

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ГОРОДА ИРКУТСКА  
"ДВОРЕЦ ДЕТСКОГО И ЮНОШЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА"**



**Методическая разработка по реализации  
социального проекта  
«Живая память»**

**г. Иркутск, 2020**

**Авторы:** Мельникова Наталья Леонидовна, педагог дополнительного образования  
Мельников Анатолий Борисович, педагог дополнительного образования  
МАОУ ДО г. Иркутска «Дворец творчества»

Методическая разработка по реализации социального проекта «Живая память» решением методического совета МАОУ ДО г. Иркутска «Дворец детского и юношеского творчества» от 08.10.2020 протокол № 4 рекомендована к публикации и распространению в педагогическом сообществе.

Данная методическая разработка составлена на основе опыта работы над социальным проектом Студии детского телевидения «СОК» «Живая память». Её назначение заключается в оказании помощи педагогическим работникам и обучающимся в разработке и реализации социального проекта «Живая память» с учётом опыта его реализации в условиях МАОУ ДО г. Иркутска «Дворец творчества».

## Содержание

1. Введение.....	3	
2. Подготовка и реализация проекта "Живая память" .....	4	
3. Заключение .....	8	4.
Список источников .....	10	
5. Приложения .....	11	

## 1. Введение

Со времени окончания Великой Отечественной войны прошло более шестидесяти лет. И хотя сказано и написано о ней было за эти десятилетия, но до сих пор память о ней жива, а эмоции не притупились. Этот феномен объясняется очень просто - в нашей стране та страшная война коснулась каждой, без исключения, семьи. Поэтому до сих пор мы так остро ощущаем все воспоминания о ней. Но поколения меняются, и современные дети всё чаще воспринимают войну как некий монолитный монумент с лозунгами. Старшее поколение безвозвратно уходит, в суете дел и забот мы забываем узнать у последних свидетелей подробности тех лет. Работая с детьми подросткового возраста в студии детского телевидения и давая им профессиональные навыки в области журналистики, операторского искусства, монтажа видео и работы в социальных сетях, нам показалось целесообразно развивать такой проект, как «Живая память», где каждому учащемуся даётся возможность записать видеорассказ о своей семье в годы Великой отечественной войны с использованием фотографий, писем, личных вещей из семейного архива.

**Цель методической разработки:** оказание методической помощи педагогическим работникам по подготовке и реализации социально-значимого проекта «Живая память».

### **Задачи:**

- пропагандировать эффективные, рациональные варианты, образцы действий применительно к подготовке и реализации социально-значимого проекта «Живая память»;
- обеспечить осознанность, целесообразность и эффективность педагогической практики реализации социально-значимого проекта на примере проекта «Живая память».

Для многих педагогов дополнительного образования воспитательная составляющая, тем более работа по патриотическому воспитанию, вызывает трудности. Как говорить с детьми о важных вещах на одном с ними языке? Как заинтересовать и вовлечь в процесс? На эти вопросы отвечает данная методическая разработка, которая может помочь педагогам в процессе воспитания, в частности – в патриотическом воспитании.

Педагоги, работающие в сфере детских телевизионных и видео студий, часто испытывают трудности при подготовке материалов, посвященных Великой отечественной войне: учащиеся не очень охотно берутся за разработку таких тем, у них мало опыта, знаний и почти всегда нет эмоциональной составляющей, располагающей к работе в данной теме. Подобный проект сможет помочь в этом, так как информация, пропущенная через себя, затрагивающая душу, работа с семейными архивами как раз и становятся той отправной точкой, которая делает работу над проектом интересной и увлекательной для детей.

Методическая разработка адресована педагогам дополнительного образования, педагогам-организаторам. Данными методическими рекомендациями могут воспользоваться учителя (классные руководители) образовательных организаций.

