

Департамент образования администрации г. Иркутска  
Муниципальное автономное образовательное учреждение  
дополнительного образования города Иркутска  
«Дворец детского и юношеского творчества»



**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
В ПРАКТИКЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ  
МАОУ ДО Г. ИРКУТСКА «ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА»**  
(Сборник методических материалов)

Иркутск, 2021

**УДК 378.1**  
**ББК 74.484.78я7**  
**Д 68**

**Сборник методических материалов** «Дополнительное образование в практике педагогических работников МАОУ ДО г. Иркутска «Дворец творчества». Авторы-составители - педагоги дополнительного образования, методисты МАОУ ДО г. Иркутска «Дворец творчества» - 2021, 36 с.

**Редакторы:** Панова М.И., Татарникова Т.А., методисты.

Сборник методических материалов предназначен педагогам дополнительного образования, педагогам-организаторам. В данном пособии представлен опыт работы по реализации дополнительной общеразвивающей программы «Школа Нейл-арт и искусство визажа», проведению хореографического фестиваля в условиях детского оздоровительного лагеря, а также даны методические рекомендации как эффективно провести мастер-класс, разработать сценарий массового мероприятия.

Ответственность за смысловое содержание несут авторы-составители. Тексты с электронных носителей авторов-составителей. В текстах сохранён стиль изложения авторов-составителей.

## Содержание

1	Введение.....	4
2	Шаги к успеху. Юдина Е.В., Шмидт А.В. ....	6
3	Особенности организации и проведения хореографического фестиваля в условиях детского оздоровительного лагеря. Плумер Е.А. ....	16
4	Мастер-класс как современная форма методической работы. Качурова Г.Д. ....	23
5	Правильный сценарий или правила организации полноценного досуга детей педагогами дополнительного образования. Калчугина И.А. ....	29

## Введение

Государственная политика в области дополнительного образования определяет ориентиры для образовательных организаций.

Дополнительное образование детей и взрослых направлено на формирование и развитие творческих способностей детей и взрослых, удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья, а также на организацию их свободного времени. Дополнительное образование детей обеспечивает их адаптацию к жизни в обществе, профессиональную ориентацию, а также выявление и поддержку детей, проявивших выдающиеся способности. Дополнительные общеобразовательные программы для детей должны учитывать возрастные и индивидуальные особенности детей<sup>1</sup>.

Ценность дополнительного образования детей состоит в том, что дети могут развивать свой творческий потенциал, навыки адаптации к современному обществу и получать возможность полноценной организации свободного времени. Дополнительное образование детей — это поисковое образование, апробирующее иные, не традиционные пути выхода из различных жизненных обстоятельств (в том числе из ситуаций неопределенности), предоставляющее личности веер возможностей выбора своей судьбы, стимулирующее процессы личностного саморазвития<sup>2</sup>.

Дополнительные общеразвивающие программы реализуются вне федеральных стандартов, но при этом дополнительному образованию придаётся одно из главных значений в развитии детей во внеурочное время.

Педагоги дополнительного образования, педагоги-

---

<sup>1</sup> Ст. 75 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» № 273 от 29.12.2012

<sup>2</sup> <https://nsportal.ru/blog/obshcheobrazovatel'naya-tematika/all/2011/07/15/dopolnitelnoe-obrazovanie-detey>

организаторы МАОУ ДО г. Иркутска «Дворец творчества», реализовывая дополнительные общеразвивающие программы, проводя массовые мероприятия, создают условия для творческой самореализации детей, их всестороннего и гармоничного развития, развития лидерских качеств и различных социальных компетенций. Программы имеют профориентационную направленность, позволяют учащимся участвовать в конкурсных мероприятиях различного уровня. Гибкость образовательного процесса позволяет успешно подготовить учащихся к конкурсным мероприятиям, участвуя в которых дети заслуженно становятся призерами и победителями. Организация воспитательного процесса через мероприятия делает дополнительное образование привлекательным для детей.

Сборник методических материалов «Дополнительное образование в практике педагогических работников МАОУ ДО г. Иркутска «Дворец творчества» предназначен педагогам дополнительного образования, педагогам-организаторам. В данном сборнике представлен опыт работы по реализации дополнительной общеразвивающей программы «Школа нейл-арт и искусство визажа», проведению хореографического фестиваля в условиях детского оздоровительного лагеря, а также даны методические рекомендации как эффективно провести мастер-класс, разработать сценарий массового мероприятия.

## ШАГИ К УСПЕХУ (из опыта работы)

*Авторы:*

*Юдина Елена Владимировна,  
педагог дополнительного образования  
высшей квалификационной категории  
Шмидт Анна Владимировна,  
педагог дополнительного образования  
первой квалификационной категории*

Проблема восприятия человеческой внешности в обществе является одной из базовых установок человеческого сознания. Во все времена «внешность выступает культурным символом, за которым скрывается ценностная иерархия общества, его приоритеты и предпочтения». К сожалению, до сих пор в системе образования не предприняты реальные шаги, направленные на создание системы подготовки школьников к будущей профессиональной жизни именно с позиции работы над собственным обликом.

Во Дворце детского и юношеского творчества города Иркутска реализуется дополнительная общеразвивающая программа «Школа Нейл-арт и искусство визажа», которая имеет профориентационный характер и помогает с самоопределением и формированием профессиональных навыков.

