организующих пресс-конференцию как телевизионную передачу, возможность разностороннего, глубокого освещения актуальных общественных проблем.

Метод — интервью во всех его компонентах и наличие определенных традиций и правил, которые каждый участник должен знать и соблюдать, репортажная съемка.

Длительность 1 час:

2 минуты орг. момент

8 минут вводная часть

50 минут собственно игра (5 спикеров по 10 минут на каждого).

Роли:

Спикеры

Модераторы (бывшие Спикеры)

Журналисты (представители СМИ)

Расходные материалы:

Кюветы для Спикеров (5 штук), ручки, пресс-релизы

Ход игры:

Аудитории предлагается выбрать, кто будет спикерами (5 человек). Спикеры вытягивают роль по жребию. В ожидании своей очереди спикер выполняет функцию журналиста, а после выступления становится модератором. Первый раз в роли модератора выступает ведущий, который показывает, как должна проходить пресс-конференция.

Спикеру выдается кювета и ручка, на которой предлагается написать ФИО (свое или вымышленное) и должность (характеристику – по роли).

Журналистам предлагается определиться с именем (своим или вымышленным) и СМИ, которое он будет представлять.

Перед выступлением Спикера журналистам выдается Пресс-релиз, на который они ориентируются и на основе которого они будут задавать вопросы.

Вводная

Правила проведения

Для Спикера:

1. Отвечать на вопросы четко, ясно, не грубить в ответ журналистам
2. При необходимости и в случае уточняющих вопросов давать более распространенную информацию.

Для журналистов:

1. Прочесть пресс-релиз внимательно!
2. Поднимать руку, если есть вопрос.
3. Только после того, как Модератор дает слово, вставать, представляться (имя, фамилия, СМИ – например, Иван Степанов, газета «Великое будущее») и задавать вопрос.
4. Вопрос должен быть четко сформулированный, желательно, один.
5. Во время ответа Спикера журналист остается стоять. При необходимости задает уточняющие вопросы, не перебивая Спикера. Затем благодарит и садится на место.

Для Модератора:

1. Модератор начинает пресс-конференцию, представляет Спикера и озвучивает тему выступления.
2. Дает слово журналистам, поднимающим руки. Следит, чтобы возможность задать вопрос была у всех желающих.
3. при отсутствии вопросов журналистов сам задает вопросы Спикеру.
4. Соблюдает правила этикета, остается вежлив и спокоен в любом случае.
5. После окончания пресс-конференции благодарит за внимание и работу и журналистов, и спикера.

Роли Спикеров на пресс-конференции

1. Мэр города Нижний Подкопайск
2. Директор школы будущего
3. Известный блогер
4. Вундеркинд, совершивший открытие в области физики
5. Иностранец – путешественник из Африки

Пресс-релиз «Мэр города»

На ежегодной пресс-конференции с журналистами всех СМИ наш мэр расскажет о том, как в городе ведется работа учреждений для детей.

Впервые! Мэр Подкопайска готов ответить на **любые** вопросы, связанные с жизнью нашего города. А ведь в нашем городе все не очень благополучно... Очень хочется посмотреть, как мэр будет отвечать на каверзные вопросы журналистов.

Пресс-релиз «Директор школы»

Сенсация! Экспериментальная модель машины времени, созданная учеными, позволила нам на ровно на 20 минут доставить в наше время директора школы из 2050 года.

У представителей СМИ есть уникальная возможность узнать, что же будет в наших школах через 30 лет!

Пресс-релиз «Блогер»

Впервые в нашем городе звезда Ютуб и инстаграм, блогер-миллионник, побивший все рекорды по лайкам и просмотрам.

Что он любит, чем увлекается, какой он человек – мы знаем из его многочисленных постов в соцсетях. А вот настоящий ли он – узнаем на нашей пресс-конференции. Готовьте свои супер-вопросы!

Пресс-релиз «Вундеркинд»

Этого мальчика знают немногие. У него мало друзей, нет аккаунтов в соцсетях и почти ничего неизвестно о нем. Но все же – это гениальное дитя. Ведь открытие в области физики уже сегодня претендует на Нобелевскую премию.

Нам очень повезло, что вундеркинд согласился на пресс-конференцию.

Пресс-релиз «Путешественник»

В его стране – всегда жара и лето. Поэтому он решил посетить те края, где бывает холодно и лежит снег.

Он выучил русский язык, решил не пользоваться самолетом и поездом и прибыл в нашу далекую Сибирь в самый разгар зимы.