*За основу написания методической разработки взят личный опыт педагогов дополнительного образования Детской студии телевидения «СОК» МАОУ ДО г. Иркутска «Дворец творчества».*

## **2. Подготовка и реализация проекта «Живая память»**

Проект «Живая память» соответствует государственным ориентирам в области образования: патриотическое воспитание в современном мире выходит на передний план, это всегда было и будет актуальным, в любое время. Но подчас многие дети воспринимают историю как нечто устаревшее, обыденное, неинтересное. Используя Студию детского телевидения как площадку для сохранения важных для семьи каждого ребенка воспоминаний, мы предлагаем детям рассказать самим историю своей семьи во время войны. В результате проекта у нас получается серия коротких (до 1,5 минут) рассказов детей о своих близких, соприкоснувшихся с войной, снятых и смонтированных в формат видеоблога (жанра, находящегося на пике популярности в настоящее время). Разговаривая с детьми на понятном им языке, создавая контент в понятно и популярной в их среде стилистике, мы говорим с ними о важных вещах – патриотизме, подвиге, толерантности, объединении народа перед лицом врага. Всё это делает данный проект и методическую разработку актуальными, соответствующими социальному заказу и государственным ориентирам образования и воспитания детей.

В современном мире нам необходимо выполнять сразу несколько ролей, к примеру, быть специалистом в своей области, водить машину, разбираться в информационных технологиях и уметь вести домашнее хозяйство, разбираться в экономической ситуации. Именно к такой жизни мы готовим и современных детей. Поэтому проекты, где применяются и развиваются навыки в совершенно разных областях жизни, наиболее ценны. Социальный проект «Живая память» стал именно таким проектом. (Информационная карта Социального проекта «Живая память» расположена в Приложении 1)

### ***Подготовка проекта.***

На первоначальном этапе перед участниками проекта ставилась непростая задача – изучить историю, провести исследования, применить полученные ими в студии «СОК» ранее профессиональные навыки по написанию текстов, редактуре, обработке фотоматериала, съемке, монтажу видео, созданию графики, работе в социальных сетях. При подготовке проекта детям предлагается выполнить сразу же несколько действий – провести

исследовательскую работу по поиску материалов (воспоминаний, фото, писем и т.д.), относящихся к событиям, написать текст выступления, быть в роли ведущего-рассказчика, видеооператора, видеомонтажера, продюсера, блогера, SMM-специалиста. Таким образом, разработка проекта позволяет выполнять разные действия, интегрируя разные сферы и предметы (историю, литературу, русский язык, физику, информатику). При этом, по его условиям, каждый из участников должен попробовать себя абсолютно во всех ролях. Немаловажным фактором является и то, что проект - публичный, создаётся в расчете на большую аудиторию, размещается на популярном среди молодежи видеохостинге Youtube, который позволяет видеть непосредственную реакцию и комментарии зрителей. А это значит, что учащиеся берут на себя ответственность за контент, который они производят. (Информационная карта социального проекта «Живая память» - в Приложении 1).

*С какими трудностями пришлось столкнуться при реализации данного проекта?* Уже на подготовительном этапе при планировании участники проекта высказали опасения, что данные задачи трудны и неразрешимы. Камнем преткновения стало отсутствие семейного архива. Многие семьи, как выяснилось не хранят семейные реликвии времен Великой отечественной войны. Кто-то из ребят не живёт в Иркутске, кто-то никогда не задумывался о фотографиях, письмах, наградах бабушек и дедушек, тем более, прабабушек и прадедушек. Выходом из этой ситуации стало обращение детей к родителям, которые оказали ребятам посильную помощь в поисках семейного архива, его оцифровке.

Следующим шагом в подготовке проекта стал сбор необходимой информации. Совместно с руководителем проекта, журналистом и режиссёром Натальей Леонидовной были составлены вопросы для интервьюирования, разработаны шаблоны для сбора информации. Не все участники справились с заданием. Из тридцати учащихся Студии, в проекте приняли участие 20 человек. 10 человек отсеялось на этапе планирования. *Этот риск* необходимо учитывать в работе, увеличивая сроки реализации проекта и отводя на подготовительный этап не менее двух календарных месяцев. В нашем случае объявление о запуске проекта было сделано в январе 2019 года, сразу же после зимних каникул, а к 1 марту большая часть участников находилась в процессе сбора информации и работе с архивом. *Важный нюанс:* данная работа позволяет установить более крепкие, доверительные отношения в семье, способствуя укреплению семейных ценностей, и познавать историю страны и Великой Отечественной войны через историю своей семьи. Но это возможно только при тесном взаимодействии руководителей проекта, участников проекта (детей) и родителей.