За последние годы индустрия красоты в России приобрела большую популярность. С экранов телевизора на нас смотрят голливудские кинозвезды, успешные и красивые люди, на которых любой девушке хочется хоть немного быть похожей. А ещё это увлечение может стать и будущей профессией ребёнка. И тут на помощь приходит профориентация – первый шаг к успешной карьере. Ведь правильный выбор профессии позволяет реализовать свой творческий потенциал. Таким образом, «Школа Нейл-арт и искусства визажа» была создана,

чтоб не только дарить красоту детям, но и помочь с самоопределением и формированием профессиональных навыков.

Во Дворце детского и юношеского творчества города Иркутска разработана дополнительная общеразвивающая программа «Школа Нейл-арт и искусство визажа». Обучение по программе ведется с 1997 года. Данная программа состоит из 4 модулей:

**Модуль 1.** «Косметик-визажист»

**Модуль 2.** «Боди-арт, боди-фейс»

**Модуль 3.** «Ногтевой сервис и дизайн»

**Модуль 4.** «Ногтевой сервис и дизайн. «Профи»

Программа подразумевает не только конкретное направление искусства, но, что более значимо, стиль жизни, кредо личности: «Преображая себя, делаю мир чуть прекрасней». Программа имеет профориентационный характер – знакомит с профессиями: косметик, визажист, технолог, гример, мастер маникюра, бровист. Большое внимание уделяется не только получению серьезных теоретических знаний, но и возможности их применять на практике. Девушки получают навыки гигиенического ухода за кожей лица, могут подобрать свой индивидуальный стиль в соответствии с природным колоритом, учатся делать макияж и маникюр, выполнять различные дизайны ногтей и грим. Наши девушки, имея такой запас знаний, принимают участие в конкурсах по визажу, гриму, ногтевому сервису. Знакомятся с классическими техниками и схемами выполнения макияжа и грима:

- живописная техника;
- трафаретная техника;
- техника аэрографа;
- графическая техника;
- смешанная техника.

Учащиеся представляют свои авторские работы как итоговые – в конце учебного года по разделу: «Технология макияжа» или «Технология сценического грима», «Ногтевой

сервис и дизайн». И, конечно же, принимают участие в конкурсах различного уровня.

За последние 3 года девушки принимали участие в 10 конкурсах: из них городской уровень – 2, региональный уровень – 2, всероссийский – 1, международный – 4. Победителями стали 20 человек, призёрами 31 девушка. Участвуя в конкурсах, наши девушки оттачивают своё мастерство, которое пригодится им в жизни. Каждый год наши учащиеся проходят подготовку в УПЦ «Академия Развития человека» по профессии «Косметик» и в Авторской школе Карасевой О.Н. «Авеню, 11» по ногтевому сервису, получают профессии «Технолог-эстетист» и «Стилист-визажист» на базе профессиональных колледжей.

**Для успешного выступления на конкурсах необходим эмоциональный контакт – это первый шаг педагога к ребёнку, и первый шаг его к педагогу.**

В нашей Школе занимаются разные дети, и надо научиться видеть в каждом ребёнке положительные черты и перспективу его развития. Нужно говорить с ребёнком так, чтобы он почувствовал себя особенным, ощутил поддержку.

**Достичь единства в совместной деятельности педагога и учащихся** можно только в ситуации сотрудничества. Наша Школа – это, прежде всего, команда, задача которой создать такие условия, при которых все звенья этой команды работали бы как единое целое. Это возможно только в диалоге – именно тогда, когда происходит обмен идеями, причем, не только со стороны педагога, но и со стороны детей, возникает сотрудничество. И какое огромное счастье испытываешь, когда ребята, забыв обо всём, с головой окунаются в творческий процесс, а сотрудничество превращается уже в сотворчество педагога и его учащихся.

Немаловажным аспектом в нашей деятельности является **создание в коллективе атмосферы доброжелательности и поддержки.** Для каждого учащегося мы предоставляем максимальные возможности для того, чтобы он испытал радость успеха, яркое ощущение своей значимости и полезности. Важно



иметь в виду, что даже переживание разового успеха может коренным образом изменить психологическое самочувствие ребенка, резко изменить ритм и стиль его деятельности, взаимоотношений с окружающими.

Личность педагога, безусловно, влияет на характер учащихся. Чтобы увлечь учащихся, **необходимо самим педагогам быть увлеченными и творческими личностями.**



Используя разные формы, методы обучения, прививаем у учащихся интерес к учению и готовим их к конкурсам по дизайну, парикмахерскому и визажному искусству, ногтевому сервису. Чтобы победить в конкурсе, нужна серьезная **теоретическая подготовка:** знание технологий выполнения косметических услуг; подбора макияжа и стиля в зависимости от колористического типа внешности человека; технологий выполнения основных видов маникюра, покрытие ногтей профессиональными, искусственными материалами. Учащиеся не только приобретают теоретическую базу, но и умения по изменению стиля и имиджа в соответствии с колористическим типом внешности, использованием цвета для создания более эффектного имиджа, макияжа и умением создавать образ, гармонично сочетать нейл-арт (художественное оформление ногтей декорирование ногтей) со стилем и создаваемым образом.

В своей работе стараемся использовать различные методы и технологии обучения: лично-ориентированные,

метод проектов, с элементами интегрированного обучения и информационно-коммуникационные технологии.

**Следующий этап – это приобретение практических навыков по:**

- выполнению косметических услуг, маникюра, дизайна ногтей, макияжа и сценического грима;
- разработке новых техник по изменению макияжа, нейл-арта, стиля, имиджа;
- моделированию стиля и имиджа;
- качественному выполнению своих работ.

Полученные занятия, дают возможность учащимся развивать творчество, фантазию, самостоятельно принимать решения по воплощению своих идей.

**Последний этап – это желание применять на практике полученные знания, умения и навыки для создания фантазийных сценических образов.**

Для участия в конкурсах требуется:

- выбрать номинацию и тему конкурсной работы;
- подготовить эскиз;
- выбрать модель;
- подобрать костюм, обувь, аксессуары;
- отработать схему и технику выполнения работы;
- подобрать цветовую гамму;
- выполнить работу на время.

Чемпионаты, в которых приняли участие учащиеся нашей школы: международный «В мире стиля и красоты»; «Юные дарования России»; «Baikal Beauty Expo – 2018, 2019» по дизайну, парикмахерскому и визажному искусству, ногтевому сервису и моделированию взгляда в рамках выставки «Индустрия красоты – 2018, 2019»; «New style Baikal-2018, 2019»;

Всероссийский фестиваль-конкурс «Ступеньки к успеху»; Чемпионат Сибири и Дальнего Востока; региональный открытый любительский чемпионат по нейл-дизайну и

декоративной косметике и парикмахерскому искусству «Рождественский стиль»; городской открытый любительский чемпионат по нейл-дизайну и декоративной косметике «Волшебное перевоплощение».

Для подготовки к участию в чемпионатах нами организуются и проводятся конкурсы профессионального мастерства среди учащихся Школы. Дмитрий Менделеев сказал: «Вся гордость учителя в его учениках, в росте посеянных им семян». Это великое счастье, когда дети поддерживают тебя, всеми силами стараются помочь. И наша задача, как педагогов, поддержать в них эту активность.

Совместно со студией ногтевого сервиса «Авеню, 11» (Авторская школа Карасевой Оксаны) наша Школа организует и проводит два раза в год городские открытые Чемпионаты по нейл-дизайну, декоративной косметике и парикмахерскому искусству «Рождественский стиль» и «Волшебное преображение». На базе выставочного комплекса Сибэкспоцентр вот уже на протяжении 9 лет проходят профессиональные выставки «В мире стиля и красоты» и «Индустрия красоты». Для учащихся школы «Нейл-арт и искусства визажа» участие в работе этих выставок – огромная возможность показать и развить свои профессиональные навыки. В программу выставок включены чемпионаты различных уровней, в которых учащиеся достаточно успешно представляют нашу Школу: благотворительный международный чемпионат «В мире стиля и красоты», чемпионат Сибири и Дальнего Востока, Чемпионат «BAIKAL BEAUTY EXPO» и международный фестиваль красоты и стиля «New style Baikal» в ИКЭСТе.

Можно с гордостью сказать, что наши ученики идут к своей цели и добиваются успеха, среди наших учеников есть победители **городских чемпионатов:**

– III городской открытый любительский чемпионат по нейл-дизайну и декоративной косметике «Рождественский стиль» (17 декабря 2017 г.) – 3 учащихся стали победителями;

– IV Городской открытй любительский чемпионат по нейл-дизайну и декоративной косметике «Волшебное перевоплощение» (23 марта 2019 г.), – 4 победителя и 1 обладатель Гран-При.



#### **региональных чемпионатов:**

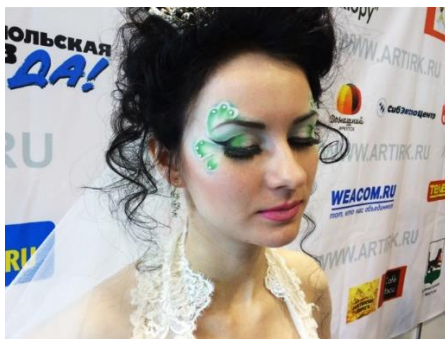
– IV Чемпионат Сибири и Дальнего Востока по визажу, парикмахерскому искусству, моделированию и дизайну ногтей, моделированию взгляда и боди-арту – одно 2-е место и одно 1-е место.

– VII региональный открытй любительский чемпионат по нейл – дизайну и декоративной косметике «Рождественский стиль» (08 декабря 2019 г.) – 7 победителей и 2 обладателя Гран-При.



### **международных чемпионатов:**

- VIII Международный чемпионат «В мире стиля и красоты» (1-4 ноября 2017 г.) два 3 места и один победитель;
- I международный чемпионат «Baikal Beauty Expo – 2018» по дизайну, парикмахерскому и визажному искусству, ногтевому сервису и моделированию взгляда в рамках выставки «Индустрия красоты 2018» (05-07.04.18) три 2 места и один победитель;
- V международный фестиваль красоты и стиля «New style Baikal-2018» (10-12.04.2018 г.) три 2 места;
- II Международный Чемпионат «BAIKAL BEAUTY EXPO – 2018» (01-03.11.2018 г.) – один победитель.
- V международный фестиваль красоты и стиля «New style Baikal-2019» (10-12.04.2019 г.) два 2 места и один победитель.