### ***Реализация проекта.***

После проведения всех подготовительных работ, участниками проекта были написаны и отредактированы тексты выступлений. *Здесь мы столкнулись со следующими трудностями.* В школах детей учат писать сочинения, в большинстве своём это работы аналитического характера (сочинения-рассуждения) с использованием осложненных предложений, уточняющих оборотов, вводных конструкций. К сожалению, подобные тексты очень тяжело произносятся и практически не воспринимаются на слух. Поэтому тексты учащихся приходилось редактировать, уделяя внимание всем нюансам, заменяя канцеляризм и тяжелые конструкции на простые и эмоциональные предложения и слова. Для большего эмоционального воздействия с участниками проекта просматривались фрагменты документальных и игровых фильмов о Великой отечественной войне, для погружения в тему и эмоционального воздействия. Важным моментом являлся просмотр личных работ руководителей проекта (режиссёрских и операторских), а также личное участие одного из руководителей – Натальи Леонидовны со своей историей. *В результате* кропотливой индивидуальной работы с каждым, учащихся эмоционально трогали их истории семьи, они могли сочувствовать и переживать своим родным, проникаясь историями их детства и юности во время войны.

После подготовительной и исследовательской части можно приступить к непосредственной работе над проектом. На языке кино и видео производства этот этап называется «продакшн».

(План реализации социального проекта «Живая память» - в Приложении 2).

Для реализации столь масштабного, технически сложного проекта необходимо оборудование. В проекте было использовано оборудование студии детского телевидения «СОК», цифровая камера SONY RX 10M2, флеш-карта SD, комплект радиомикрофонов SARAMONIC, штатив для камеры SACHTLER, комплект светового оборудования (3 световых панели) NEEWER, хромакей (зелёный фон), держатели для хромакея, ноутбук, компьютер с установленными на нём программами для обработки и монтажа видео и обработки фотографий, создания графики: Edius, DaVinci Resolve, ProShow Producer, Adobe Photoshop, After Effect. Кроме того, для успешной реализации потребовалось использование личного видеоборудования руководителей проекта (вторая камера, телесуфлёр, набор объективов, дополнительное световое оборудование). Данное оборудование позволяет организовать работу параллельно как детям, так и самому руководителю проекта, это позволяет на практике реализовать принцип сотворчества и эффективно организовать творческий процесс, а на монтаже использовать запись с обеих камер. Разумеется, данная форма работы требует от руководителей проекта обладания высокими профессиональными

компетенциями при работе с вышеназванным оборудованием. Нам было проще, педагог дополнительного образования, высококлассный оператор и режиссёр монтажа Анатолий Борисович взял на себя такую важную и сложную часть работы, параллельно отработывая с участниками проекта основные этапы видеосъемки: постановка света, настройка звука, фокус, ISO. В результате – качественное видеоизображение, звук на протяжении всех мероприятий, реализуемых в рамках проекта.

*Рекомендуем* при записи видео использовать дидактический материал: таблицы по крупности планов по Рою Томпсону и Льву Кулешову (Дидактические материалы расположены в Приложении 5), распечатанные в формате А3, всегда были перед глазами учащихся, работающих на съёмочной площадке и на монтаже видео. Кроме того, необходимо всегда иметь под рукой схемы по постановке студийного света (рисующий, заполняющий, контровой) (Схемы расположены в Приложении 6). *Важно!* - чтобы дети сработали профессионально на этапе видеосъемки, предварительно необходимо просмотреть видеоуроки по расстановке света в студии.

После видеозаписи проекта участники проекта должны приступить к монтажу, созданию графики (заставки и титры), работе с фотоматериалом. *В этом случае может возникнуть проблема* – недостаточно фотоматериалов. Выход из этой ситуации прост - подобрать иллюстрации, поработать в фотобанках, осуществить подбор хроникальных кадров.

Важно, чтобы монтаж, сведение звука, подбор музыкальных тем и создание титров осуществляли дети, а руководитель направлял их деятельность. *Важно* выбрать нужные кусочки записи, без ошибок по видеозаписи (фокус, свет, звук) и текстовых ошибок и заминок. *На данном этапе проблем и трудностей можно избежать* в том случае, если дети будут подготовлены для работы с оборудованием по видео и монтажу.

*В случае,* если студия не располагает необходимым профессиональным оборудованием, то при реализации проекта лучше изыскать возможность привлечения профессиональных операторов или монтажеров, арендовать оборудование. *Необходимо знать и помнить:* при любительской съемке на телефон без качественного звука и света, эффект от проекта потеряется, скорее всего, будет расценён как что-то проходное, обыденное.

*Обратите внимание* на то, чтобы работы, которые будут созданы при реализации проекта, были доступны для просмотра общественности. Что мы и делали: в апреле и мае 2019 года мы выкладывали созданные учащимися продукты на канале студии «СОК», осуществлялся постинг в социальных сетях. Наши публикации заинтересовали иркутскую областную телекомпанию «АИСТ» и после согласования наш проект вышел в эфир 9 мая



2019 года, включая 10 лучших историй учащихся. (Ссылка на канал студии детского телевидения «СОК», плейлист проекта «Живая память» расположена в Приложении 3).

*Рекомендуем* обязательно провести публичную презентацию проекта с приглашением ветеранов Великой Отечественной войны, тружеников тыла. Что мы и сделали: 8 мая 2019 года была проведена презентация проекта «Встреча поколений», которая состоялась в Актовом зале Дворца творчества. На встречу пришли ветераны и поколения детей войны, родители участников проекта, учащиеся образовательных организаций города Иркутска. Видеозаписи были показаны в зале, на большом экране, что произвело глубокий эмоциональный эффект как на зрителей, так и на самих участников проекта. Проект получил большой отклик гостей «Встречи поколений».

Изначально проект задумывался как краткосрочный, но отклик на него, рецензии, высказывания были настолько эмоциональными, что решено было сделать проект бессрочным и открытым. Проект открыт не только для его участников, но и для их родителей (законных представителей), родственников и друзей участников проекта, учащихся и педагогов образовательных организаций и всех желающих участвовать в данном проекте.

### **3. Заключение**

В дальнейшем проект может продолжить своё существование в конкурсной деятельности на фестивалях и конкурсах разного уровня: от муниципального до международного. *Наш проект прошёл конкурсный отбор различного уровня и получил высокую оценку. А это значит, что ожидаемый результат был достигнут, проект оказался жизнеспособным и успешным.* (Ссылка на статью об участии проекта в XXIII Научно-практической конференции «Мой город» в декабре 2019 года - в издании «Восточно-сибирская правда» - в Приложении 4).

Подготовка и реализация проекта «Живая память» позволила учащимся всесторонне изучить, исследовать и переосмыслить совершенно простые и очевидные на первый взгляд вещи, такие как история своей семьи в контексте Великой Отечественной войны. Воспитательный эффект реализации данного проекта высок в формировании у детей духовно-нравственных качеств. Такие качества могут только украсить человека. Любовь к своей семье, её традициям – это составляющая любви к Родине. Поделитесь любовью с детьми. Научите их быть патриотами, которые любят, ценят и гордятся своей великой страной. Тот, кто любит свою страну, никогда не будет ей вредить. Тот, кто любит свой народ, никогда не захочет войны. Тот, кто внимателен к природе, любит свой дом, чтит традиции своей семьи, своего народа – тот счастлив в своей гармонии и любви. Не этого ли мы хотим?