Причем на региональных и международных чемпионатах наши девочки соревнуются со студентами специализированных учебных заведений и даже мастерами, что говорит об их профессионализме и отличной подготовке к конкурсам.



Школа «Нейл-арт и искусства визажа» – это механизм, позволяющий учащимся найти свою индивидуальность и проявить их во внешнем стиле и облике. Обучение по ДОП «Школа Нейл-арт и искусства визажа» способствует соблюдению условий социального, культурного, личного самоопределения, а также творческой самореализации детей, придает им уверенность в себе, способствует повышению эстетического и общекультурного уровня, способствует их самоопределению и дальнейшей профессиональной ориентации, что является важным этапом на пути к социализации личности.





Многие наши выпускники выбирают стилистику и визажное искусство своей профессией и поступают в Частное учреждение профессионального образования «Колледж управления и предпринимательства» (15 человек – за последние 3 года) и Иркутский колледж экономики, строительства и туризма (1 человек). А большинство выпускников (30 человек за последние три года) продолжают обучение в Учебно-производственном Центре «Академия развития человека», получают профессию «Косметик». Те выпускницы, которым ближе ногтевой сервис, продолжают обучение в Авторской школе Оксаны Карасевой в Студии «Авеню 11» (6 человек), и в дальнейшем успешно работают специалистами в области ногтевого сервиса и нейл-дизайна.



## Особенности организации и проведения хореографического фестиваля в условиях детского оздоровительного лагеря

*Автор: Плумер Евгения Александровна,  
педагог дополнительного образования  
первой квалификационной категории*

Детский лагерь – это «организация отдыха детей и их оздоровление – детские оздоровительные лагеря (загородные оздоровительные лагеря, лагеря дневного пребывания и другие), специализированные (профильные) лагеря, (спортивно - оздоровительные лагеря, оборонно-спортивные лагеря, туристические лагеря, лагеря труда и отдыха, эколого-биологические лагеря, технические лагеря, краеведческие и другие лагеря), оздоровительные центры, базы и комплексы, иные организации независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, основная деятельность которых направлена на реализацию услуг по обеспечению отдыха детей и их оздоровления». Лагерь предоставляет возможность обрести опыт жизни в группе, при этом обученное руководство использует этот опыт групповой и коммунальной жизни и природное окружение для того, чтобы выполнить задачи в области умственного, физического, социального и духовного развития.





Ни для кого не секрет, что программа летнего отдыха наполнена огромным количеством мероприятий для детей. Эти мероприятия можно разделить на несколько видов: линейки, концерты, конкурсы, станции, выставки, массовые игры, уроки. Все эти виды используются в детском лагере для решения разных задач, но преследуют единую цель – организация досуга детей в условиях детского оздоровительного лагеря.

Танцевальные фестивали – это одни из самых ярких мероприятий в мире. Современные шоу-программы включают грандиозные костюмированные шествия, объединяющие движения танцоров, азарт и блеск в глазах. Можно обратиться к самым современным формам работы, использовать всё многообразие средств, но, если при этом не знать, во имя чего и в какой логической последовательности действовать, что хотелось бы получить в итоге, вряд ли можно достигнуть положительного результата.



Общая методика подготовки программы фестиваля делится на несколько этапов. При этом надо учитывать, что количество компонентов процесса подготовки и проведения программы зависит от масштабности мероприятия. Первый этап подготовки программы – этап планирования. Второй этап подготовки программы – этап написания, обсуждения и утверждения сценария. Третий этап самый емкий и сложный, -

этап осуществления сценария. Четвертый этап – этап подведения итогов и анализа результатов.

Также не стоит забывать про финансирование и рекламу. Без этих компонентов проведение танцевального фестиваля будет неполноценным.

Прежде чем проводить какое-либо мероприятие, нужно в первую очередь, определиться с целями и задачами этого мероприятия. Цели и задачи описываются в положении о фестивале, а значит начинать нужно именно с него. При написании положения и постановки его целей и задач стоит учитывать следующие моменты:

- Дети не имеют специальной хореографической подготовки, следовательно, требовать от них техничного исполнения не имеет смысла.
- Отряд - временный детский коллектив, который ограничен временными рамками, а значит и времени для подготовки не так много, как у танцевальных самодельных коллективов.
- В связи с ограничениями бюджетных средств в детских оздоровительных лагерях, не каждое учреждение может позволить себе закупить костюмы и, зная этот факт, можно предложить отрядам сделать костюмы из подручных средств, тем самым это будет способствовать развитию творческого мышления и креативности ребенка. И поэтому такой критерий, как наличие костюмов, на наш взгляд, является обязательным.
- Что касается самого написания положения и его структуры, можно сказать, что разделы почти не отличаются от любого другого положения о фестивале, за исключением раздела: финансирование. Рекомендуемые разделы: цели и задачи; время и место проведения; организаторы фестиваля; условия проведения; почетные гости; поощрение участников; организационные вопросы.
- Хочется сказать о датах проведения такого фестиваля в условиях детского оздоровительного лагеря.

Исходя из логики лагерной смены, такие массовые и сильные мероприятия стоит проводить в заключительный период летней смены, так как они поднимают командный дух и позитивный настрой детей. Нельзя проводить подобные мероприятия два дня подряд. Например, нельзя ставить рядом в план-сетке сезона танцевальный фестиваль и музыкальный конкурс.



После утверждения положения, нужно распределить ответственность организаторов по следующим компонентам: написание сценария, музыкальное оформление, художественное оформление сцены, пригласительные билеты для работников лагеря, составление программы выступлений. При реализации подготовки этих компонентов рекомендуем учитывать следующие моменты:

- При выборе тематики сценария, нужно учитывать целевую аудиторию, а именно возраст детей, их интересы, актуальность сюжета.
- Подвязки между номерами должны быть короткие и лаконичные. Актёрами конференции могут быть как вожатые, так и дети.
- Обязательно стоит включить интерактивные игры с залом, так как это способствует переключению и активизации внимания. Также их можно использовать,

если происходят какие-либо заминки или технические неполадки.

- Что касается музыкального оформления, стоит отметить, что музыка для номеров должна быть у звукооператора заранее, а не за 5 минут до начала самого фестиваля. Удобнее всего сделать плей-лист, в котором по порядку будет составлено музыкальное сопровождение номеров.

- Зачастую бывает так, что в условиях детского оздоровительного лагеря нет возможности монтировать музыку: микшировать, обрезать, склеивать музыкальные фрагменты. Звукооператору приходится делать это самому или вручную. Если у вас имеется профессиональный звукооператор, то рекомендуется обратиться к нему за помощью, но это нужно сделать заранее. Если же в лагере нет человека, который может соединить или обрезать музыку в аудио редакторе, то стоит написать четкую раскладку воспроизведения музыки, посекундно, предварительно точно объяснив последовательность. Помните! Музыкальное оформление – 70% успешного выступления.

- Необходимо подобрать лейтмотивную музыку для выхода героев и музыкальные подложки, которые можно включать между номерами и как фоновую музыку.

- Оформление сцены может быть выполнено в тематике сценария, либо в тематике лагерной смены.

- Для оформления сцены можно использовать любой материал, который имеется в наличие. Также можно привлекать детей из кружка «ИЗО».

- Не стоит забывать и про пригласительные билеты для гостей. Гостиными могут быть персонал лагеря, администрация и др.

- Составление программы выступления – один из важнейших аспектов подготовки фестиваля. При составлении списка номеров, нужно учитывать

наполняемость самих танцев (быстрых, медленных, грустных, веселых и т.д.), занятость участников в том или ином номере (нельзя ставить подряд два номера, в котором участвуют одни и те же дети), логику сюжетной линии сценария.

- Программа выступлений должна быть в нескольких экземплярах. Она может быть вывешена за кулисами, в зрительном зале (удобнее всего на входной двери), у звукооператора и ведущих.



После того, как проведена вся подготовительная работа, можно переходить к основному этапу, на котором осуществляется проведение мастер-классов по современным направлениям танца. При реализации подготовки и проведении этого мероприятия рекомендуется учитывать следующие компоненты:

- При выборе направлений современного танца участники вольны выбрать абсолютно любые виды, которые посчитают нужными, но также важно, чтобы эти направления были понятны, близки детям и, конечно же, соответствовали цензуре, этике, эстетике и психологии детского восприятия. Не рекомендуется брать такие направления как: тверкинг, бути дэнс, стрип пластика, пул дэнс и др.
- Не стоит включать в программу мастер-классов огромное количество танцевальных направлений, так как

в условиях лагерной смены время четко ограничено. В данном случае лучше дать больше лексического материала, который применим практически для постановки номера.

- Что касается лексического наполнения мастер-класса, движения должны быть максимально просты и адаптированы для детей, которые никогда не соприкасались с современным танцем.
- Рекомендуемые базовые движения для мастер-класса по джазовому танцу: позиции рук, body roll, curve, step ball change, touch, hip lift, hop, sauté, flat step.
- Рекомендуемые базовые движения для мастер-класса по модерну: элементарные перекаты, свинговые движения, deep contraction, слайдовые движения.
- Рекомендуемые базовые движения для мастер-класса по хип-хопу: базовый кач, слайды, основные стэпы и кроссы.

На основном этапе осуществляется предварительный просмотр номеров. На этом просмотре старший вожатый или ответственный за это дело человек должен провести корректировку номеров. Здесь можно привлечь педагогов-хореографов и провести индивидуальную работу с отрядом. Также нужно рассказать ребятам сценические законы и правила поведения в зале.

На генеральной репетиции помимо прогона номеров, нужно объяснить систему выхода на сцену и со сцены. Обязательно нужно рассчитать время репетиции для каждого отряда.

Во время самого гала-концерта необходимо проследить за дисциплиной в зале и обязательно наградить участников грамотами и призами. Призы могут быть сделаны своими руками в кружках художественного направления.

## Мастер-класс как современная форма методической работы

*Составитель: Качурова Галина Давыдовна, методист  
первой квалификационной категории*

На современном этапе развития дополнительного образования обобщение и распространение педагогического опыта через проведение мастер-класса является одной из эффективных и современных форм методической работы.