#### 4. Список источников, используемых при подготовке и реализации проекта

1. Айзенберг Ю.Б. Справочная книга по светотехнике. – М. Знак, 2006.
2. Соколов А. Г. Монтаж телевидение, кино, видео. Часть 1 - М., А.Дворников, 2005

Электронные образовательные ресурсы сети Интернет

<http://cnit.ssau.ru/> Учебные мультимедиа комплексы

<http://www.educentral.ru/> Российский образовательный портал

[edu.of.ru/tv](http://edu.of.ru/tv) общедоступный познавательный-просветительский телеканал. "Школьник ТВ"

[www.1tvs.ru](http://www.1tvs.ru) Первая национальная школа телевидения - государственное учебное учреждение

Список художественных и документальных фильмов для просмотра

<https://www.ivi.ru/collections/movies-great-patriotic-war> Он-лайн просмотр художественных фильмов о войне

<https://tvkinoradio.ru/article/article2812-15-vazhnih-dokumentalnih-filmov-o-vojne> Список 15 самых важных документальных фильмов о войне

## ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЖИВАЯ ПАМЯТЬ»

Площадка реализации проекта	Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования г. Иркутска «Дворец детского и юношеского творчества», Отдел социальной адаптации, Детская студия телевидения «Сок»
Авторы проекта	Мельникова Н.Л., методист, педагог дополнительного образования Мельников А.Б., педагог дополнительного образования
Участники проекта	Педагоги, обучающиеся, родители, ветераны войны и тыла.
Тип проекта	Инновационный социальный проект, долгосрочный, рассчитан на несколько лет
Гипотеза проекта	При реализации проекта «Живая память» у учащихся развиваются навыки исследователя, формируются этические и нравственные нормы, дух патриотизма.
Цель проекта	Создание видеолетописи на основе истории своей семьи периода Великой отечественной войны.
Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сохранить историческую память о Великой Отечественной войне;</li> <li>2. Привлечь внимание детей подросткового возраста к проблемам старшего поколения;</li> <li>3. Систематизировать знания истории Великой Отечественной войны, опираясь на духовные семейные ценности, реликвии и традиции, передающиеся из поколения в поколение.</li> <li>4. Использовать современные технологии при создании и распространении видеороликов.</li> </ol>
Актуальность проекта	Патриотическое воспитание имеет огромное значение, это то, на что всегда опирается общество. Знания о Великой отечественной войне, подчас, не находят отклика у современных детей. Проект призван через собственную историю, через своих родных способствовать интересу детей к этой теме.
Этапы реализации проекта	<p><b>Организационно-исследовательский:</b> анализ проблемы, определение задач и разработка плана мероприятий по реализации проекта.</p> <p><b>Деятельный:</b> проведение работы по съемке и монтажу проекта</p> <p><b>Заключительный:</b> Размещение готовых работа на канале YouTube, размещение в социальных сетях на официальных страницах Детской студии телевидения и Дворца творчества, размещение на сайте Дворца творчества. Массовое мероприятие. После выполнения проекта предполагается продолжать работу по данному направлению и распространять опыт данной работы в</p>

	учреждении и на муниципальном уровне.
Методы достижения цели проекта	Проектный метод, метод исследования, интервьюирование, описательный и статистический метод, метод сравнительного анализа и сотрудничества.
Требуемые ресурсы	Административные, информационные
Техническое обеспечение проекта	Профессиональное оборудование (камера, штатив, микрофоны, световой комплект – заполняющий, рисующий, узконаправленный свет, штативы для него). Ноутбук для работы с информацией. Диктофон. Компьютер с профессиональными монтажными программами. Смартфоны для работы с социальными сетями.
Ожидаемые результаты проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне;</li> <li>- формирование нравственного самосознания и патриотизма у детей;</li> <li>- привлечение внимания детей к проблемам старшего поколения;</li> <li>- систематизация знаний истории Великой Отечественной войны у среднего и старшего школьного возраста.</li> <li>- формирование активной жизненной позиции учащихся – участников проекта.</li> <li>- создание видеоархива.</li> </ul>

## План реализации социального проекта «Живая память»

**Февраль. Рекогносцировка.** Подготовительная работа. Каждый участник выбирает тему для рассказа, согласует с руководителями. Проводит исследовательскую работу со своими близкими (бабушками, дедушками, родителями и другими родственниками) – интервьюирование, работа с семейными архивами, подбор необходимых фото, документов, вещей.

**Март-апрель. Продакшн.** Основная часть. Участники работают с семейным архивом, ведут сбор информации, записывают семейные истории с помощью диктофона либо в блокнот. Вместе с руководителями проекта создают тексты своих выступлений, обрабатывают архивный фото материал (сканируют либо снимают на камеру фото, вещи и документы, необходимые для дальнейшей работы). Работа по редактированию текстов руководителями проекта, другими обучающимися, саморедактура. Подготовка к съемке – выразительное чтение текстов, подбор одежды, телевизионного макияжа. Съемки на хромакее (зеленый фон), постановка света, звука.

**Апрель. Постпродакшн.** Монтаж отснятого материала, работа в профессиональных программах Edius, DaVinci Resolve, ProShow Producer, Adobe Photoshop, сведение звука, цветокоррекция, изготовление титров, заставок, перебивок. Размещение анонса мероприятия «Встреча поколений» в социальных сетях.

**Май. SMM.** Размещение готовых видеоработ на канале YouTube, в аккаунтах социальных сетях, на сайте Дворца творчества. Продвижение при помощи таргетинга, тегирования, репостинга и т.д..

Заключительное мероприятие – презентация проекта и концерт «Встреча поколений «Живая память».

В течение остального времени года – подготовка готовых материалов к конкурсам и фестивалям различного уровня, публичная защита проекта, транслирование опыта работы над проектом.

### Приложение 3.

Ссылка на канал Студии детского телевидения «СОК», плейлист проекта «Живая память»

[https://www.youtube.com/playlist?list=PL4OksQfPmZSB\\_HvltII-SKozNIYno4EX-](https://www.youtube.com/playlist?list=PL4OksQfPmZSB_HvltII-SKozNIYno4EX-)

The screenshot shows a web browser window displaying a YouTube playlist. The browser's address bar shows the URL: [youtube.com/playlist?list=PL4OksQfPmZSB\\_HvltII-SKozNIYno4EX-](https://www.youtube.com/playlist?list=PL4OksQfPmZSB_HvltII-SKozNIYno4EX-). The YouTube interface includes a search bar with the text "Введите запрос", a navigation menu on the left with options like "Главная", "В тренде", "Подписки", "Originals", and "Библиотека", and a main content area. The main content area features a video player with a thumbnail for "ЖИВАЯ ПАМЯТЬ ДЕТИ ВОЕННЫХ ЛЕТ" and a "ВОСПРОИЗВЕСТИ ВСЕ" button. Below the player, it shows the date "9 мая", "17 видео • 151 просмотр • Обновлено 18 июн. 2020 г.", and a "ВЫ ПОДПИСАНЫ" button. The right side of the page displays a list of six video thumbnails with their titles and durations. The taskbar at the bottom shows several open applications, including a document editor, a PDF viewer, and a browser, along with system icons and the date/time "23:46 Ср 25.11.20".

Входящие - Почта Mail.ru | Входящие (89) - melnina | infnbd pflkth - Поиск в Google | 9 мая - YouTube

youtube.com/playlist?list=PL4OksQfPmZSB\_HvltII-SKozNIYno4EX-

Premium RU Введите запрос

Главная  
В тренде  
Подписки  
Originals  
Библиотека

**ЖИВАЯ ПАМЯТЬ**  
ДЕТИ ВОЕННЫХ ЛЕТ

▶ ВОСПРОИЗВЕСТИ ВСЕ

9 мая  
17 видео • 151 просмотр • Обновлено 18 июн. 2020 г.