Мастер-класс представляет собой особенный метод, который имеет определенную структуру и принципы проведения. Мастер-класс отличается от других форм обобщения опыта тем, что при его проведении идет поиск творческого решения педагогической проблемы как со стороны участников мастер-класса, так и со стороны Мастера (ведущего мастер-класса). Центральным звеном данной формы деятельности является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников занятия, что делает данный мастер-класс эффективным приёмом передачи опыта обучения и воспитания.

Отметим особенности мастер-класса:

- метод самостоятельной работы в группах, что позволяет провести обмен мнением;
- создание условий для включения всех в активную деятельность;
- проигрывание различных ситуаций через постановку проблемной задачи и её решение;
- применение приемов, раскрывающих творческий потенциал участников мастер-класса;
- свободный выбор форм, методов и технологий работы;
- процесс познания гораздо важнее, ценнее, чем само знание;
- совместная деятельность в поиске решения задач.



Мастер-класс можно рассматривать как урок мастерства для компетентных коллег, учащихся и родителей. Данная форма работы даёт возможность показать профессионализм и научность педагога, задача которого заключается в оказании помощи коллегам овладеть его авторской технологией и оценить представленный материал.

Для проведения мастер-класса можно предложить следующие формы обучения педагогической технологии: прямая, где педагог непосредственно демонстрирует и обучает методике. Косвенная, где педагог проводит с коллегами мероприятие, а затем раскрывает специфику своего подхода применения метода и технологии.





## Подготовка и проведение мастер-класса

При подготовке мастер-класса нужно учесть, что в технологии его проведения главное – передача способов деятельности. Положительным результатом мастер-класса является овладение участниками новыми творческими способами решения педагогической проблемы, формирование мотивации к самообучению, самосовершенствованию, саморазвитию.

Основные элементы технологии проведения мастер-класса:

*Проблемная ситуация.* Проблемная ситуация характеризует определенное состояние участника мастер-класса, которое возникает в процессе выполнения задания, оно требует открытия новых знаний о предмете, способе или условиях выполнения действий. Вопрос занимает и волнует ум участника. Данная проблемная ситуация в технологии называется *индукцией*. Также требуется серия мотивационных приемов по формированию потребности в развитии: быть личностью, потребность в самоутверждении, общении, самовыражении, эмоциональном насыщении, свободе, эмоциональном контакте и др. Мастер в процессе мастер-класса стремится реализовать данные потребности, но основной остается потребность в саморазвитии.

В технологии проведения мастер-класса используется определенный алгоритм поиска решения педагогической проблемы. Это индивидуальное создание гипотезы, решения, текста, рисунка, проекта. Данный элемент проведения мастер-класса получил название *самоконструкции*.

Одним из важнейших элементов технологии мастер-класса является групповая работа. Ведущий корректирует состав групп, регулирует равновесие методического мастерства и качеств участников. Участники свободны в выборе метода, пути поиска, темпа работы. Данный элемент получил название *социоконструкции*.

Деятельность в группе выступает как возможность сопоставления, сверки и оценки в решении задач. Групповой отчет о выполнении задач позволяет использовать уникальные способности всех участников мастер-класса, дает им возможность самореализации, что и позволяет включить в работу индивидуальные способы познания. Данная деятельность называется *социализацией*.

Представление результатов деятельности участников мастер-класса получило название *афиширование*.

Последний и необходимый элемент мастер-класса - *рефлексия*, которая отражает эмоции, возникшие у участников в ходе работы мастер-класса.



### **Этапы проведения мастер-класса**

При проведении мастер-класса специалисты предлагают придерживаться следующего алгоритма:

- выделение проблемы;
- панель;
- объединение в группы для решения проблемы;
- работа с материалом;
- представление результатов работы;
- обсуждение и корректировка результатов работы.

Позиция ведущего заключается в консультировании и помощи в организации работы, в осмыслении наличия продвижения в освоении способов деятельности. Проводя мастер-класс, ведущий не стремится просто передать знания, его задача задействовать участников в процесс, сделать их активными, разбудить в них творчество и креативность мышления.

Этап актуализации знаний в данной проблемной плоскости получил название *панели*. Данный этап дает возможность всем желающим высказать свою точку зрения о проблеме, для решения которой и проводится мастер-класс. В ходе обмена мнениями у участников мастер-класса могут возникнуть мысли как в поддержку высказанных идей, так и в сторону их опровержения. Происходит уточнение и корректировка формулировки проблемы мастер-класса.

В форме мастер-класса можно продемонстрировать:

- программу;
- отдельные формы работы педагога;
- методы работы;
- инновационные подходы в обучении.