Детская студия телевидения СОК

ВЫ ПОДПИСАНЫ

1 Проект "Живая память" - смотрите в эфире студии СОК. Детская студия телевидения СОК 0:36

2 Анонс проекта "Живая память" Детская студия телевидения СОК ПРОСМОТРЕ 0:26

3 Дети военных лет. История Софии Филипповой Детская студия телевидения СОК ПРОСМОТРЕ 1:30

4 Дети военных лет. История Вадима Кривошеенко Детская студия телевидения СОК ПРОСМОТРЕ 1:16

5 Дети военных лет. История Татьяны Жаворонковой Детская студия телевидения СОК 1:38

6 Дети военных лет. История Руслана Щёголева Детская студия телевидения СОК 1:24

ПОЛОЖЕНИЕ ЭС...doc О проведении му...pdf Приказ\_Лучшая м...pdf Показать все

23:46 Ср 25.11.20

Ссылка на материал издания «Восточно-сибирская правда» от 17.12.2019 о XXIII Научно-практической конференции «Мой город», о представлении социального проекта «Живая память» <http://www.vsp.ru/2019/12/17/zaglyanuli-v-proshloe/>

ВСП.RU ОБЩЕСТВО ВЛАСТЬ ЭКОНОМИКА ИНТЕРВЬЮ ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЕСТИ АРХИВ ФОТО КОМПАНИИ ВИДЕО АУДИО

исключением и нынешняя конференция – фильм «Уроки Халхин-Гола» хоть сейчас можно показывать по телевидению.

Не менее профессионально показала себя Детская студия телевидения «СОК» из Иркутского Дворца творчества. Целая команда ребят под руководством Натальи Мельниковой придумала оригинальный проект «Живая память». В нём современные дети записывают воспоминания бабушек, дедушек или других родственников – детей военных лет. Их истории когда-то помнили в семьях, но потом забыли. Как жили ребятами во время Великой Отечественной, что ели, как помогали старшим, как ждали близких с войны, читали фронтовые письма. Короткие истории из уст ребят берут за живое. По словам Марии Аристовой, кроме творческой составляющей здесь была проведена огромная педагогическая работа, чтобы разбудить детские чувства, показать, что на самом деле представляет интерес.

– Ребята плакали, когда мы работали над проектом, – делится Наталья Мельникова. – На самом деле существует проблема: нынешние дети – не скажу, что все, но многие – не придают значения истории своих семей. Не потому, что они плохие, нет. Просто память стирает негативное, забываются рассказы стариков, утрачиваются документы и фотографии. У нас уже порядка 15 роликов, 7 показали сегодня. Мы хотели хотя бы таким образом спасти семейную память. Вначале мы записывали только наших ребят, а когда стали размещать ролики в Интернете, проектом заинтересовались и взрослые. Им тоже есть что вспомнить – обрывки разговоров, каких-то

Рабочие поездки депутатов Законодательного Собрания Иркутской области в 2020 году

По бульвару с комфортом

ПОЛОЖЕНИЕ ЭС...doc О проведении му...pdf Приказ\_Лучшая м...pdf Показать все

23:54 Ср 25.11.20

Дидактические материалы

Таблица 1. Крупность планов по Рою Томпсону.



Таблица

Таблица 2. Крупность планов по Льву Кулешову





Схемы постановки света в студии при съемке видео портрета.

Схема 1.