Как правило, Мастер во взаимоотношениях с коллегами применяет авторский стиль, проявляя такие качества, как

коммуникативность, культура общения, интеллигентность, собственные взгляды и убеждения, характер и волю, темперамент. Авторские технологии, представляемые в рамках мастер-класса, не обладают свойством фотографической воспроизводимости, однако каждая из них несет идейный заряд, обладает множеством воспроизводимых деталей, приемов, элементов учительского мастерства. Это личностно-процессуальная, аффективная инфраструктура авторской технологии очень трудно фиксируется на бумаге, но она передается путем примера и подражания через:

- речь и голос (тон, сила, выразительность, дикция, интонация, техника речи);
- мимику и жест, управление эмоциями, чтение эмоционального состояния на лице; пантомимику (осанка, умение стоять, сидеть, наблюдать за поведением участников);
- умение сосредоточиться на предмете разговора, владение мнемотехникой, аутогенной тренировкой, отсутствие скованности;
- искусство общения: психологическая избирательность, способность к педагогическому вниманию, эмпатия;
- педагогическую импровизацию: умение работать по плану “в голове”, привлекать личный опыт, управлять незапланированными ситуациями;
- психологическую зоркость, умение вычислять “гениев” и поддерживать “отстающих”;
- коммуникативную культуру, умение вести диалог, дискуссию;
- чувство времени.

### **Список литературы**

1. Березина И.В. Мастер-класс как современная форма методической работы. – URL: // <https://urok.1sept.ru/articles/531889> (дата обращения 15.04.2021). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

2. Гузова, Л. П. Развитие профессиональной культуры учителя – фактор успешной работы // Методист. – 2005. – № 2.
3. Калинина С.Н. Рекомендации по организации и проведению мастер-класса. – URL:// <https://dopobr.68edu.ru/archives/8999> (дата обращения 16.04.2021). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Панина, Т. С., Вавилова Л.Н. Модернизационная деятельность методических служб учреждений профессионального образования. – URL:// <https://elibrary.ru/item.asp?id=20070405> (дата обращения 15.04.2021) – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
5. Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа» // Вестник образования России – 2010. – № 4.

### **Правильный сценарий или правила организации полноценного досуга детей педагогами дополнительного образования**

*Составитель: Калчугина Ирина Алексеевна, методист  
первой квалификационной категории*

По своей специфике образовательный процесс в учреждении дополнительного образования детей имеет развивающий характер, направлен на развитие природных задатков, на создание условий для реализации творческого потенциала учащихся, т.е. на развитие у детей общих, творческих и специальных способностей. Массовые мероприятия – это не самоцель, а средство воспитания, поэтому они должны вызывать у детей переживания, направленные на формирование определенных чувств и личностных качеств, то есть должны быть созданы такие условия, при которых каждый ребёнок, присутствующий на мероприятии, сможет принять участие, проявить свои творческие способности, сопереживать действу. Поэтому каждый педагог должен знать, что к сценарию предъявляются определенные педагогические требования,

которые необходимо соблюдать, чтобы достичь поставленных целей.

Таким образом, **цель методической разработки** - ориентирование педагогов на правильное и эффективное составление сценария массового мероприятия.

### **Задачи:**

1. Познакомить педагогов с элементами структуры написания сценария массового мероприятия.
2. Научить педагогов создавать сценарий в соответствии с предъявляемыми к нему требованиями.

### **Творчество – создание нового**

Владение навыками оформления и написания сценария – это универсальная способность, которая также поможет в создании различных форм творческой деятельности педагога: отчетов, аналитических материалов, методических пособий.



### **Подбор материала для сценария**

Помимо определения темы и замысла, одним из важных этапов написания сценария является подбор материала. Материал бывает: документальный и художественный. Документальный подбор – различные факты реальной жизни, зафиксированные на бумаге, кино-, фото-, видео- (документальное кино, журнальные и газетные статьи, очерки, дневники, письма, статистические данные). Разновидностью

документального материала являются и планируемые выступления конкретных представителей коллектива, участников событий. Например, вы даете участнику ВОВ слово или берете у него интервью. В личных семейных архивах можно получить документальный материал (фото, письма, грамоты, документы). Художественный подбор – подбор готовых художественных материалов различного характера: стихотворения, музыка, хоровые и вокальные произведения, хореографические номера, репродукции картин, фрагменты из художественных фильмов, пьес. Художественные материалы можно найти в библиотеках, интернете. Сейчас очень много выпускается специальных тематических сборников, где по определенной теме печатают песни, стихотворения, ноты, то есть все то, что можно использовать в предстоящем мероприятии.

Критерии отбора материала: соответствие материала теме и идее, соответствие адресату мероприятия, учитывать его интересы, возраст; материал должен быть новым, свежим, малоизвестным, простым, ясным, доходчивым по содержанию, нести в себе художественно-эстетическую ценность.

### **Составление сценария**

Когда подобран материал, можно переходить к составлению сценария. Составление сценария занимает важное место в подготовке и проведении мероприятия. Оно позволяет четко спланировать все этапы и их логическую взаимосвязь, продумать методы и приемы достижения цели, предусмотреть ошибки и промахи. Сценарий – это подробная литературная разработка содержания художественно-массового мероприятия, в которой в строгой последовательности излагаются отдельные элементы действия, раскрывается тема, показаны авторские переходы от одной части действия к другой, выявляется примерное направление всех публицистических выступлений, вносятся используемые художественные произведения или отрывки из них. Сценарий мероприятия – самый

распространенный вид прикладной методической продукции, конспективная, подробная запись любого мероприятия.

### **Структура сценария**

Структура каждого сценария, как и любого доклада, аналитического материала и, пожалуй, любого текста представляет собой универсальную модель: введение, основная часть, заключение (Приложение 1).