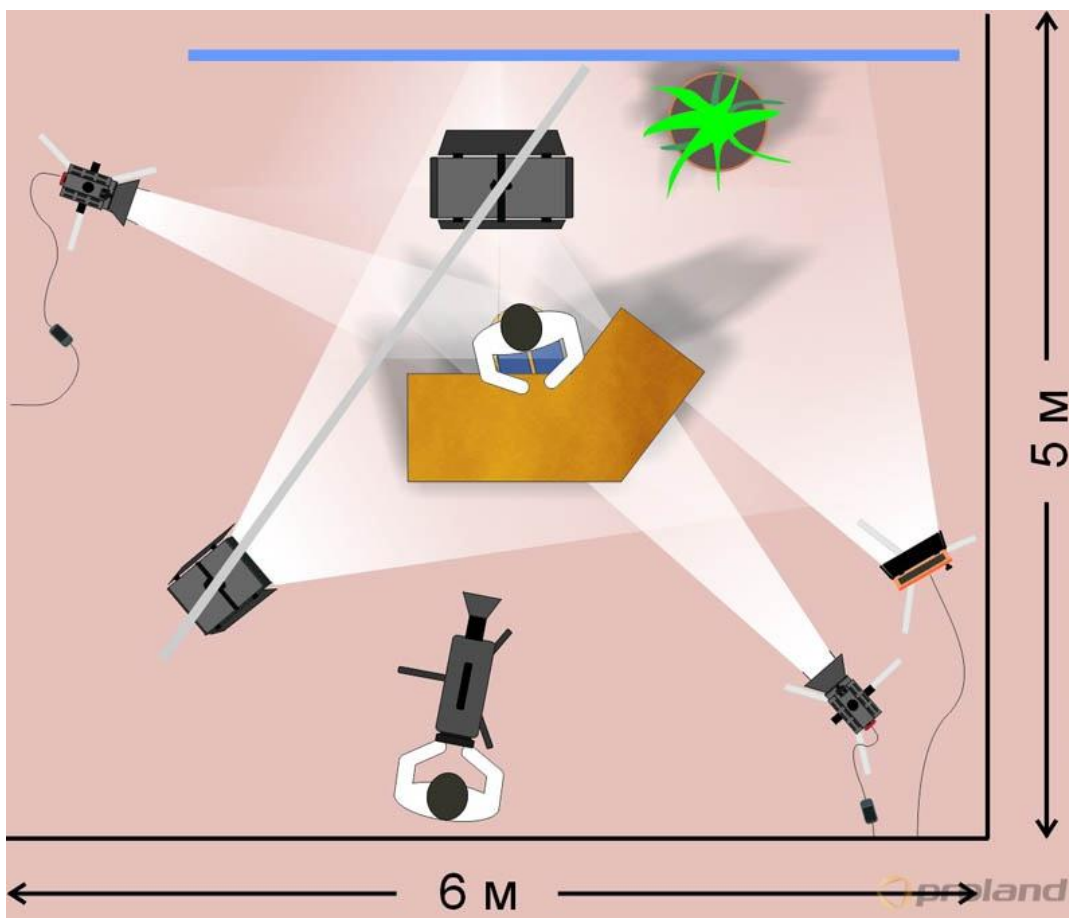


Схема 2.

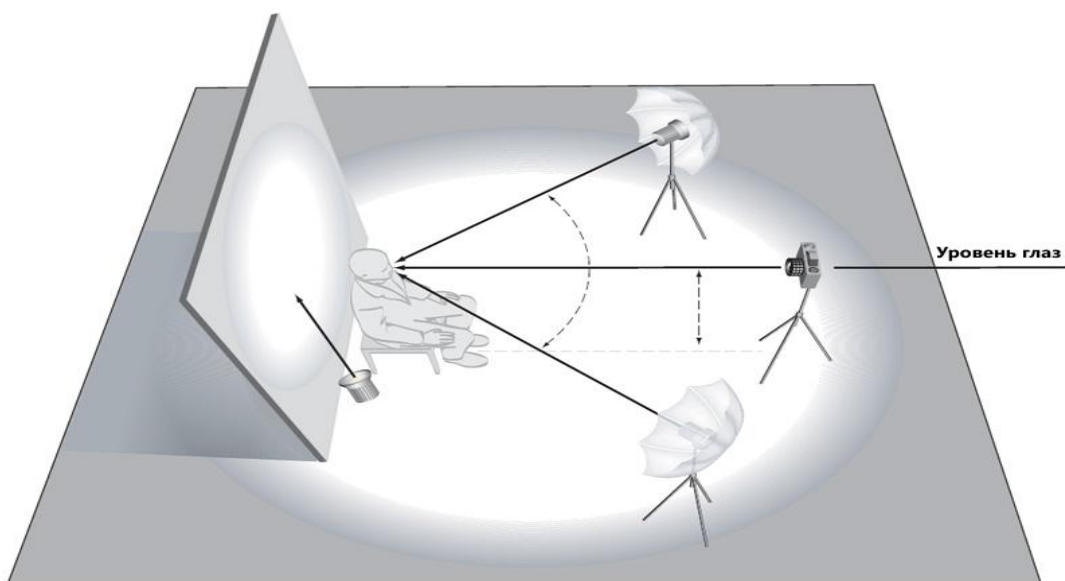


Схема 3.