Введение включает вступительное слово, в котором раскрывается смысл темы, поясняется основная цель, условия, представляются участники, члены жюри или гости, если таковые имеются.

В основной части определяется уровень информированности и актуализации проблемы (темы): предоставляется информация по теме мероприятия, стимулируется познавательная деятельность.

Заключительная часть включает обсуждение, рефлексию, вывод, резюме, результат, подведение итогов и награждение победителей.

### **Сценарный план**

Сценарный план – это перечень всех основных этапов любого мероприятия. Он служит для четкой расстановки сил и средств организаторов, а также обозначает время, место и порядок проведения мероприятия. Необходимо помнить, что план носит исключительно служебно-информативный характер и не заменяет собой сценарий (программу торжественной и официальной части) мероприятия. Составление подобных документов ложится на плечи организаторов.

### **Для кого пишется сценарий?**

Содержание и форма сценарного хода мероприятия предназначается зрителям. Нужно обязательно обозначить свою целевую аудиторию. При этом авторы должны учитывать: с какой целью проводится мероприятие? Кто придет на



мероприятие? Что они хотят увидеть? Какой опыт существует в проведении подобных мероприятий? Как это было?

### **Заключение**

В конце мероприятия рекомендуется сказать слова благодарности родителям, социальным партнерам, спонсорам мероприятия.

Для оценки качества проведения мероприятия специалистами учреждения, посетившими его, заполняется чек-лист «Анализ массового мероприятия», в котором выставляется оценка по каждому критерию, а также пишутся выводы и рекомендации организаторам мероприятия. По окончании мероприятия проводится его самоанализ организаторами и анализ специалистами, посетившими данное мероприятие. Оригинал документа хранится у организатора мероприятия, копии отдаются на хранение в отдел, при необходимости в художественный совет.

### **Приложение 1**

#### **Структура сценария массового мероприятия:**

При разработке и составлении сценария рекомендуется использовать следующую структуру:

**1. Титульный лист:** полное название учреждения, форма проведения, название мероприятия, адресность (возраст участников), ФИО автора полностью, должность, город, год проведения.

**2. Пояснительная записка** – представляет собой связный текст, описывающий:

**Цель мероприятия.**

**Задачи мероприятия.**

**Оборудование и технические средства** (перечисляем оборудование, необходимое для проведения массового мероприятия. При необходимости указываем количество).

**Оформление:**

**Музыкальное оформление:**

Перечисляем все музыкальные произведения, используемые на протяжении всего мероприятия. Для того чтобы далее в тексте делать ремарки, целесообразно структурировать следующим образом:

Звук или трек №1. Название, авторы.

Звук или трек №2. Название, авторы.

**Наглядное:**

Презентация «Название», автор (составитель).

Видео №1. Видеофильм «Название», автор (составитель), технический редактор.

Видео №2. Отрывок из видеофильма «Название», автор (составитель), технический редактор.

**Декорации, реквизит, атрибуты:**

Название, количество.

**Дидактический, раздаточный материал:**

Название, количество.

**Условия и особенности реализации.**

Указываем требования к помещению, количество столов, стульев, наличие затемнения, световое решение и т.п.

**Методические советы по проведению.**

В произвольной форме указываем, какие необходимо провести предварительные организационные мероприятия: раздать роли (кому), в какой периодичности проводить репетиции (и нужны ли они вообще), как собрать зрителей, кто должен быть ведущим, когда лучше проводить мероприятие т.д.

**3. Ход (структура) мероприятия**

Эпиграф.

**Действующие лица.**

Полный текст ведущих и героев, описание игр, конкурсов; ремарки в тексте раскрывают особенности характеров героев, происходящее действие, музыкальное оформление, художественные номера и т.д.; имена персонажей печатаются в левой части текста, выделяются и не сливаются с основным текстом.

Имена действующих лиц (в списке и в тексте мероприятия) выделяют полужирным шрифтом (либо разрядкой, либо прописными буквами). Строки списка действующих лиц выключают в левый край (или начинают с небольшим отступом).

Под списком действующих лиц может быть краткое описание места и времени действия, которое можно выделить курсивом.

#### **4. Список литературы**

Оформляем по алфавиту согласно ГОСТ.

#### **5. Приложения**

Дидактические материалы, вопросы и ответы викторин, кроссвордов, схемы, таблицы и т.д.

### **Список источников**

Методические рекомендации по составлению и написанию сценария массового мероприятия.-

URL://tbilisskayacbs.tk/metodicheskie-rekomendacii-po-so...ovogo-meroprijatija/? (дата обращения 14.05.2021). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

2. Методические рекомендации «Требования к написанию и оформлению сценария мероприятия». – URL://https://cznchekhov.ru/etapy-napisaniya-stsenariya-meropriyatija/(дата обращения 16.05.2021). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

Департамент образования администрации г. Иркутска  
Муниципальное автономное образовательное учреждение  
дополнительного образования города Иркутска  
«Дворец детского и юношеского творчества»

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
В ПРАКТИКЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ  
МАОУ ДО Г. ИРКУТСКА «ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА»**

*(Сборник методических материалов)*

---

Формат А4. Бумага писчая.  
Гарнитура Times Roman.